

АННОТАЦИЯ

рабочей программы Б2.В.02.02(Пд) производственной практики (преддипломной практики)

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 9 зачетных единиц (324 часа, из них – 2 часа контактной работы, 322 часа самостоятельной работы).

Цели производственной практики (преддипломной практики).

Цель прохождения практики – приобретение студентами практического опыта и определенных навыков профессиональной работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Международный менеджмент». Производственная практика (преддипломная), является обязательной, и нацелена на сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы и приобщения студента к профессиональной среде компании.

Задачи производственной практики (преддипломной практики).

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (преддипломной практики) бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Международный менеджмент»:

- приобретение опыта участия в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- приобретение навыков разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- развитие навыков планирования, организации, контроля, деятельности и мотивирования работы подразделений, команд (групп) работников;
- развитие навыков урегулирования организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);
- овладение навыками разработки, реализации и оценки эффективности проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- освоение приемов построения внутренней информационной системы организации, с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- овладение навыками создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- овладение навыками разработки и поддержки функционирования системы внутреннего документооборота организации;
- формирование навыков разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- развитие навыков организации и ведения предпринимательской деятельности;
- овладение навыками оценки эффективности управленческих решений.

По профилю «Международный менеджмент» добавляются задачи, связанные со спецификой индивидуальных заданий, выполняемых для написания выпускных квалификационных работ:

- изучение общей характеристики предприятия, миссии фирмы; стратегических целей; конкурентных позиций;
- исследование применяемых стратегий (продуктовой, конкурентной, рыночной, функциональных);
- анализ финансовых показателей (состав и структура имущества, основные средства и активы, оборотные средства, их структура, прибыль, затраты, рентабельность);
- анализ показателей программы организационных изменений в соответствии с темой ВКР на выбор;

- исследование системы производственного менеджмента малого предприятия;
- исследование системы управления себестоимостью продукции;
- анализ финансового менеджмента на предприятии;
- анализ логистической системы предприятия;
- исследование системы управления инновациями;
- анализ системы управления качеством на предприятии;
- исследование системы управления персоналом;
- изучение системы. система планирования в организации;
- исследование сбытовой и маркетинговой системы;
- изучение ВЭД малого предприятия;
- разработка направлений улучшения финансового состояния предприятия.

Место производственной практики (преддипломной практики) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика) относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ. Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

Базовая часть:

- Стратегическое управление.

Вариативная часть:

- Организация внешнеэкономической деятельности фирмы;
- Бизнес-планирование в зарубежных организациях;
- Международная налоговая оптимизация;
- Практикум по международному менеджменту;
- Валютный дилинг;
- Международная банковская система;
- Контроллинг в зарубежных организациях;
- Контроллинг в экономических системах;
- Сравнительный менеджмент;
- Международный менеджмент;
- Международный консалтинг;
- Управленческое консультирование.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломной практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (преддипломной практики) студент должен приобрести следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
-------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ОПК-5	<p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Знать: знать общие требования к составлению форм учета и отчетности, нормативно-правовую базу для формирования отчетности, методику расчета финансового результата деятельности организации.</p> <p>Уметь: пользоваться корпоративными информационными системами, осуществлять выбор современных методов обработки деловой информации, особенности построения корпоративных информационных систем.</p> <p>Владеть: способностью проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, с помощью современных методов обработки деловой информации.</p>
2.	ОПК-7	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: возможности наиболее распространенного в РФ программного обеспечения для решения стандартных задачи групповой профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: выбирать определенное программное обеспечение для решения стандартных задач групповой профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Владеть: способностью решать стандартные задачи групповой профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, учитывая основные требования информационной безопасности.</p>
3.	ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: основные инструменты стратегического анализа и элементы формирования стратегии конкурентоспособности организации.</p> <p>Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности, оценивать эффективность реализации, разработанной стратегии конкурентоспособности организации</p> <p>Владеть: способностью к формированию стратегии конкурентоспособности организации.</p>
4.	ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: инструменты оценки эффективности основных финансовых методов финансового менеджмента, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках.</p> <p>Уметь: проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов, приемы управления, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия.</p> <p>Владеть: современной методологией финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>

5.	ПК-6	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: основные методы управления проектами, инструменты внедрения технологических и продуктовых инноваций, алгоритм программы организационных изменений.</p> <p>Уметь: создавать необходимый климат для реализации проектов и организационных изменений, использовать основные методы управления проектами, инструменты внедрения технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать алгоритм программы организационных изменений.</p> <p>Владеть: методологией управления проектом, внедрения технологических и продуктовых инноваций, способами проведения организационных изменений.</p>
6.	ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать: современные инструменты контроля реализации бизнес-планов и управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, методы оценки заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p> <p>Уметь: определять этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Владеть: навыками поэтапного контроля бизнес-планирования и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, приемами координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>
7.	ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; основные методы анализа рыночных и специфических рисков, формирования спроса, потребительского и организационного поведения, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды организаций и органов государственного и муниципального управления; различные виды рисков, формирование спроса, потребительское и организационное поведение, структуру рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Владеть: методами оценки влияния макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночных и специфических рисков, потребительского и организационного поведения, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>

