

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.18 УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 18,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 14 ч., иной контактной работы 0,2 ч. КСР 0 ч; самостоятельной работы 86 ч, контроль 3,8 ч).

Цель дисциплины:

формирование у студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере управления стоимостью компании Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины:

- Научить обучающихся применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Привить навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом. Предназначена для бакалавров 4 курса ЗФО (7 семестр).

Изучение дисциплины «Управление стоимостью компании» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы» и других.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК–4, ПК-10

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

	ПК-4;	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Основные концепции финансового менеджмента; методы стоимостной оценки активов; методы управления оборотным капиталом; методы принятия инвестиционных решений и решений по финансированию; методы формирования дивидендной и политики и структуры капитала. Теоретические аспекты принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Самостоятельно проводить расчеты по стоимостной оценке активов; обосновывать решения по управлению оборотным капиталом; применять методы управления инвестициями и финансированию формулировать решения по дивидендной политике и политике по формированию оптимальной структуры капитала. Разрабатывать предложения по решениям, связанным с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Устойчивыми навыками проведения стоимостной оценки активов; обоснования решений по управлению оборотным капиталом; навыками формулирования решений по управлению инвестициями и финансированию, по дивидендной политике и политике формирования оптимальной структуры капитала. Навыками формулирования решений, связанных с операциями на мировых рынках
--	-------	---	--	---	--

	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Основные подходы и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; основные виды и методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; основные методы адаптации типовых математических моделей к конкретным задачам управления деятельностью организации	Применять знания в области количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, осуществлять построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления деятельностью организации	Устойчивыми навыками количественного и качественного анализа большого объема информации при принятии управленческих решений, используя построенные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптированные к конкретным задачам управления организации
--	-------	--	--	---	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационная база оценки стоимости компании	19,8	0,8	2		17
2.	Методы оценки стоимости компании	20,8	0,8	3		17
3.	Стратегическая ответственность Совета директоров компании	20,8	0,8	3		17
4.	Интегрированная модель управления стоимостью компании	20,8	0,8	3		17
5.	Моделирование стоимости и качество роста компании	21,8	0,8	3		18

	Итого по дисциплине		4	14		86
--	----------------------------	--	----------	-----------	--	-----------

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Управление стоимостью компании : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 147 с. : табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1334-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363087>
2. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - (Корпоративная финансовая политика). - ISBN 978-5-238-02292-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619>
3. Смирнова, И.В. Управление стоимостью предприятия / И.В. Смирнова, Н.П. Кашенцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2014. - 101 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01009-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436406>

Автор РПД:

Бондаренко Е.В., доцент. кафедры МЭиМ,
Канд. экон. наук, доцент