

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплексного представления о процессе формирования и развития рыночной инфраструктуры как неотъемлемого процесса становления рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. способствовать формированию у студентов необходимых теоретических знаний об инфраструктуре рынка как неотъемлемой части всей системы рыночных отношений;
2. сформировать целостное представление о субъектах и объектах инфраструктуры рынка;
3. способствовать развитию у студентов теоретического аргументированного подхода к анализу современных тенденций и особенностей в развитии российской рыночной экономики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Экономическая теория», «Основы бизнеса», «Экономика организаций», «Основы предпринимательской деятельности» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	- методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;	– организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; – систематизировать и анализировать информацию, связанную с существенными характеристиками ИТ-инфраструктуры предприятия	– методикой организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; – основным инструментарием решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			1	
Контактная работа, в том числе:		18,2	18,2	
Аудиторные занятия (всего)		18	18	
Занятия лекционного типа		18	18	
Практические занятия		-	-	
Иная контактная работа:		0,2	0,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	
Самостоятельная работа в том числе:		53,8	53,8	
Курсовая работа		-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала		13,8	13,8	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		10,0	10,0	
Реферат		10,0	10,0	
Подготовка к текущему контролю		20,0	20,0	
Контроль:		-	-	
Подготовка к экзамену		-	-	
Общая трудоемкость	час.	72	72	
	в том числе контактная работа	18,2	18,2	
	зач. ед	2	2	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социально-экономическая сущность инфраструктуры рынка: происхождение, этапы становления, основные элементы.	6	1	-	-	5
2	Торговля и коммерция как элементы инфра-	6	1	-	-	5

	структуры рынка					
3	Аукционы, ярмарки и другие формы небиржевого посредничества	7	2	-	-	5
4	Сущность и основные виды рекламной деятельности	7	2	-	-	5
5	Товарный знак, торговая марка, бренд и деловая репутация фирмы	7	2	-	-	5
6	Зоны свободного предпринимательства	7	2	-	-	5
7	Страхование	6	1	-	-	5
8	Биржи: происхождение, сущность, основные виды	7	2	-	-	5
9	Система регулирования занятости и инфраструктура рынка	6	1	-	-	5
10	Технопарки и бизнес-инкубаторы	6,8	2	-	-	4,8
11	Контрафактная продукция и государственное противодействие теневой экономике	6	2	-	-	4
	<i>Всего</i>	71,8	18	-	-	53,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социально-экономическая сущность инфраструктуры рынка: происхождение, этапы становления, основные элементы	1. Исторические условия возникновения инфраструктуры рынка. 2. Понятие инфраструктуры рынка. 3. Технологические уклады и виды инфраструктуры. 4. Сущность инфраструктуры рынка. 5. Функции инфраструктуры рынка.	Контрольные вопросы
2.	Торговля и коммерция как элементы инфраструктуры рынка	1. Сфера обращения и особенности движения экономического продукта в ней. 2. Основные и дополнительные торговые услуги. 3. Торговый капитал: сущность,	Контрольные вопросы

		особенности функционирования и основные функции. 4. Классификация видов торговой деятельности.	
3.	Аукционы, ярмарки и другие формы небиржевого посредничества	1. Сущность аукционной торговли. 2. Основные центры аукционной торговли. 3. Техника проведения международных аукционов. 4. Организационные формы международной аукционной торговли. 5. Сущность и определение ярмарки. 6. Этапы организации и классификация ярмарок.	Контрольные вопросы
4.	Сущность и основные виды рекламной деятельности	1. История возникновения рекламной деятельности. 2. Зарождение и становление отечественной рекламы. 3. Определение сущности рекламы. 4. Общая характеристика рекламы. 4.1. Классификация рекламы. 4.2. Цель рекламы. 4.3. Функции рекламы.	Контрольные вопросы
5.	Товарный знак, торговая марка, бренд и деловая репутация фирмы	1. Понятие бренда, брендинга и фирменного стиля. 2. Основные типы товарных знаков. 3. Деловая репутация фирмы.	Контрольные вопросы
6.	Зоны свободного предпринимательства	1. Понятие свободно экономических зон. 2. Зарубежный опыт в создании свободных экономических зон. (Ирландия, Китай, Кипр). 3. Свободные экономические зоны в России («Находка», «Янтарь», «Выборг»). 4. Оффшорные центры.	Контрольные вопросы
7.	Страхование	1. Страхование как экономическая категория. 2. Функции страхования. 3. Виды предпринимательского риска и страхование. 4. Общая характеристика страхового рынка.	Контрольные вопросы

8.	Биржи: происхождение, сущность, основные виды	1. История бирж и биржевой торговли. 2. Предмет биржевой торговли и виды бирж. 3. Государственное регулирование биржевой деятельности в России. 4. Виды биржевых сделок. Биржи как инструмент рыночного ценообразования	Контрольные вопросы
9.	Система регулирования занятости и инфраструктура рынка	1. Рынок труда и особенности его функционирования. 2. Биржа труда и ее функции. 3. Негосударственные коммерческие учреждения регулирования занятости. 4. Система среднего и высшего профессионального образования и проблемы занятости.	Контрольные вопросы
10.	Технопарки и бизнес-инкубаторы	1. Технопарки, бизнес-инкубаторы и воспроизводство предпринимательского потенциала. 2. Сущность и функции бизнес-инкубаторов. 3. Технопарки: определение, функции и задачи. Международный и российский опыт в создании технопарков.	Контрольные вопросы
11.	Контрафактная продукция и государственное противодействие теневой экономике	1. Понятие контрафактной продукции. 2. Специфика международного производства контрафактной продукции. 3. Российский рынок и контрафактная продукция. 4. Государство и контрафактная продукция: международный и российский опыт.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социально-экономическая сущность инфраструктуры рынка: происхождение, этапы становления, основные элементы	1. Понятие инфраструктуры рынка и происхождение термина «инфраструктура». 2. Основные этапы развития экономической инфраструктуры. 3. Элементы инфраструктуры рынка. 4. Функции инфраструктуры рынка.	Контрольные вопросы, рефераты, тесты

2.	Торговля и коммерция как элементы инфраструктуры рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности движения экономического продукта и капитала в сфере обращения. 2. Торговые услуги: основные и дополнительные 3. Торговый капитал: сущность, особенности функционирования и основные функции. 4. Классификация видов торговой деятельности. 	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты.
3.	Аукционы, ярмарки и другие формы небиржевого посредничества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и отличительные особенности торговых домов как особой формы коммерческой деятельности. 2. Маркетинговая деятельность торговых домов. 3. Аукционы и особенности аукционной торговли. 4. История возникновения ярмарочных торгов и выставок. 5. Сущность и особенности ярмарок и выставок. 	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
4.	Сущность и основные виды рекламной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность рекламной деятельности. 2. Методы привлечения внимания к рекламе. 3. Товарные знаки и их роль в рекламе. 4. Международная реклама. 5. Государственное регулирование рекламной деятельности (ФЗ «О рекламе»). 	Контрольные вопросы, тесты
5.	Товарный знак, торговая марка, бренд и деловая репутация фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бренда, брендинга и фирменного стиля. 2. Основные элементы фирменного стиля. 3. Основные типы товарных знаков (ТЗ). 4. Марочный капитал и марочная стратегия. 5. Разработка и регистрация товарного знака. 6. Деловая репутация фирмы. 	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
6.	Зоны свободного предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. История появления свободных экономических зон (СЭЗ). 2. Характеристика, цели и условия создания СЭЗ. 3. Функционирование СЭЗ в системе мирового хозяйства. 4. Функционирование СЭЗ в России. 5. Особенности создания оффшорных зон. 6. Оффшорные компании. Их виды. 	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
7.	Страхование	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения и развития страхования. 2. Основные понятия и функции страхования 3. Нормативно-правовая основа страхования России. 4. Основные виды страхования и их характеристики. 	Контрольные вопросы, тесты

