

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования и первичный
проректор

подпись

Хатуров Г. А.

« 29 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки _____ 38.03.05 Бизнес-информатика _____
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) _____ Электронный бизнес _____
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки _____ Академическая _____
(академическая /прикладная)

Форма обучения _____ Очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника _____ Бакалавр _____
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современные бизнес-стратегии» состоит в формировании у бакалавров теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

Задачи курса:

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;
- овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок «Вариативная часть» учебного плана и имеет шифр *Б1.В.15*. Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Современные бизнес-стратегии»:

- общая экономическая теория;
- менеджмент;
- микроэкономика;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-2, ПК-27, ПК-28.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	понятие и особенности рынка информационных систем и ИКТ	анализировать состояние ИКТ-рынка и его компонентов	навыками описания ИКТ-рынка и его составляющих
2	ПК-27	способность использовать лучшие практики	- основные типы и виды инновационн	- проводить анализ продвижения	- навыками поиска лучших практик по

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	ых программно-информационных продуктов и услуг	инновационных программно-информационных продуктов и услуг	продвижению ИТ-продуктов и услуг
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные типы бизнес-проектов	разрабатывать новые разделы бизнес-проектов с использованием инноваций в сфере ИКТ	методами разработки бизнес-проектов в сфере ИКТ

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7 семестр	8 семестр
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)	82	50	32
Занятия лекционного типа	34	18	16
Практические занятия	48	32	16
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	6	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	24	13	11
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).	28	12	16
Реферат	20	10	10
Подготовка к текущему контролю	24,8	16,8	8
Контроль:			
Подготовка к экзамену	26,7	-	26,7
Общая трудоёмкость	216	108	108
в том числе контактная работа	92,5	56,2	36,3
зач. ед.	6	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

1. разд ела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	2	3	4	5	6	8
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	12	2	4	-	6
2.	Миссия и стратегические цели	14	2	6	-	6
3.	Стратегия фирм, их сущность и классификация	20	4	6	-	10
4.	Направления деятельности фирмы. Разработка стратегии фирмы	19,8	4	6	-	9,8
5.	Подходы к формированию стратегических альтернатив	18	2	6	-	10
6.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	18	4	4	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	32	-	51,8

Темы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ разд ела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	8
1.	Мониторинг реализации стратегии	14	2	4	-	8
2.	Выполнение и контроль стратегии	14	4	2	-	8
	Реализация стратегии и контроль	16	4	4	-	8
4.	Стратегическая и техническая политика фирмы	10	2	2	-	6
5.	Проектирование системы управления	10	2	2	-	6
6.	Стратегия внешнеэкономической деятельности	113	2	2	-	9
7.	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	-	45

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Анализ организационной культуры. Методы анализа. SWOT-анализ.	Р; Т
2	Миссия и стратегические цели	Значение целевого начала в управлении. Формирование виденья и миссии в управлении. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.	Р; Т
3	Стратегия фирм, их сущность и классификация	Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегия достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии.	Р; Т
4	Направления деятельности фирмы. Разработка стратегии фирмы	Миссия фирмы. Имидж организации. Цели организации. Метод управления по целям. Виды стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия развития фирм малого бизнеса. Стратегия международного развития.	Р; Т
5	Подходы к формированию стратегических альтернатив	Понятия и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.	Р; Т
6	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	Основы бизнес-планирования на предприятии. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.	Р; Т
7	Мониторинг реализации стратегии	Сущность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.	Р; Т

8	Выполнение и контроль стратегии	Задачи, стадии и выполнение стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль.	Р; Т
9	Реализация стратегии и контроль	Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления организационной стратегией.	Р; Т
10	Стратегическая и техническая политика фирмы	Содержание и задачи технической подготовки производства. Организация технической подготовки производства. Экономика технологической подготовки производства. Планирование технологической подготовки производства	Р; Т
11	Проектирование системы управления	Системный подход. Ситуационный подход. Классификация методов управления. Проектирование изделий и процессов в сфере услуг. Размещение и проектирование операционных мощностей. Проектирование работ и нормирование труда.	Р; Т
12	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности. Международные торговые сделки.	Р; Т

