

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часа, из них контактные – 92,5 часа, в т.ч. : лекционных 34ч., практических 48 ч.; самостоятельной работы 96,8 ч., иная контактная работа – 0,5 ч.; КСР – 10 ч., КР – 26,7 ч.).

Цель дисциплины: Целями дисциплины при подготовке будущего бакалавра в области электронного бизнеса являются: подготовка студентов к научной деятельности в области исследований электронного бизнеса по разработке и анализу бизнес-моделей в соответствии с новыми инновационными методиками; реализации проекта торгово-технологических и логистических процессов систем; подготовка студентов к организационно-управленческой деятельности в области электронного бизнеса при подборе необходимой документации, знании законов, существующих норм и требований, стратегий и тактик при разработке моделей бизнеса.

Задачи дисциплины: ознакомиться с основными положениями построения и совершенствования бизнес-моделей; построить бизнес-модель компаний, с учетом факторов, влияющих на успех организации: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, структуру издержек и др.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина «Модели бизнеса» входит в цикл экономических дисциплин. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: «Общая экономическая теория», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8, ПК-26

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

| №п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|------|--------------------|--|--|---|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | ПК-1 | проведение анализа архитектуры предприятия | - принципы разработки архитектуры предприятия при построении моделей бизнеса | -использовать информационные технологии для решения поставленных задач; -применять базовые знания в области современных средств моделирования архитектуры предприятия | -методами проектирования бизнес-моделей; -методами разработки архитектуры предприятия |

| №п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|------|--------------------|---|--|--|---|
| 2 | ПК-8 | организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия | - принципы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия | - организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия; - использовать информационные технологии для построения моделей-бизнеса; | - навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом предприятия; - навыками анализа эффективности бизнес-модели; |
| 3 | ПК-26 | способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ | - основы бизнес-планирования, с целью успешного моделирования бизнеса; - принципы построения бизнес-моделей в сфере ИКТ | - выработать управленческие решения в целях развития бизнес-проектов; - использовать инструменты бизнес-планирования в построении моделей бизнес-процессов в сфере ИКТ | - методами исследования конъюнктуры рынка; - технологиями бизнес-моделирования и бизнес-планирования при создании инновационных проектов в сфере ИКТ |

Основные разделы дисциплины :

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|--|------------------|-------------------|----|----|---------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Моделирование бизнес-процессов | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 2 | Стратегическое планирование в бизнес-процессах | 11 | 2 | 3 | - | 6 |

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|-----------|----------|---------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СР |
| 3 | Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 4 | Схематическое представление бизнес-модели | 12 | 4 | 3 | - | 7 |
| 5 | Ключевые партнеры в моделях-бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 6 | Ключевые виды деятельности в модели -бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 7 | Ключевые ресурсы в моделях-бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 8 | Структура издержек в моделях бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 9 | Потоки поступления доходов в бизнесе | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 10 | Правовые основы бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 11 | Каналы сбыта в моделях-бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 12 | Ценностные предложения в моделях-бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 13 | Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 14 | Основные формы бизнес-моделей | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| 15 | Свод-анализ модели-бизнеса | 10,8 | 2 | 3 | - | 5,8 |
| 16 | Управление бизнес-моделями | 11 | 2 | 3 | - | 6 |
| | ВСЕГО | | 34 | 48 | - | 96,8 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература*

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95407>.
2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95262>.
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8.

4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.

5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91384>. — Загл. с экрана.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».