		5. Страховой рынок России. 6. Страхование предпринимательских рисков.	
8.	Биржи: происхождение, сущность, основные виды	1. История условия появления первых бирж. 2. Биржа как элемент рынка. Роль биржи в развитии рыночной экономики. 3. Сущность и функции биржи. Биржевые операции. Субъекты биржевой торговли. 4. Виды бирж. 5. Классификация товарных бирж. 6. Фондовая биржа.	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
9.	Система регулирования занятости и инфраструктура рынка	1. Общая характеристика субъектов рынка труда. 2. Негосударственные структуры содействия занятости населения. 3. Становление и развитие рынка труда в России. 4. Зарубежный опыт регулирования процессов занятости. 5. Биржа труда как один из элементов инфраструктуры рынка труда. 6. Система среднего и высшего специального образования и проблемы занятости.	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
10.	Технопарки и бизнес-инкубаторы	1. Технопарки, бизнес-инкубаторы и воспроизводство предпринимательского потенциала. 2. Сущность и функции бизнес-инкубаторов. 3. Технопарки: определение, функции и задачи. Международный и российский опыт в создании технопарков.	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты
11.	Контрафактная продукция и государственное противодействие теневой экономике	1. Характеристика рынка контрафактной продукции. 2. Причины появления контрафактной продукции на российских рынках. 3. Формы и виды производства контрафактной продукции (фальсифицированные лекарственные средства; компьютерное пиратство и др.) в России. 4. Факторы, влияющие на масштабы распространения контрафактной продукции. 5. Государственная политика, направленная на борьбу с контрафактной продукцией.	Рефераты (Р), контрольные вопросы, тесты

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

На лекциях представлены основные теоретические модели, проиллюстрированные соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики. Семинарские занятия включают в себя не только обсуждение теоретических проблем, но и анализ деловых

вых ситуаций, например анализ реальных контрактов или экономический анализ законов РФ. Для углубления профессиональных знаний бакалавров по данной дисциплине предусматривается выполнение письменных домашних заданий, написание реферата и проведение контрольных работ.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют лично-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-8)

1. Аудит: определение, сущность, функции, задачи в условиях рыночной экономики.
2. Информационные технологии и средства деловой коммуникации как неотъемлемый элемент современной инфраструктуры рынка.
3. Торговые палаты и другие ассоциации деловых кругов: сущность и задачи в условиях рынка.
4. Таможенная система и ее роль в современной рыночной экономике.
5. История возникновения ярмарок в России
6. Сущность и отличительные особенности торговых домов как особой формы коммерческой деятельности.
7. Маркетинговая деятельность торгового дома.
8. История возникновения и особенности проведения голландских аукционов.
9. Правовое регулирование виртуальной рекламы.
10. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты.
11. Основные положения по сравнительной рекламе американской ассоциации рекламных агентств.
12. Принципы рекламы американского бизнеса американской рекламной федерации.
13. Директ-маркетинг и паблик рилейшнз как средство повышения эффективного рекламного воздействия.
14. Франчайзинг – система продажи или передачи лицензий на технологию и товарный знак.
15. «1С. Бухгалтерия» и франчайзинг в России.
16. Особенности налогового регулирования оффшорной деятельности
17. Проблемы создания и функционирования особых экономических зон в России
18. Зарубежный опыт в создании СЭЗ. Пример Ирландии и Китая.
19. Свободные экономические зоны и перспективы их развития в России.
20. Развитие оффшорного бизнеса в России.
21. Страхование предпринимательской деятельности.
22. Обязательное медицинское страхование в России: История развития медико-социального страхования в России.
23. Страхование предпринимательских рисков в РФ. Тенденции развития страхового бизнеса в России.
24. Зарубежный опыт развития страхования предпринимательской деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-8)

Тема 1.

1. Какие существуют подходы в определении понятия «инфраструктура»?
2. Что в себя включает производственная инфраструктура?
3. Каковы основные составляющие понятия социальная инфраструктура?
4. Существуют ли принципиальные отличия в определениях инфраструктуры рынка?
5. Перечислите основные элементы инфраструктуры рынка.
6. В чем заключаются функции инфраструктуры рынка?
7. Что является основными элементами классической инфраструктуры рынка?

Тема 2.

8. Как возник торговый капитал?
9. Что представляет собой сфера обращения?
10. Каков критерий деления услуг на чистые и дополнительные в торговле?
11. Чем отличаются теоретические подходы в объяснении природы возникновения торговой прибыли в западных школах и отечественной экономической литературе?
12. Как выстраивают работу собственной сбытовой сети крупные современные корпорации?
13. Назовите основные критерии классификации торговой деятельности.
14. Что представляет собой процесс товарного обращения?
15. Чем отличаются оптовая и розничная торговля? Как это отражено в современном российском законодательстве?
16. Чем коммерция отличается от спекуляции?