Примечание: Т – тест, Р – реферат

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	1. Анализ макроокружения. 2. Анализ непосредственного окружения. 3. Анализ внутренней среды. 4. Анализ организационной культуры.	Р; Т; опрос
2	Миссия и стратегические цели	1. Понятие миссии фирмы 2. Понятие стратегии 3. Основные стратегические проблемы развития производства	Р; Т; опрос
3	Стратегия фирм, их сущность и классификация	1. Классификация стратегий. 2. Базовые стратегии. 3. Отраслевые стратегии. 4. Портфельные стратегии. 5. Функциональные стратегии.	Р; Т; опрос
4	Направления деятельности фирмы.	1. Миссия и имидж организации. Цели организации.	Р; Т; опрос

	Разработка стратегии фирмы	2. Особенности стратегий крупных и средних фирм. 3. Стратегия международного развития.	
5	Подходы к формированию стратегических альтернатив	1. Понятия и типы стратегических альтернатив. 2. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. 3. Роль и значение бенчмаркинга. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.	Р; Т; опрос
6	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	1. Бизнес-планирования на предприятии. 2. Структура бизнес-плана. 3. Содержание бизнес-плана.	Р; Т; опрос
7	Мониторинг реализации стратегии	1. Сущность контроля. Процесс контроля. 2. Поведенческие аспекты контроля. 3. Характеристики эффективного контроля.	Р; Т; опрос
8	Выполнение и контроль стратегии	1. Задачи, стадии и выполнение стратегии. 2. Организационная культура как объект стратегических изменений. 3. Стратегические изменения в организации.	Р; Т; опрос
9	Реализация стратегии и контроль	1. Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления организационной стратегией.	Р; Т; опрос
10	Стратегическая и техническая политика фирмы	Содержание и задачи технической подготовки производства. Организация технической подготовки производства. Экономика технологической подготовки производства. Планирование технологической подготовки производства	Р; Т; опрос
11	Проектирование системы управления	Системный подход. Ситуационный подход. Классификация методов управления. Проектирование изделий и процессов в сфере услуг. Размещение и проектирование операционных мощностей. Проектирование работ и нормирование труда.	Р; Т; опрос

12	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности. Международные торговые сделки.	Р; Т; опрос
----	--	---	-------------

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	<p>Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120</p> <p>Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119</p> <p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Образцы тестовых заданий (ПК-2, ПК-27, ПК-28)

Вариант 1

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

1. образа
2. миссии
3. стратегии

2. _____ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.

1. бизнес-проект
2. технико-экономическое обоснование
3. бизнес-план

3. Стратегия _____, по мнению М.Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

1. зрелости
2. развития
3. функционирования

4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими

1. лидерства в снижении издержек
2. фокусирования
3. умеренного роста

5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии _____ организации

1. старения
2. зрелости
3. роста

6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

1. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
2. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
3. технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации

7. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?

1. конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
 2. философия и предназначение, смысл существования организации
 3. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
8. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это
1. SWOT-анализ
 2. управленческий анализ
 3. проблемный анализ
9. Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:
1. функционирование;
 2. развитие.
10. Основной характеристикой организации как открытой системы является:
1. обмен ресурсами с внешней средой
 2. сильное лидерство
 3. способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения

Вариант 2

1. Что поступает в организацию из внешней среды?
 1. Цели
 2. Информация
 3. Ресурсы
2. Что поступает во внешнюю среду из организации?
 1. Информация
 2. Ресурсы
 3. Готовая продукция
3. Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?
 1. Поставщики
 2. Конкуренты
 3. Собственники
4. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?
 1. Цели
 2. Персонал
 3. Методы решения управленческих задач
5. К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, **не относится** стратегия...
 1. дифференциации
 2. сокращение численности персонала
 3. «снятие сливок»
6. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?
 1. Планирование
 2. Организация
 3. Контроль
7. Назовите исходный процесс стратегического управления?
 1. Анализ среды;
 2. Выбор стратегии;
 3. Определение миссии и целей.

8. Каждая организация вовлечена в три процесса. Какой процесс лишний?
1. Продажа продукции;
 2. Получение ресурсов из внешней среды;
 3. Превращение ресурсов в продукт.
9. Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?
1. Внешняя среда организации;
 2. Макроокружение;
 3. Внутренняя среда организации.
10. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:
1. Производство строительных материалов.
 2. Сельское хозяйство.
 3. Часовая промышленность.
 4. Электроника.
 5. Авиастроение.

