

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы (180 часов, из них – 65,3 часов контактная работа: лекционных 18 часов, практических 34 часов, ИКР 0,3 часа, 13 часов - КСР; 88 часов самостоятельной работы; 26,7 часов - контроль)

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины,
- ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса,
- формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур,
- усвоение системы методических знаний по разработке бизнес-плана.
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам бизнес-планирования.

Задачи дисциплины – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в базовый блок Б1. учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Бизнес-планирование» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы бизнеса», «Основы предпринимательской деятельности»; «Электронный бизнес», «Менеджмент», «Маркетинг» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-26; ПК-28.

№	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся
---	--------	------------	--

пп	компетенции	компетенции или ее части	должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-26	Способностью разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	- основы бизнес-идеи и ее соответствие стратегии бизнес-планирования; - методики разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования.	- составлять план инвестиционного проекта, - использовать план инвестиционного проекта, - обобщить передовой опыт бизнес-планирования; - применять современные ИКТ в бизнес-планировании	- современными методиками расчета и анализа экономической эффективности бизнес-проекта в сфере ИКТ
2	ПК-28	способностью создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	- основы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ; - рассчитывать уровень рисков инноваций в сфере ИКТ.	- дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта в сфере ИКТ.	- современными методиками расчета и анализа экономической эффективности инновационного бизнес-проекта в сфере ИКТ.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	11	2	2	-	7
2	Система планирования на предприятии (организации)	12	2	2	-	8
3	Технология разработки бизнес-плана	14	2	4	-	8
4	Учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в планировании	12	2	2	-	8
5	Анализ внешней и внутренней	10	-	2	-	8

	среды организа- ции					
6	Маркетинговый план	14	2	4	-	8
7	Разработка орга- низационного плана	12	2	2	-	8
8	Финансовый план	14	2	4	-	8
9	Инвестиционный план	14	2	4	-	8
10	Анализ чувстви- тельности проек- та	12	2	2	-	8
11	Презентация биз- нес-плана	14	-	6	-	8
	<i>Всего</i>	139	18	34	-	87

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в конце 7 семестра.

Основная литература:*

1. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Улан-Удэ. Издательство ВСГТУ. 2017. 170 с. <http://studentam.net/content/view/329/31/>

2. Горосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное по-
собие. СПб: Университет ИТМО, 2015. 90 с. <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1721.pdf>

3. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реаль-
ных образцов бизнес-планов. - 3-е изд., доп. и перераб. М.: «Ось-89», 2012. 864с.
<http://www.twirpx.com/file/139277/>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностя-
ми здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах
«Лань» и «Юрайт».

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент