

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

"25" _____ 2020 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по прогр.

подготовки специалистов

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	логистическая
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	научно-исследовательская
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Учебный год _____

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Каралетян Ж.О./

Декан

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

/ Костецкий А.Н./

Председатель УМК

/ Дробышевская Л.Н./

Календарный учебный график

Итого	52	52	52	52	26	234
Студентов						
Групп						

			Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							
-	-	-	-					-		-							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)																	
Базовая часть																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.01	История	1					4	4	36	144	144	8.3	127	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.02	Философия	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.03	Русский язык		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.04	Иностранный язык	12	1				9	9	36	324	324	30.8	272	21.2	24
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	14
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.06	Математика	112					12	12	36	432	432	34.9	371	26.1	12
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.07	Информатика	1					4	4	36	144	144	10.3	125	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.08	Правоведение		1				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.09	Общая экономическая теория	11			1		8	8	36	288	288	28.6	242	17.4	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10	Социология		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11	Экология		2				2	2	36	72	72	6.2	62	3.8	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.12	Экономика организаций	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.13	Статистика	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет	3	3				7	7	36	252	252	20.5	219	12.5	8
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.15	Маркетинг	2	2		2	2	8	8	36	288	288	35.7	239.8	12.5	16
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.16	Менеджмент	2	2			2	7	7	36	252	252	28.7	210.8	12.5	8
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.18	Микроэкономика	2					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.19	Мировая экономика	1					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	10
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение		3				4	4	36	144	144	10.2	130	3.8	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	.
									104	104		3744	3744	355.4	3182.6	206	144
Вариативная часть																	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Поведение потребителей	2					5	5	36	180	180	16.3	155	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации		3			3	3	3	36	108	108	12.4	91.8	3.8	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	1				1	5	5	36	180	180	16.5	154.8	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Теоретические основы товароведения		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Правовое регулирование торговой и рекламной деятельности		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	3			3	3	5	5	36	180	180	20.5	150.8	8.7	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в торговле	3					4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Ценообразование в розничной торговле		3				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	4			4	4	5	5	36	180	180	20.5	150.8	8.7	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Маркетинг в международной торговле	3					5	5	36	180	180	14.3	157	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Основы финансового управления торговым предприятием	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле	4					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия	4					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	.

Курс 2																											
-		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.
3	36	4				32				72	2		2		59	0.3	8.7	э									
4	72		4			68				72		6			57	0.3	8.7	э									
3										72		4			68				36		10			22	0.2	3.8	э
4	72	4		2		66				72			4		59	0.3	8.7	э									
2										36	2				34				36	2		2		28	0.2	3.8	э
4	72	4				68				72	4		4		55	0.3	8.7	э									
4										72	2		2		68				72	4		4		55	0.3	8.7	э
8	72	4		4		64				72	6		6	0.2	55.8	0.2	3.8	эк	144	4		8	3	120	0.3	8.7	эр
7	72	4		4		64				72	4		4	0.2	59.8	0.2	3.8	эк	108	4		8		87	0.3	8.7	э
3	36	4				32				72	2		6		55	0.3	8.7	э									
3	36			4		32				72	2		6		60	0.2	3.8	э									
4										72	2		2		68				72	4		4		55	0.3	8.7	э
49	468	24	4	14		426				828	26	10	36	0.4	698.6	2.1	54.9		468	18	10	26	3	367	1.6	42.4	
5										72	4		4		64				108	4		4		91	0.3	8.7	э

-
Компетенции
ОК-1; ОК-10
ОК-1; ОК-9
ОК-3
ОК-3
ОК-3; ОК-4
ОПК-2
ОПК-4
ОК-6; ОК-10; ОПК-3
ОК-2; ПК-10
ОК-1; ОК-4; ПК-3
ОК-8; ОПК-3
ОК-2; ОПК-5; ПК-5
ОПК-1; ОПК-4
ОПК-3; ПК-2; ПК-1
ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-13
ОК-9; ОК-5; ОК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-14
ОК-8
ОК-9; ОК-2; ОПК-2; ПК-10
ОК-2; ОК-4; ПК-14
ОПК-1; ОПК-4
ОК-6; ОПК-3; ОПК-5
ОПК-3; ПК-2
ОК-7
ПК-3; ПК-6
ОПК-4; ПК-12
ОК-2; ПК-2; ПК-7; ПК-6
ОПК-1; ПК-4; ПК-1
ОК-6; ОПК-3; ПК-6
ОПК-4; ПК-3; ПК-10
ПК-3; ПК-9; ПК-12
ПК-7; ПК-9
ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-14
ПК-3; ПК-9
ОК-2; ПК-9; ПК-14
ОПК-2; ПК-3; ПК-14
ПК-7; ПК-6; ПК-15

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Логистика	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	3					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Рекламная деятельность	4					5	5	36	180	180	16.3	155	8.7	4
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1				3	3		108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1				2	2		72	72	8.2	60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				3	3		108	108	8.2	96	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3				2	2		72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		3				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		3				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3				3	3		108	108	10.2	94	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4				3	3		108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.01	Иновационные маркетинговые технологии торгового предприятия		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
	+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		4				3	3		108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.07.02	B2B-маркетинг		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
	+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4				3	3		108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг и собственные торговые марки		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4
	+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4				3	3		108	108	14.2	90	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами		4				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия		4				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4
	+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		4				4	4		144	144	16.3	119	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля		4				4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	6
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.10.02	Оптовая торговля		4				4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	6
	+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11		4				4	4		144	144	16.5	118.8	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью		4				4	4	36	144	144	16.5	118.8	8.7	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг		4				4	4	36	144	144	16.5	118.8	8.7	

Курс 4																																					
		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия																			
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.										
5	72	4		2		66				108	4		6		89	0.3	8.7	э																			

-		Курс 5																		Закрепленная кафедра											
		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия													
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование		
																												48	Мировой экономики и менеджмента		
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													48	Мировой экономики и менеджмента	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													77	Теоретической экономики	
																													77	Теоретической экономики	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	
																													45	Маркетинга и торгового дела	

-
Компетенции
ПК-7; ПК-15
ОПК-1; ОПК-4; ПК-12
ОПК-3; ПК-4; ПК-1
ОПК-5; ПК-2; ПК-8; ПК-7
ПК-3; ПК-11; ПК-12
ОК-1; ПК-2; ПК-5
ОК-1; ПК-2; ПК-5
ОК-1; ПК-2; ПК-5
ОК-3; ПК-6
ОК-3; ПК-6
ОК-3; ПК-6
ОК-2; ПК-10
ОК-2; ПК-10
ОК-1; ПК-10
ОК-2; ПК-11
ОК-2; ПК-11
ПК-6; ПК-9
ОК-4; ПК-5
ОК-4; ПК-5
ПК-12; ПК-14
ПК-11; ПК-14
ПК-11; ПК-14
ОК-4; ПК-5
ПК-2; ПК-6
ПК-2; ПК-6
ПК-2; ПК-7; ПК-6
ПК-1; ПК-2; ПК-8
ПК-1; ПК-2; ПК-8
ПК-8; ПК-11
ПК-13; ПК-14
ПК-13; ПК-14
ПК-1; ПК-8
ПК-2; ПК-8; ПК-11
ПК-2; ПК-8; ПК-11
ПК-2; ПК-8; ПК-11
ОК-6; ПК-9
ОК-6; ПК-9
ПК-9; ПК-14

			Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
	+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	4					3	3		108	108	16.3	83	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия	4					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент	4					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	
	+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13		4				2	2		72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14		4				2	2		72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.14.01	Торговля в Интернет		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.14.02	Продвижение в Интернет		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.15	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15		4				2	2		72	72	14.2	54	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг		4				2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе		4				2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
	+	Б1.В.ДВ.16	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328		328		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.09	Единогоборства										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание										328		328		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация										328		328		
									112	112		4032	4360	443.2	3713	203.8	70
									216	216		7776	8104	798.6	6895.6	409.8	214
Блок 2.Практики																	
Вариативная часть																	
	+	Б2.В.01	Учебная практика		1				3	3		108	108	24	84		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		1				3	3	36	108	108	24	84		
	+	Б2.В.02	Производственная практика		2345				15	15		540	540	38	502		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		2				3	3	36	108	108	12	96		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика		3				3	3	36	108	108	12	96		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа		4				3	3	36	108	108	12	96		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика		5				6	6	36	216	216	2	214		
									18	18		648	648	62	586		
									18	18		648	648	62	586		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	
Базовая часть																	

Курс 4																											
		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.
3										36	4		4		28				72	2		6		55	0.3	8.7	э
3										36	4		4		28				72	2		6		55	0.3	8.7	э
3										36	4		4		28				72	2		6		55	0.3	8.7	э
2										36			4		32				36	2		6		24	0.2	3.8	з
2										36			4		32				36	2		6		24	0.2	3.8	з
2										36		4			32				36	2		6		24	0.2	3.8	з
2										36		4			32				36		8			24	0.2	3.8	з
2										36		4			32				36		8			24	0.2	3.8	з
2										36	2		4		30				36	4		4		24	0.2	3.8	з
2										36	2		4		30				36	4		4		24	0.2	3.8	з
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
																			112					112			
45	432	26		10		396				864	28	4	76	4.4	699.6	2	50		436	14	8	26		349	1.5	37.5	
45	432	26		10		396				864	28	4	76	4.4	699.6	2	50		436	14	8	26		349	1.5	37.5	

3																			108					96	12		з
3																			108					96	12		з
3																			108					96	12		
3																			108					96	12		

			Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							
-	-	-	-					-		-							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Интер часы
<input type="checkbox"/>	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	36	216	216	20.5	195.5		
									6	6		216	216	20.5	195.5		
									6	6		216	216	20.5	195.5		
ФТД.Факультативы																	
Вариативная часть																	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.01	Маркетинг изменений		3				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.02	Управление знаниями в компании		3				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	
									4	4		144	144	16.4	120	7.6	
									4	4		144	144	16.4	120	7.6	

Курс 3																													
-		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.		
2	36	4				32				36	4				28	0.2	3.8	з											
2										36	4				32				36			4		28	0.2	3.8	з		
4	36	4				32				72	8				60	0.2	3.8		36			4		28	0.2	3.8			
4	36	4				32				72	8				60	0.2	3.8		36			4		28	0.2	3.8			

-
Компетенции
ОК-7; ОК-6; ОК-9; ОПК-1; ОК-10; ОК-5; ОК-1; ОПК-3; ОК-2; ОК-4; ОК-3; ОПК-2; ОК-8; ОПК-5; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-8; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-10; ПК-14; ПК-12; ПК-13; ПК-15
ПК-14
ПК-11