Тема 3.

17. В чем заключаются отличительные особенности выставки от ярмарки?
18. В каком году в России была впервые упомянута деятельность торговых домов?
19. На каких видах деятельности специализируются торговые дома?
20. Проанализируйте современное состояние проведения ярмарок в России
21. Каковы недостатки современных ярмарок и выставок-продаж
22. Каковы перспективы ярмарок и выставок в условиях современной экономики России
23. Проанализируйте деятельность ярмарок, выставок и торговых домов на примере развитых стран.
24. Скажите, деятельность каких торговых домов, ярмарок или выставок вам уже известна, назовите пример.
25. Проанализируйте, какие примеры проведения ярмарок и выставок Россия может позаимствовать у других стран.
26. Назовите известные вам элементы инфраструктуры рынка, способствующие проведению торгов на аукционе (ярмарке, выставке)? С какими стадиями проведения аукциона (ярмарки, выставки) они связаны?
27. Сформулируйте основные функции, которые реализует аукцион (ярмарка, выставка)?
28. Назовите основные виды аукционов.
29. Какие критерии берутся за основу классификации аукционов (ярмарок, выставок)?

Тема 4.

30. В чем состоит основное предназначение рекламы?

31. Какие критерии классификации рекламы вы знаете?
32. Что такое рекламный рынок или рынок рекламы?
33. Каковы основные функции рекламной деятельности?
34. Кто выступает субъектами в рекламной деятельности?
35. Существует ли правовое регулирование рекламной деятельности?

Тема 5.

36. В чем различия между брендом и торговой маркой? Между брендом и фирменным стилем?
37. Каковы основные маркетинговые цели, достигаемые при помощи технологии брендинга?
38. Какие элементы фирменного стиля Вы знаете? Обязательно ли присутствие всех этих элементов в ФС конкретной фирмы? Почему?
39. Почему решение о регистрации ТЗ является коммерческой тайной его владельца?
40. Назовите пять основных типов ТЗ?

Тема 6.

41. В чем сущность и особенности СЭЗ?
42. Что такое свободные таможенные зоны и их отличие от СЭЗ?
43. Какие существуют организационные формы СЭЗ?
44. Выявите проблемы функционирования СЭЗ.
45. Выделите критерии классификации и типы СЭЗ.
46. Какова роль СЭЗ в системе мирового хозяйства?
47. Выделите этапы создания и проблемы функционирования СЭЗ в России.
48. Приведите пример зарубежного опыта деятельности СЭЗ.
49. Что такое оффшорная компания и оффшорный центр?
50. Назовите основные цели создания оффшора.
51. Какие существуют виды оффшорных компаний?
52. Охарактеризуйте роль банковской системы в деятельности оффшорного бизнеса.

Тема 7.

53. Что такое страхование?
54. Основные этапы развития страхования в России
55. Охарактеризуйте основные принципы обязательного и добровольного страхования.
56. Перечислите основные виды страхования.
57. Какие новые виды страхования Вы знаете.
58. Какие виды страхования предпринимательской деятельности Вы знаете.
59. Какие, по-вашему мнению, имеются перспективы развития страхового рынка в России.

Тема 8.

Где и когда возникли первые биржи?

61. В чем особенности появления первых бирж в России?
62. Назовите основные функции биржи?
63. Перечислите субъекты биржевой торговли?
64. Какие виды бирж вы знаете?
65. Составьте классификацию товарных бирж?
66. В чем заключаются функции фондовой биржи?
67. Какие виды биржевых сделок вы знаете?
68. Что такое опцион и его подвиды?

69. Перечислите основные виды ценных бумаг?

Тема 9.

Назовите основные субъекты рынка труда. Дайте краткую характеристику.

71. Как вы считаете, трудовые ресурсы это особый вид ресурсов? Обоснуйте ответ.
72. Назовите негосударственные структуры содействия занятости населения.
73. Программа содействия занятости на региональном уровне
74. Запущен ли в России механизм государственного регулирования развития системы рабочих мест?
75. Роль государства в регулировании процессов, происходящих на рынке труда?
76. Влияет ли деятельность профсоюзов на величину безработицы?
77. Назовите условия территориальной мобильности трудовых ресурсов.
78. Какие функции выполняет биржа труда?
79. Социальное партнерство как система регулирования социально-трудовых отношений. Поясните данное высказывание.
80. Поддержка предпринимательства и самозанятости граждан как одно из направлений регулирования рынка труда.
81. Инфраструктура государственного регулирования рынка труда и ее функции.

