АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.07 Международное коммерческое дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов для студентов ЗФО, в том числе контактная работа 10,5 часа: лекционных 4 час., практических 6 час., 0,3 ч. – ИКР, 0,2 ч. – КРП; 88,8 часов самостоятельной работы, контроль – 8,7 ч.).

Цель освоения дисциплины: освоение теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области международного коммерческого дела (МКД), изложение основных принципов и форм организации международной коммерческой деятельности на современном этапе.

Задачи:

– обеспечение усвоения теоретических основ международного коммерческого дела, изучение методов и технологий анализа информации, значимой для организации и реализации международных коммерческих операций;

– формирование знаний о современной организации международных коммерческих операций, системе сбора внешнеэкономической информации с целью расширения внешних связей и обмена опытом при реализации международных коммерческих проектов;

– сформировать у студентов объективное понимание процессов, происходящих в деятельности компании по осуществлению международных коммерческих операций, принимать управленческие решения по вопросам организации и реализации международных коммерческих операций, особенностях делового общения, ведения совещаний и переговоров, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций;

– выявить основные составляющие и условия заключения контрактов при разных видах коммерческих операций;

– изучение способов обеспечения исполнения договорных обязательств;

– овладение профессиональной терминологией и навыками в осуществлении международных коммерческих сделок, делового общения, ведения совещаний и переговоров, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций, принятия решений по организации международных коммерческих проектов с учетом необходимости поиска и поддержки связи с деловыми партнерами;

– формирование у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы в том числе с привлечением современных технических средств и информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международное коммерческое дело» относится к дисциплинам, вариативной части ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (код Б1.В.07) учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования. Курс опирается на общеэкономические дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины – «Общая экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международное публичное право», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Основы менеджмента». Дисциплина «Международное коммерческое дело» формирует базу для изучения таких дисциплин как: «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы», «Стратегическое управление», «Бизнес планирование в зарубежных организациях», «Практикум по международному менеджменту».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-12.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	особенности делового общения, ведения совещаний и переговоров, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций как инструмента в организации международных коммерческих операций	уметь свободно и адекватно использовать специальные термины международного коммерческого дела в процессе делового общения, ведения совещаний и переговоров, осуществления деловой переписки	навыками делового общения, ведения совещаний и переговоров, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций при организации международных коммерческих сделок
2	ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	современную организацию международных коммерческих операций, системы сбора внешнеэкономической информации с целью расширения внешних связей и обмена опытом при реализации международных коммерческих проектов	использовать современные системы сбора внешнеэкономической информации при организации и поддержке связей с деловыми партнерами – участниками ВЭД	навыками принятия решений по организации международных коммерческих проектов с учетом необходимости поиска и поддержки связи с деловыми партнерами

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (для студентов ЗФО)

№ разде ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и виды международных коммерческих операций	12	1	1		10
2.	Организационно-правовое регулирование международной коммерческой практики	9,3	-	0,5		8,8
3.	Процедуры и техника подготовки международной коммерческой сделки, осуществляемой на основе прямых связей	12	1	1		10
4.	Содержание и виды контрактов международной купли-продажи товаров	12	1	1		10
5.	Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров	11,5	1	0,5		10
6.	Международная коммерческая деятельность через торговых посредников	10,5	-	0,5		10
7.	Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах	10,5	-	0,5		10
8.	Особенности международного обмена технологиями, лицензиями, инженерно-техническими услугами	10,5	-	0,5		10
9.	Международные арендные операции. Международный франчайзинг.	10,5	-	0,5		10
	Итого по дисциплине:		4	6	-	88,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Международное торговое дело : Учебник / под ред. проф. О. И. Дегтяревой. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766801>

2. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 / Покровская В. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 369 с. - <https://biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-2>