№	Индекс	Наименование	за курс					Неделя	Каф.	Курсы
			КРП	СР	ИКР	Контроль	з.е. всего			
ИТОГО (с факультативами)							60	11	4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)										
дисциплины (модули)			3.2	1740.8	7.5	112.5	57	ТО: 27 1/6 З: 2 1/2		
1	Б1.Б.01	История		127	0.3	8.7	4		97	1
2	Б1.Б.03	Русский язык		60	0.2	3.8	2		72	1
3	Б1.Б.04	Иностранный язык		147	0.5	12.5	5		4	12
4	Б1.Б.06	Математика		246	0.6	17.4	8		38	12
5	Б1.Б.07	Информатика		125	0.3	8.7	4		38	1
6	Б1.Б.08	Правоведение		94	0.2	3.8	3		78	1
7	Б1.Б.09	Общая экономическая теория	3	242	3.6	17.4	8		77	1
8	Б1.Б.10	Социология		60	0.2	3.8	2		65	1
9	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		60	0.2	3.8	2		88	1
10	Б1.Б.19	Мировая экономика		123	0.3	8.7	4		48	1
11	Б1.Б.23	Визажистика культура и спорт		58	0.2	3.8	2		21	1
12	Б1.Б.03	Коммерческая деятельность	0.2	154.8	0.3	8.7	5		45	1
13	Б1.Б.04	Теоретические основы товароведения		92	0.2	3.8	3		45	1
14	Б1.Б.ДВ.01.01	Основы бизнеса		92	0.2	3.8	3		45	1
15	Б1.Б.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		92	0.2	3.8	3		45	1
16	Б1.Б.ДВ.02.01	Деловое общение		60	0.2	3.8	2		48	1
17	Б1.Б.ДВ.02.02	Специальная психология и психология потребителя		60	0.2	3.8	2		45	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(9) За(9) КР К							
ПРАКТИКИ			(План)							
				81	24			3	2	
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		81	24			3	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)							
КАНИКУЛЫ										
			8							

№	Индекс	Наименование	за курс					Неделя	Каф.	Курсы
			КРП	СР	ИКР	Контроль	з.е. всего			
ИТОГО (с факультативами)							60	11	4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			3.4	1850.6	4.2	109.8	57	ТО: 27 1/6 З: 2 1/2		
1	Б1.Б.02	Философия		91	0.3	8.7	3		89	2
2	Б1.Б.04	Иностранный язык		125	0.3	8.7	4		4	12
3	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык		90	0.2	3.8	3		4	2
4	Б1.Б.06	Математика		125	0.3	8.7	4		38	12
5	Б1.Б.11	Экология		62	0.2	3.8	2		65	2
6	Б1.Б.12	Экономика организаций		123	0.3	8.7	4		65	2
7	Б1.Б.13	Статистика		123	0.3	8.7	4		91	2
8	Б1.Б.15	Маркетинг	3.2	239.8	0.5	12.5	8		45	2
9	Б1.Б.16	Менеджмент	0.2	210.8	0.5	12.5	7		45	2
10	Б1.Б.18	Микроэкономика		87	0.3	8.7	3		77	2
11	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения		92	0.2	3.8	3		45	2
12	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности		123	0.3	8.7	4		45	2
13	Б1.Б.01	Поведение потребителей		155	0.3	8.7	5		45	2
14	Б1.Б.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		96	0.2	3.8	3		77	2
15	Б1.Б.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		96	0.2	3.8	3		77	2
16	Б1.Б.ДВ.16.01	Баскетбол		108					21	234
17	Б1.Б.ДВ.16.02	Волейбол		108					21	234
18	Б1.Б.ДВ.16.03	Бадминтон		108					21	234
19	Б1.Б.ДВ.16.04	Исходы финансово-профессионально-прикладная		108					21	234
20	Б1.Б.ДВ.16.05	Футбол		108					21	234
21	Б1.Б.ДВ.16.06	Легкая атлетика		108					21	234
22	Б1.Б.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика		108					21	234
23	Б1.Б.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии		108					21	234
24	Б1.Б.ДВ.16.09	Борьба		108					21	234
25	Б1.Б.ДВ.16.10	Плавание		108					21	234
26	Б1.Б.ДВ.16.11	Оздоровительная физкультура		108					21	234
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(10) За(6) КР К(2)							
ПРАКТИКИ			(План)							
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		96	12		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)							
КАНИКУЛЫ			8							