Тема 10.

82. Что такое контрафактная продукция?
83. Что такое авторское и смежное право?
84. Каковы, на ваш взгляд, основные причины, способствующие фальсификации лекарственных средств?
85. Какие существуют виды фальсифицированных лекарственных средств?
86. Выделите проблемы соблюдения авторских прав на интеллектуальную собственность.
87. Что является объектом авторских и смежных прав?
88. Почему России трудно перенять опыт борьбы с контрафактной продукцией у других стран?
89. Какие существуют методы борьбы с пиратством?

Примеры тестовых заданий (ПК-8)

1. Выберите общие критерии создания СЭЗ:
 - а) локальность территории и ограничение доступа на нее посторонних лиц и местного населения;
 - б) действие в регионе льготного юридического и финансово-экономического режима;
 - в) высокий уровень социально-экономического развития региона;
 - г) разработанная законодательная база;
 - д) наличие специализации экономической деятельности (т.е. банковские, страховые оффшоры).
2. Какие из перечисленных ниже целей ставят перед собой при создании СЭЗ развитые страны, а какие – развивающиеся страны?
 - а) привлечение высоких технологий;
 - б) развитие производственной инфраструктуры, экспортного потенциала страны;
 - в) создание новых рабочих мест для своего населения;
 - г) повышение уровня квалификации рабочей силы.
3. В каком году началась практическая работа по созданию СЭЗ в России?
 - а) 1991 г.;
 - б) 1983 г.;
 - в) 1989 г.;
 - г) 1998 г.

4. В каких городах России намечалось создание первых СЭЗ?
- а) Москва;
 - б) Находка;
 - в) Азов;
 - г) Выборг.
5. Выделите самые известные страны, где регистрируют оффшорные компании:
- а) Панама;
 - б) Мексика;
 - в) Россия;
 - г) Кипр;
 - д) Ирландия.
6. Какой город является первым историческим прецедентом “налогового убежища”?
- а) Лондон;
 - б) Кампионе;
 - в) Бостон;
 - г) Сидней.
7. В какой стране среди европейских государств оффшорные операции наиболее динамично развиваются и вносят вклад в развитие национальной экономики?
- а) Швейцария;
 - б) Великобритания;
 - в) Кипр;
 - г) Лихтенштейн.
8. Какая первая оффшорная зона в России была образована 19 июня 1994 года?
- а) свободная экономическая зона «Находка»;
 - б) зона свободного предпринимательства «Садко»;
 - в) свободная таможенная зона «Гавань»;
 - г) зона экономического благоприятствования Ингушетия.
9. Что способствовало созданию широкой сети российских оффшорных компаний за рубежом?
- а) общая политическая нестабильность в стране и переживаемые общеэкономические трудности;
 - б) высокий уровень налогообложения;
 - в) положительная годовая динамика роста доходов населения;
 - г) отсутствие действительного валютного контроля;
 - д) либерализация внешнеэкономических связей.
10. Верны ли следующие суждения:
- А – страховой рынок предполагает самостоятельность субъектов рыночных отношений, их равноправное партнерство по поводу купли - продажи страховой услуги.
Б – обязательным условием существования страхового рынка является наличие общественной потребности на страховые услуги и наличие страховщиков.
- 1. Верны оба суждения;
 - 2. А не верно, Б верно;
 - 3. А верно, Б не верно;
 - 4. Оба суждения не верны.
11. Первоначально, страховые отношения возникли в связи с различными неблагоприятными явлениями:
- А – экономического характера;
 - Б – природного характера;
 - В – политического характера.
12. Страхование представляет собой:
- А – отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных средств выделяемых государством ежемесячно для выплаты страховых премий;

Б – отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых или страховых взносов (страховых премий).

13. В имущественном страховании в качестве объекта выступают:

А – жизнь, здоровье и трудоспособность граждан;

Б – обязанности страхователей выполнять договорные условия по поставкам продукции, погашению задолженности кредиторам;

В – материальные ценности.