Критерии оценки тестовых заданий:

При наличии 10 вопросов в тесте:

- 9-10 правильных ответов – оценка 5;
- 7-8 правильных ответов – оценка 4;
- 5-6 правильных ответов – оценка 3;
- 0-4 правильных ответов – оценка 2

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ (ПК-2, ПК-27, ПК-28)

1. Стратегический подход к управлению: назначение и преимущества.
2. Уровни стратегического управления для диверсифицированной и недиверсифицированной организации.
3. Сущность процесса стратегического управления и его основные этапы.
4. Учет интересов собственников компании при целеполагании.
5. Роль стратегического видения в формировании стратегии организации.
6. Деятельность в стратегических зонах хозяйствования.
7. Формирование стратегических целей организации.
8. Макросреда организации: основные направления стратегического анализа.
9. Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа.
10. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
11. Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией.
12. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
13. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
14. Техничко-экономическое обоснование стратегических проектов
15. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
16. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
17. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса
18. Выбор стратегии инвестиций
19. СТЭП-анализ внешней среды: основные группы факторов и особенности проведения анализа.
20. Типичные стратегические ошибки
21. Отраслевая привлекательность в отрасли: объективные характеристики.
22. SWOT-анализ организации: цели и порядок проведения.
23. Выбор стратегии на основе матрицы Джeneral Электрик/МакКинси («экрaн бизнеса»).
24. Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ
25. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультационной группы («рост/доля»).

26. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли/конкурентная позиция».
27. Практические рекомендации по организации стратегически эффективной компании
28. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.
29. Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество».
30. Бенчмаркетинг: сущность и цели анализа.
31. История становления и развития экономической стратегии
32. Технологические стратегии
33. Стратегия интернационализации
34. Стратегия глобализации
35. Стратегия кооперации
36. Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке.
37. Стратегический ситуационный анализ организации: цель, задачи, способ проведения.
38. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ). Отбор СЗХ, соответствующих профилю организации.
39. Структура жизненного цикла продукции
40. Стратегическое продление жизненного цикла продукции
41. Виды базовых стратегий и характеристика их выбора.
42. Стратегии ограниченного роста: условия применения.
43. Стратегии интенсивного роста: условия применения.
44. Стратегии интегрированного роста: условия применения.
45. Стратегии диверсификационного роста: условия применения.
46. Стратегии сокращения: условия применения.
47. Стратегии достижения конкурентных преимуществ М. Портера.
48. Стратегия лидерства по издержкам: основные характеристики.
49. Стратегия дифференциации: основные характеристики.
50. Стратегия фокусирования: основные характеристики.
51. Конкурентное преимущество организации: способы формирования и сохранения.
52. Внутренний бизнес-план фирмы
53. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов
54. Инвестиционный бизнес-план
55. Функциональные стратегии организации: назначение и содержание.
56. Стратегическое планирование для малых предприятий
57. Гибкое стратегическое планирование
58. Годовой план организации
59. Операционные стратегии организации: назначение и содержание.
60. Факторы успеха японских компаний
61. Стратегии интеграционного роста
62. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
63. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации.
64. Информационное обеспечение стратегического управления организацией.
65. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
66. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.
67. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации.
68. Стратегическое управление в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ.
69. Использование сценарного планирования в деятельности организации.
70. Коммуникации в системе стратегического управления организацией.
71. Малый бизнес: перспективные стратегии развития.

72. Организационный и стратегический контроль.
73. Проблемы разработки конкурентных стратегий.
74. Проблемы разработки корпоративных стратегий.
75. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект.
76. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
77. Реорганизация как процесс стратегических изменений.
78. Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.
79. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
80. Консалтинг по проблемам стратегического развития предприятия в современных российских условиях.
81. Разработка рекламной стратегии организации.
82. Разработка ценовой стратегии организации.
83. Распределение стратегических ресурсов.
84. Формирование команд стратегического управления.
85. Управление стратегическими рисками: цели и методы.

Критерии оценки реферата

Оценка *«отлично»* ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *«хорошо»* – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка *«удовлетворительно»* – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка *«неудовлетворительно»* – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Примерные вопросы для проведения опроса (ПК-2, ПК-27, ПК-28)

1. Основные понятия системы стратегического менеджмента
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента
3. Стратегический менеджмент в современных условиях
4. Основные этапы становления стратегического менеджмента
5. Разработка видения и миссии организации
6. Разработка системы стратегических целей
7. SMART – принцип при разработке целей
8. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте
9. Основные концепции стратегического менеджмента
10. Организация как объект стратегического менеджмента
11. Внешние факторы стратегического менеджмента
12. Анализ внутренней среды организации
13. Этапы цикла стратегического менеджмента
14. Понятие стратегии. Иерархия стратегий
15. Понятие и назначение стратегии
16. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента
17. Сущность и содержание корпоративной стратегии