№	Индекс	Наименование	за курс					Неделя	Каф.	Курсы
			КРП	СР	ИКР	Контроль	з.е. всего			
ИТОГО (с факультативами)							64	11	4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)										
дисциплины (модули)			4.4	1979.6	4.4	107.6	61	ТО: 36 2/3 Э: 3		
1	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет		219	0.5	12.5	7	10	3	
2	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение		130	0.2	3.8	4	91	3	
3	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации	0.2	91.8	0.2	3.8	3	45	3	
4	Б1.В.05	Правовое регулирование торговой и розничной деятельности		94	0.2	3.8	3	45	3	
5	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	4.2	150.8	0.3	8.7	5	45	3	
6	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в торговле		119	0.3	8.7	4	45	3	
7	Б1.В.08	Ценообразование в розничной торговле		92	0.2	3.8	3	45	3	
8	Б1.В.10	Маркетинг в международной торговле		157	0.3	8.7	5	45	3	
9	Б1.В.11	Основы финансового управления торговым предприятием		123	0.3	8.7	4	45	3	
10	Б1.В.14	Логистика		123	0.3	8.7	4	48	3	
11	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		90	0.2	3.8	3	45	3	
12	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		89	0.3	8.7	3	45	3	
13	Б1.В.17	Организация, технологии и проектирование предприятий		123	0.3	8.7	4	45	3	
14	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		56	0.2	3.8	2	45	3	
15	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		56	0.2	3.8	2	45	3	
16	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		94	0.2	3.8	3	45	3	
17	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		94	0.2	3.8	3	45	3	
18	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол		108				21	234	
19	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол		108				21	234	
20	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон		108				21	234	
21	Б1.В.ДВ.16.04	Исследования в области физической и профессионально-прикладной		108				21	234	
22	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол		108				21	234	
23	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика		108				21	234	
24	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика		108				21	234	
25	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии		108				21	234	
26	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства		108				21	234	
27	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание		108				21	234	
28	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация		108				21	234	
29	ФГД.В.01	Маркетинг изменений		60	0.2	3.8	2	45	3	
30	ФГД.В.02	Управление знаниями в компании		60	0.2	3.8	2	45	3	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(8) За(10) КР К(2)							
ПРАКТИКИ			(Плани)							
	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика		96	12		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)							
КАНИКУЛЫ			8							

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого:						
			Академических часов										Академических часов										Академических часов										Академических						
			Контр.	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КРП	СР	ИКР	Конт. роль	Дней	Контр.	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КРП	СР	ИКР	Конт. роль	Дней	Контр.	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.									
ИТОГО (с факультативами)			432										864										544										1840						
ИТОГО по ОП (без факультативов)			432										864										544										1840						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*																																	43.7						
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																	199.9						
дисциплины (модули)			432	36	26			10			396			864	114.4	28	4	76	4.4	699.6	2	50		436	49.5	14	8	26		349	1.5	37.5		1732	199.9	68	12	112	
1	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	72	4	4					68			Эк КР К	108	16.5	2		10	4.2	82.8	0.3	8.7		Эк	72	8.3	4		4	55	0.3	8.7		Эк КР К	180	20.5	6		10
2	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле											Эк	98	4	2		2		32				Эк	72	8.3	4		4	55	0.3	8.7		Эк	108	12.3	6		6
3	Б1.В.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия											Эк	98	4	2		2		32				Эк	72	8.3	2		6	55	0.3	8.7		Эк	108	12.3	4		8
4	Б1.В.18	Рекламная деятельность	72	6	4		2			66			Эк	108	10.3	4		6		89	0.3	8.7											Эк	180	16.3	8		8	
5	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия	98	4	2		2			32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	4		8		
6	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала	98	4	2		2			32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	4		8		
7	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения	98	4	2		2			32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	4		8		
8	Б1.В.ДВ.07.02	B2B-маркетинг	98	4	2		2			32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	4		8		
9	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг	98	4	4					32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	6		6		
10	Б1.В.ДВ.08.02	Бренддинг и собственные торговые марки	98	4	4					32			Эк	72	8.2	2		6		60	0.2	3.8										Эк	108	12.2	6		6		
11	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами	98	4	2		2			32			Эк	72	10.2	2		8		58	0.2	3.8										Эк	108	14.2	4		10		
12	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия	98	4	2		2			32			Эк	72	10.2	2		8		58	0.2	3.8										Эк	108	14.2	4		10		
13	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля	72	6	4		2			66			Эк	72	10.3	2		8		53	0.3	8.7										Эк	144	16.3	6		10		
14	Б1.В.ДВ.10.02	Оттокая торговля	72	6	4		2			66			Эк	72	10.3	2		8		53	0.3	8.7										Эк	144	16.3	6		10		
15	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	72	4	4					68			Эк К	72	12.5	2		10	0.2	50.8	0.3	8.7									Эк К	144	16.5	6		10			
16	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	72	4	4					68			Эк К	72	12.5	2		10	0.2	50.8	0.3	8.7									Эк К	144	16.5	6		10			
17	Б1.В.ДВ.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия											Эк	72	8.3	2		6		55	0.3	8.7										Эк	108	16.3	6		10		
18	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент											Эк	72	8.3	2		6		55	0.3	8.7										Эк	108	16.3	6		10		
19	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам	98	4						32			Эк	98	8.2	2		6		24	0.2	3.8									Эк	72	12.2	2		10			
20	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров	98	4						32			Эк	98	8.2	2		6		24	0.2	3.8									Эк	72	12.2	2		10			
21	Б1.В.ДВ.14.01	Торговля в Интернет	98	4			4			32			Эк	98	8.2			8		24	0.2	3.8									Эк	72	12.2			12			
22	Б1.В.ДВ.14.02	Продажи в Интернет	98	4			4			32			Эк	98	8.2			8		24	0.2	3.8									Эк	72	12.2			12			
23	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг	98	6	2		4			30			Эк	98	8.2	4		4		24	0.2	3.8									Эк	72	14.2	6		8			
24	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе	98	6	2		4			30			Эк	98	8.2	4		4		24	0.2	3.8									Эк	72	14.2	6		8			
25	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол												112						112												112							
26	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол												112						112												112							
27	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон												112						112												112							
28	Б1.В.ДВ.16.04	Спортивная физическая и профессионально-прикладная физическая культура												112						112												112							
29	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол												112						112												112							
30	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика												112						112												112							
31	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика												112						112												112							
32	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии												112						112												112							
33	Б1.В.ДВ.16.09	Бадминтон												112						112												112							
34	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание												112						112												112							
35	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация												112						112												112							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(1) Эк(1) КР К(2)										Эк(3) Эк(3)										Эк(7) Эк(7)						
ПРАКТИКИ			(План)																														108 12						
	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа																					Эк										108 12						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																							