14. Верны ли следующие суждения:

А – Обязательное страхование устанавливается законом, согласно которому страховщик обязан застраховать соответствующие объекты, а страхователи - вносить причитающиеся страховые платежи.

Б – Добровольное страхование не действует в силу закона, а только на добровольных началах.

1. Верны оба суждения;

2. А не верно, Б верно;

3. А верно, Б не верно;

4. Оба суждения не верны.

15. Универсальная биржа это:

а) фондовая биржа

б) товарная биржа

в) фрахтовая биржа

г) биржа с несколькими видами ценностей

16. На какой бирже торгуют контрактами:

а) фондовая биржа

б) фьючерсная биржа

в) валютная биржа

г) товарная биржа

17. Спекулянт играющий на понижение цен товаров:

а) «бык»

б) дилер

в) маклер

г) «медведь»

18. Сделки на срок (без реального товара):

а) фьючерсные сделки

б) опционы

в) хеджирование

г) варрант

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ПК-8)

1. Исторические условия возникновения инфраструктуры рынка.
2. Понятие инфраструктуры рынка.
3. Технологические уклады и виды инфраструктуры.
4. Сущность инфраструктуры рынка.
5. Функции инфраструктуры рынка.
6. Сфера обращения и особенности движения экономического продукта в ней.
7. Основные и дополнительные торговые услуги.
8. Торговый капитал: сущность, особенности функционирования и основные функции.
9. Классификация видов торговой деятельности.
10. Сущность аукционной торговли.
11. Основные центры аукционной торговли.
12. Техника проведения международных аукционов.
13. Организационные формы международной аукционной торговли.
14. Сущность и определение ярмарки.
15. Этапы организации и классификация ярмарок.
16. История возникновения рекламной деятельности.
17. Зарождение и становление отечественной рекламы.
18. Определение сущности рекламы.

19. Общая характеристика рекламы: классификация рекламы; цель рекламы; функции рекламы.
20. Понятие бренда, брендинга и фирменного стиля.
21. Основные типы товарных знаков.
22. Деловая репутация фирмы.
23. Понятие свободно экономических зон.
24. Зарубежный опыт в создании свободных экономических зон. (Ирландия, Китай, Кипр).
25. Свободные экономические зоны в России
26. Оффшорные центры.
27. Страхование как экономическая категория.
28. Функции страхования.
29. Виды предпринимательского риска и страхование.
30. Общая характеристика страхового рынка.
31. История бирж и биржевой торговли.
32. Предмет биржевой торговли и виды бирж.
33. Государственное регулирование биржевой деятельности в России.
34. Виды биржевых сделок.
35. Биржи как инструмент рыночного ценообразования.
36. Рынок труда и особенности его функционирования.
37. Биржа труда и ее функции.
38. Негосударственные коммерческие учреждения регулирования занятости.
39. Система среднего и высшего профессионального образования и проблемы занятости.
40. Технопарки, бизнес-инкубаторы и воспроизводство предпринимательского потенциала.
41. Сущность и функции бизнес-инкубаторов.
42. Технопарки: определение, функции и задачи. Международный и российский опыт в создании технопарков.
43. Понятие контрафактной продукции.
44. Специфика международного производства контрафактной продукции.
45. Российский рынок и контрафактная продукция.
46. Государство и контрафактная продукция: международный и российский опыт.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг. 2-е изд. пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Научная школа. Государственный университет управления. М., Изд-во Юрайт, 2018. 326 с. <https://biblio-online.ru/viewer/A23E43AA-5DC7-44C8-9DE6-8C86A23C01BF#page/5>
2. Спицына Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата. М., Изд-во Юрайт, 2018. 137 с. <https://biblio-online.ru/viewer/E5C4B2D1-5EF6-48B4-89C2-EA61F10CE91C#page/2>
3. Фомичев В.И. Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., исправ. М., Изд-во Юрайт. 2018. 134 с. <https://biblio-online.ru/viewer/BA326F8E-761B-42C1-A147-B85283DEEEA5#page/2>
4. Абельская Р.Ш. теория и практика делового общения для IT-направлений. М., Изд-во Юрайт. 2018. Екатеринбург, Изд-во яурал. Ун-та. 111 с. <https://biblio-online.ru/viewer/1E9A0DED-C788-407C-B94F-D8BE9BD3731A#page/2>