18. Портфельная стратегия
19. Типовые (эталонные) стратегии
20. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий
21. Методика анализа сильных и слабых сторон организации
22. Реструктуризация компании как основа осуществления стратегии
23. Модели управления стратегическими изменениями
24. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния
25. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии
26. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
27. Методика SWOT-анализа
28. Методика применения и особенности матрицы БКГ
29. Матрица GE/McKinsey (портфельная матрица)
30. Модель 7S McKinsey
31. Модель Томпсона-Стрикленда
32. Комплексный деловой анализ ПИМС (PIMS)
33. Матрица ADL/LC
34. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса
35. Методика ПЭСТ-анализа
36. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа
37. Стратегический контроль за выполнением стратегии
38. Анализ издержек организации
39. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
40. Методика проведения ABC анализа

Критерии оценки ответов на вопросы

Оценка «отлично» – логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источниках; правильно использована научная терминология в контексте ответа; объяснены причинно-следственные и функциональные связи процессов, явлений; обнаружены умения раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; показаны умения формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; проявлены умения сравнивать процессы, концепции, выявляя их общие черты и различия; выстроен ответ логично, последовательно.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Оценка «хорошо» – студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка «удовлетворительно» – в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Оценка «неудовлетворительно» – в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки учащегося.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ (7 семестр) (ПК-2, ПК-27, ПК-28)

1. Стратегические проблемы развития производства.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Принципы методологии стратегического менеджмента.

4. Функции стратегического менеджмента.
5. Содержание и структура стратегического управления.
6. Процесс стратегического менеджмента.
7. Анализ макроокружения.
8. Анализ непосредственного окружения.
9. Анализ внутренней среды.
10. Виды стратегий фирмы.
11. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
12. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
13. Стратегии международного развития фирмы.
14. Стратегический маркетинг.
15. Анализ взаимосвязей «потребитель-товар».
16. Выбор стратегии сегментирования рынка.
17. Стратегия ценообразования.
18. Стратегия продвижения товара.
19. Экономический рост.
20. Структура промышленности.
21. Стратегия предприятия.
22. Стратегическое управление.
23. Ситуационный анализ.
24. SWOT-анализ фирмы.
25. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
26. Анализ с использованием модели «7 S».
27. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
28. Стратегия концентрированного роста.
29. Стратегия и техническая политика предприятия.
30. Стратегии сокращения

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (8 семестр) (ПК-2, ПК-27, ПК-28)

4. Стратегические проблемы развития производства.
5. Сущность стратегического менеджмента.
6. Принципы методологии стратегического менеджмента.
7. Функции стратегического менеджмента.
8. Содержание и структура стратегического управления.
9. Процесс стратегического менеджмента.
10. Анализ макроокружения.
11. Анализ непосредственного окружения.
12. Анализ внутренней среды.
13. Виды стратегий фирмы.
14. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
15. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
16. Стратегии международного развития фирмы.
17. Стратегический маркетинг.
18. Анализ взаимосвязей «потребитель-товар».
19. Выбор стратегии сегментирования рынка.
20. Стратегия ценообразования.
21. Стратегия продвижения товара.
22. Экономический рост.
23. Структура промышленности.
24. Стратегия предприятия.
25. Стратегическое управление.
26. Ситуационный анализ.

27. SWOT-анализ фирмы.
28. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
29. Анализ с использованием модели «7 S».
30. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
31. Стратегия концентрированного роста.
32. Стратегия и техническая политика предприятия.
33. Стратегии сокращения.
34. Признаки конкурентной силы или слабости.
35. Формирование нормативной базы фирмы.
36. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
37. Корпоративный характер международной конкуренции.
38. Позиционирование в условиях глобального рынка.
39. Стратегия и организационная структура.
40. Проектирование систем управления.
41. Рекламная деятельность в стратегии фирмы.
42. Стимулирование сбыта товара в стратегии предприятия.
43. Увязка смет со стратегией.
44. Конкурентная сила потенциального входа на рынок.
45. Основные экономические показатели отрасли.
46. Прогнозирование.
47. Коммерческая деятельность в стратегии предприятия.
48. Основные направления стратегического управления.
49. Оборонительная стратегия фирмы.
50. Стратегия предприятия как программный документ.
51. Наступательная стратегия фирмы.
52. Миссия организации.
53. Движущие силы конкуренции.
54. Цели и задачи организации.
55. Формирование культуры благоприятствующей стратегии.
56. Стратегия повышения качества.
57. Стратегическое планирование.
58. Типы управления.
59. Организационное проектирование системы управления операциями.
60. Система плановых показателей.
61. Кадровая политика предприятия.
62. Логистическая концепция в стратегическом управлении.
63. Ценовая политика предприятия.

