

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Б1.В.15 «Современные бизнес-стратегии»**

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 92,5 часов контактной работы: лекционных 34 часа, практических 48 часов, 0,5 ИКР, 10 часов КСР; 96,8 часов самостоятельной работы; контроль 26,7 часов)

Цели дисциплины состоят в формировании у бакалавров теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

Задачи дисциплины:

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
- практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;
- овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
- отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в Блок «Вариативная часть» учебного плана и имеет шифр **Б1.В.15**.

Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Современные бизнес-стратегии»:

- общая экономическая теория;
- менеджмент;
- микроэкономика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-27, ПК-28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	понятие и особенности рынка информационных систем и ИКТ	анализировать состояние ИКТ-рынка и его компонентов	навыками описания ИКТ-рынка и его составляющих

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	- основные типы и виды инновационных программно-информационных продуктов и услуг	- проводить анализ продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	- навыками поиска лучших практик по продвижению ИТ-продуктов и услуг
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные типы бизнес-проектов	разрабатывать новые разделы бизнес-проектов с использованием инноваций в сфере ИКТ	методами разработки бизнес-проектов в сфере ИКТ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	8
1.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	12	2	4	-	6
2.	Миссия и стратегические цели	14	2	6	-	6
3.	Стратегия фирм, их сущность и классификация	20	4	6	-	10
4.	Направления деятельности фирмы. Разработка стратегии фирмы	19,8	4	6	-	9,8
5.	Подходы к формированию стратегических альтернатив	18	2	6	-	10
6.	Бизнес-план как элемент стратегического планирования	18	4	4	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	18	32	-	51,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	8
1.	Мониторинг реализации стратегии	14	2	4	-	8
2.	Выполнение и контроль стратегии	14	4	2	-	8
	Реализация стратегии и контроль	16	4	4	-	8
4.	Стратегическая и техническая политика фирмы	10	2	2	-	6
5.	Проектирование системы управления	10	2	2	-	6
6.	Стратегия внешнеэкономической деятельности	113	2	2	-	9
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	16	16	-	45

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 7 семестре, экзамен в конце 8 семестра.

Основная литература:*

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F6AA21AF-CA97-4FF6-9F84-3F37C6A4A68F

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 166 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05448-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D

3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 321 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Бочкова Е.В., канд. экон. наук, доцент