№	Индекс	Наименование	в курс их часов					з.е.	Неделя	Каф.	Курсы
			КРП	СР	ИКР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)							48	11 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)							48				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			4.4	1444.6	3.5	87.5	45	ТО: 36 2/3 3:3			
1	Б1.8.09	Стратегический маркетинг	4.2	150.8	0.3	8.7	5		45	4	
2	Б1.8.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле		87	0.3	8.7	3		45	4	
3	Б1.8.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия		87	0.3	8.7	3		45	4	
4	Б1.8.18	Рекламная деятельность		155	0.3	8.7	5		45	4	
5	Б1.8.дв.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия		92	0.2	3.8	3		45	4	
6	Б1.8.дв.06.02	Маркетинг персонала		92	0.2	3.8	3		45	4	
7	Б1.8.дв.07.01	Торговля товарами промышленного назначения		92	0.2	3.8	3		45	4	
8	Б1.8.дв.07.02	B2B-маркетинг		92	0.2	3.8	3		45	4	
9	Б1.8.дв.08.01	Мерчандайзинг		92	0.2	3.8	3		45	4	
10	Б1.8.дв.08.02	Бренддинг и собственные торговые марки		92	0.2	3.8	3		45	4	
11	Б1.8.дв.09.01	Управление проектами		90	0.2	3.8	3		45	4	
12	Б1.8.дв.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия		90	0.2	3.8	3		45	4	
13	Б1.8.дв.10.01	Розничная торговля		119	0.3	8.7	4		45	4	
14	Б1.8.дв.10.02	Отпуск торговли		119	0.3	8.7	4		45	4	
15	Б1.8.дв.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	0.2	118.8	0.3	8.7	4		45	4	
16	Б1.8.дв.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	0.2	118.8	0.3	8.7	4		45	4	
17	Б1.8.дв.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия		83	0.3	8.7	3		45	4	
18	Б1.8.дв.12.02	Категорийный менеджмент		83	0.3	8.7	3		45	4	
19	Б1.8.дв.13.01	Практикум по продажам		56	0.2	3.8	2		45	4	
20	Б1.8.дв.13.02	Ведение деловых переговоров		56	0.2	3.8	2		45	4	
21	Б1.8.дв.14.01	Торговля в Интернет		56	0.2	3.8	2		45	4	
22	Б1.8.дв.14.02	Продажи в Интернет		56	0.2	3.8	2		45	4	
23	Б1.8.дв.15.01	Социально-ответственный маркетинг		54	0.2	3.8	2		45	4	
24	Б1.8.дв.15.02	Маркетинг в обществе		54	0.2	3.8	2		45	4	
25	Б1.8.дв.16.01	Баскетбол		112					21	234	
26	Б1.8.дв.16.02	Волейбол		112					21	234	
27	Б1.8.дв.16.03	Бадминтон		112					21	234	
28	Б1.8.дв.16.04	Спортивная физическая и профессионально-прикладная физическая культура		112					21	234	
29	Б1.8.дв.16.05	Футбол		112					21	234	
30	Б1.8.дв.16.06	Легкая атлетика		112					21	234	
31	Б1.8.дв.16.07	Атлетическая гимнастика		112					21	234	
32	Б1.8.дв.16.08	Аэробика и фитнес-технологии		112					21	234	
33	Б1.8.дв.16.09	Бадминтон		112					21	234	
34	Б1.8.дв.16.10	Плавание		112					21	234	
35	Б1.8.дв.16.11	Визуальная рекреация		112					21	234	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(7) За(7) КР К(2)								
ПРАКТИКИ			(План)								
	Б2.8.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа		96	12		3	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)								
КАНИКУЛЫ											
									8		

№	Индекс	Наименование	Формы				Неделя	Каф.	Курсы
			СР	ИКР	Конт роль	з.б.			
ИТОГО (с факультативами)						12			
ИТОГО по ОП (без факультативов)						12	20	4/6	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)							ТО: 12 2/3 Э:		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ									
ПРАКТИКИ									
		(План)	214	2		6	4		
	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	214	2		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ									
		(План)	195.5	20.5		6	4		
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	195.5	20.5		6	4		
КАНИКУЛЫ							3	5/6	

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	60	64	48	12
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	60	60	48	12
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	57	57	45	
Базовая часть				102	114	104	44	49	11		
Вариативная часть				105	114	112	13	8	46	45	
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3	3	3	3	6
Вариативная часть				12	18	18	3	3	3	3	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Факультативы				2	10	4			4		
Вариативная часть				2	10	4			4		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					48.2	51.8	54.5	58.1	43.7	
	в период гос. экзаменов										
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					798.6	198.7	199.6	200.4	199.9	
	Блок Б2					62	24	12	12	12	2
	Блок Б3					20.5					20.5
	Блок ФТД					16.4			16.4		
	Итого по всем блокам					897.5	222.7	211.6	228.8	211.9	22.5
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					191	188	192	192	192	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	10	8	7	
	ЗАЧЕТ (За)						8	6	8	7	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	2	2	2	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.1%					
	в интерактивной форме					28%					