Критерии оценки ответов студентов на зачете (7 семестр)

«Зачет» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

«Незачет» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене (8 семестр)

Оценка «отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
Оценка «хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
Оценка «удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
Оценка «неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1.Основная литература:*

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F6AA21AF-CA97-4FF6-9F84-3F37C6A4A68F

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 166 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05448-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D

3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

— 321 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFDD

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература:

1. Мищенко, Л.Я. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л. Я. Мищенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2013. - 309 с. (73 экз.)

2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Портных. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 276 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93410>. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Вопросы статистики
3. Деньги и кредит
4. Инновации
5. Коммерсантъ
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Мировая экономика и международные отношения
9. Общество и экономика
8. Российское предпринимательство
9. Российский экономический журнал
10. Экономист
11. Экономическая политика
12. Экономические стратегии
13. ЭКО
14. Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет:

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.
3. <http://www.nns.ru/analytdoc/ana12.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».
4. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;
5. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.
6. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
9. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
10. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.

11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись *лекции* – одна из форм активной самостоятельной работы аспирантов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Попытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относятся:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении всех тем дисциплины необходимо следующее ПО: Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://www.elibrary.ru/> - Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

2. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

3. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».

4. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система "Юрайт".

5. www.znanium.com Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".

6. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система "BOOK.ru".

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Современные бизнес-стратегии», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi*, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Ауд. 207н.
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Ауд. 207н.
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). Ауд. 209н.
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд.213 А.

10.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
- База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
- Базы данных Министерства экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>
- База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>
- База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
- Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Современные бизнес-стратегии» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», квалификации выпускника «Бакалавр».

Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-стратегии» подготовки бакалавров выполнена в строгом соответствии с ФГОС и предусматривает все необходимые компоненты подготовки. Основные её задачи направлены на формирование у бакалавров теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия. Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Изложение учебного курса основано на принципах компетентного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики. Требования к результатам освоения содержания дисциплины увязаны с ФГОС. Сформулированные в программе цели и задачи в полной мере находят реализацию в ее дальнейших разделах. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Практические занятия, рассчитанные на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, направлены на формирование специальных компетенций фундаментального порядка. Предусмотрены мероприятия текущего контроля в процессе аудиторных занятий: письменные работы, доклады на семинарах. В рамках учебного курса предусмотрена встреча с представителями российских компаний. Это в достаточной мере согласуется с задачами подготовки бакалавров данного образовательного направления. Оценочные средства полны и разносторонни, просты в использовании, учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Материально-техническое обеспечение дисциплины достаточно.

В соответствии с вышеизложенным оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке бакалавров по направлению «Бизнес-информатика».

Заместитель руководителя департамента
инвестиций и развития малого и среднего
предпринимательства Краснодарского края



Шишмарева А.А.

РЕЦЕНЗИЯ


на рабочую программу «Современные бизнес-стратегии» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», квалификации выпускника «Бакалавр».

Рецензируемая рабочая программа, выполнена в соответствии с ФГОС и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавров по заявленному направлению. Дисциплина «Современные бизнес-стратегии» направлена на формирование системного подхода к принятию стратегических решений; практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом; овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации; отработку практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм; методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Практические занятия, рассчитанные на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, дают возможность освоить инструментарий решения стратегических задач, стоящих перед бизнесом, что в значительной мере обеспечивает их специальную подготовку.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины направлено на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Оно помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность. Примерная тематика самостоятельной работы включает изучение литературы, конспекта лекций; поиск литературы в библиотеке; конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы; написание реферата. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации полностью соответствуют требованиям ФГОС. Учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Программное и материально-техническое обеспечение дисциплины – полное.

В соответствии с вышеизложенным рекомендую принять программу к реализации в Кубанском государственном университете для направления «Бизнес-информатика» программы подготовки бакалавров.

Декан экон.ф-та, зав. каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КубГУ,
д. э.н., проф.



Шевченко И.В.