

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.24 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 56 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 36 ч., КСР 4 часа; 0,3 часа индивидуальная контактная работа, 50 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль)

Цель дисциплины:

Б1.В.24 Цель дисциплины - освоение студентами концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного бизнеса овладение современными методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
4. приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.24 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Управление государственной и муниципальной собственностью» ориентирована на формирование знаний и представлений, а также практических навыков построения коммуникационных связей между органами власти и субъектами экономического процесса. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления» «Социальная психология». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Управление проектами», «Государственное регулирование экономики», «Стратегическое планирование местного развития»

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-2 и *профессиональной* компетенции ПК-12

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПКС 1.4	Способен организовывать и проводить подготовку и реализацию проекта государственно-частного партнерства	роль корпоративно й социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой и репутации	определять научные подходы к определению КСО; определять сущность содержание КСО	категориями учебной дисциплины, основными инструмента ми организации взаимосвязи между органами

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Корпоративная социальная ответственность (КСО): роль в создании имиджа и деловой репутации компании	12	2	6		8
	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	16	2	6		8
	Модели КСО: современные подходы	16	4	6		6
4.	Система рейтинговых оценок деловой репутации компании	18	4	6		8
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	18	2	6		10
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	20	4	6		10
7.	<i>Контролируемая самостоятельная работа (аналитическая записка)</i>	4	4			
8.	<i>Индивидуальная контактная работа</i>	0,3				
9.	<i>Контроль</i>	35,7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	18	36		50

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Авджян Г.Д. Корпоративная социальная ответственность. Изд. Куб.ГУ, 2018. 112 с
2. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Г.Л. Тульчинский.- М.: Издательство Юрайт, 2018. 338 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред Э.М. Короткова. –М.: Издательство Юрайт, 2017.-445с.

Автор (ы) РПД : И.А. Скрипиль