5. Корнеева И.В. маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт 2018. 436 с. <https://biblio-online.ru/viewer/AD797715-625F-4450-A6A9-7BCEAAFA79AF#page/2>

6. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата. / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. 2-е изд. доп. и перераб. М., Изд-во

Юрайт. 2018. 301 с. <https://biblio-online.ru/viewer/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0#page/2>

7. Пономарева Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Изд-во Юрайт, 2018. 341 с. <https://biblio-online.ru/viewer/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC#page/2>

8. Бабурина М.А. Страхование. Страховой рынок России: учебное пособие для вузов. М., Изд-во Юрайт. 2018. 128 с. <https://biblio-online.ru/viewer/753CF054-98E1-41CA-A39A-6D26CF267BEA#page/2>

9. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., Изд-во Юрайт. 2018, 263 с. <https://biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/2>

5.2 Дополнительная литература:

1. Амосова В. В., Гукасян Г. М., Маховикова Г. А. Экономическая теория. СПб., 2012.

2. Курс экономики. 3-е изд./ Под ред. Б. А. Райзберга. М., 2013.

3. Экономическая теория (политэкономия). Учебник / Под ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. М., 2014.

6. Налоговый Кодекс РФ.

7. Гражданский Кодекс РФ.

8. Трудовой Кодекс РФ.

2. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. СПб, 2014.

5.«О рекламе». Федеральный Закон РФ № 108 от 18.07.1995 г.

6. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Федеральный Закон РФ № 3520-1 от 23.09.1992 г.

7. Песоцкий Е. А. Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2010.

8. Парций Я.Е. Практический комментарий к Федеральному Закону РФ «О рекламе». М., 2012.

9. Парций Я. Е. Комментарий к закону РФ «О защите прав потребителей». М., 2013.

10. Котлер Ф. Основы маркетинга. СПб., 2013.

11. Герасименко В. В. Основы маркетинга. М, 2012.

12. Гинзбург А.И. Страхование. СПб.: Питер, 2014.

13. Гомеля В. Б. Основы страхового дела. Учебное пособие для вузов. М.; 2010.

14. Ефимов С. Л. Экономика и страхование. Энциклопедический словарь. М.; 2010.

15. «Об организации страхового дела в РФ». Федеральный Закон РФ от 27.11. 1999 г. № 4015-1.

16. Биржи. Практическое пособие / Под редакцией С. А. Цветкова. СПб, 2012;

17. Биржевая деятельность. Учебник для вузов / Под редакцией профессоров А.Г.Грязновой, Р.В.Корнеевой, В.А. Галанова. М., 2016.

18. Красс П. Книга инвестиционной мудрости. М.; 2010.

19. Энгел Л., Бойд Б. Как покупать акции? М.; 2012.

20. Сухарев О.С. Структурные проблемы экономики России: теоретическое обоснование и практические решения: Монография. М. , 2010.

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики;

2. Деньги и кредит

3. Коммерсантъ.
4. Российский экономический журнал;
5. Справочник экономиста.
6. Секрет фирмы.
7. Финансы.
8. Финансовый директор
9. Финансовые известия.
10. Экономика и жизнь.
12. Экономист
13. Эксперт
14. Journal of International Economics
15. Journal of International Money and Finance
16. InternationalEconomicReview

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Студентам рекомендуется изучить **Интернет-ресурсы** – сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т.ч.:

1. <http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml> 9 Издательская группа (БДЦ-пресс)
2. [URL:http://www.iacenter.ru](http://www.iacenter.ru) – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
3. [URL: http://www.depprom.krasnodar.ru](http://www.depprom.krasnodar.ru) – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
4. [URL: http://www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. [URL: http://www.krsdstat.ru](http://www.krsdstat.ru) – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
6. [URL: http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1](http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1) – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
7. [URL: http://economy.krasnodar.ru](http://economy.krasnodar.ru) – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
8. [URL:http://www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
9. [URL:http://expert.ru/](http://expert.ru/) - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
10. Transparency International [Electronic resource]: [site]/ Transparency Int. – Berlin, Germany,2012. – Mode of access: <http://transparency.org/>
11. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам институциональной экономики.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» используется следующее программное обеспечение: 1. Microsoft Office Professional Plus, 2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Самостоятельная работа, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>