8.	ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать: современные методы анализа информации, экономического и организационного моделирования и проектирования.</p> <p>Уметь: проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптируя их к задачам менеджмента.</p> <p>Владеть: навыками анализа и классификации информации при принятии управленческих решений, методологией экономического и организационного моделирования.</p>
9.	ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: системы сбора информации с целью расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Уметь: использовать современные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами.</p> <p>Владеть: методами анализа системы связей организации с деловыми партнерами, используя методологию сбора необходимой информации, для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.</p>
10.	ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: основные принципы и стандарты финансового учета, особенности формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета, формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, использовать методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа финансовой отчетности и основ финансового учета, формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, применения методов управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>
11	ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: теоретические основы управления рыночными и специфическими рисками для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>Уметь: разрабатывать способы снижения рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>Владеть: способами снижения рыночных и специфических рисков, для принятия эффективных управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>

12.	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>Знать: теоретические основы современного портфельного инвестирования в России и за рубежом, базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций.</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать собранную финансово-экономическую информацию, необходимую для определения эффективности инвестиций; анализировать, оценивать, логически и аргументировано описывать экономические процессы финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Владеть: методикой финансового планирования (оценка будущих доходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты от рисков), оценки экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы.</p>
13.	ПК 17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: специфику предпринимательской деятельности, особенности разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.</p> <p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса.</p> <p>Владеть: современной методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками организации и ведения предпринимательской деятельности.</p>
14.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать: принципы и последовательность разработки бизнес-планов, методики оценки и контроля реализации бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Уметь: разрабатывать эффективные бизнес-планы, контролировать реализацию бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеть: ключевыми методами современного бизнес-планирования, навыками управления проектами создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>

Структура и содержание производственной практики (преддипломной практики).

Продолжительность производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составляет 6 недель (30 рабочих дней). Время проведения практики – 5 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	1.1. Ознакомление с режимом работы предприятия;	3 дня

		<p>1.2. Получение задания руководителя практики;</p> <p>1.3. Изучение общих характеристик предприятия: краткая характеристика предприятия, миссия фирмы; стратегические цели; конкурентные позиции и характеристика применяемых стратегий (продуктовой, конкурентной, рыночной, функциональных);</p> <p>1.4. Стратегический анализ: анализ внешней среды.</p>	
2.	Исследовательский (производственный) этап	<p>2.2. Анализ финансовых показателей (состав и структура имущества, основные средства и активы, оборотные средства, их структура, прибыль, затраты, рентабельность);</p> <p>2.3. Исследование системы производственного менеджмента малого предприятия;</p> <p>2.4. Исследование системы управления себестоимостью продукции;</p> <p>2.5. Анализ финансового менеджмента на предприятии;</p> <p>2.6. Анализ логистической системы предприятия;</p> <p>2.7. Исследование системы управления инновациями;</p> <p>2.8. Анализ системы управления качеством на предприятии;</p> <p>2.9. Исследование системы управления персоналом;</p> <p>2.10. Изучение системы планирования в организации;</p> <p>2.11. Исследование сбытовой и маркетинговой системы;</p> <p>2.12. Изучение ВЭД малого предприятия;</p> <p>2.13. Анализ показателей программы организационных изменений в соответствии с темой ВКР на выбор;</p> <p>2.14. Анализ программы организационных изменений международных аспектов деятельности предприятия (маркетинговой, сбытовой, ВЭД, финансовой и др.) в соответствии с темой ВКР на выбор.</p>	20 дней
3.	Заключительный этап	<p>3.1. Формирование выводов по результатам прохождения практики;</p> <p>3.2. Разработка предложений по улучшению финансового состояния предприятия;</p> <p>3.3. Представление материалов руководителю практики;</p> <p>3.4. Составление и защита отчета по практике.</p>	7

Форма проведения аттестации по практике: зачет.

Основная литература:

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – М. : Дашков и К°, 2016. – 212 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93335>.
2. Егорова, Л. И. Международный менеджмент: учебное пособие/ Л.И. Егорова, М. В. Егоров. – Краснодар: КубГУ, 2015. – 139 с.; ил. – Библиогр.: с. 135-137. – ISBN 978-5-8209-1086-9.
3. Зарецкий, А. Д. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки: «Менеджмент», «Инноватика», «Управление качеством» / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Москва: КНОРУС, 2016. – 267 с. – Библиогр.: с. 265-267. – ISBN 978-5-406-04179-6.
4. Иванов, И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / И. Н. Иванов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 297 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882956>.
5. Кузнецова, Л. Г. Валютный дилинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Кузнецова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470466>.
6. Мищенко, Л. Я. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л. Я. Мищенко. – Краснодар: Куб ГУ, 2013. – 309 с. : ил. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 978-5-8209-0870-5.
7. Полежарова, Л. В. Международное налогообложение: современная теория и методология [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Полежарова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 416 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=527708>.
8. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов: учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с. – Библиогр.: с. 349-352. – ISBN 978-5-459-01065-7.
9. Хилл, Ч. Международный бизнес: учебник/ Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – 686 с. – Библиогр. в примеч. в конце глав. – ISBN 978-5-496-00088-8.
10. Шляго, Н. Н. Контроллинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шляго. – М. : Юрайт, 2017. – 277 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/825EE31D-41C0-4FFC-8D93-A76FB5AECC9D>

Авторы РПП: А. З. Толстова доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент, Я.В. Драмарецкая старший преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук.