

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 8,2 часов контактной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 0,2 часа ИКР; 96 часов самостоятельной работы, контроль - 3,8 часов)

Цель дисциплины:

Целью изучения данного курса является формирование у студентов представлений о современных рыночных структурах, особенностях развития отраслей и функционирования фирм в условиях рынков несовершенной конкуренции для использования их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;
- объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;
- анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;
- анализ влияния структуры рынка на варианты поведения активной фирмы в аспекте маркетинговых исследований;
- рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики и ее влияния на поведение активной фирмы.

Изучение дисциплины позволит студентам получить представление об основных проблемах, встающих при анализе рыночной конкуренции, а также применить эти представления для осмысления проблем, освещаемых в специальных изданиях периодической печати, аналитических сайтах Интернет-ресурсов, посвященных процессам слияний компаний, особенностям тарифной политики и ценообразованию. Изучение предмета позволит будущим специалистам принимать верные решения, основываясь на точном знании последствий таких решений и прогнозировании их результатов

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.03.01 (Дисциплины по выбору) ОПП ВО.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-10:

№п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков	интерпретировать результаты исследований, основанных на теории отраслевых рынков; предлагать способы решения проблем с учетом критериев экономической эффективности, и возможных социально-экономических последствий	методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;

№п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
2	ПК-10	Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	сферы применения выводов теории отраслевых рынков для проведения маркетинговых исследований; сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения проблем, в том числе в маркетинговых исследованиях	анализировать развитие конкретных российских рынков на основе концепции теории отраслевых рынков; оценивать последствия государственной экономической политики для использования в маркетинговых исследованиях	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов для проведения маркетинговых исследований

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка		1	-	-	16
2.	Активная фирма на отраслевом рынке		1	1	-	16
3.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков		1	1	-	16
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков		1	1	-	16
5.	Инновации и технологии и структура рынка		-	1	-	16
6.	Рынки сетевых благ		-	-	-	16
	Итого по дисциплине:		4	4	-	96

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>
4. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>

Автор РПД доцент кафедры теоретической экономики КубГУ Давыдюк Н.А.