

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины **Б1.Б.29 «Электронный бизнес»**

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 86,3 часа контактной работы: лекционных 36 часов, практических 36 часов, 0,3 часов ИКР, 14 часов КСР; 103 часа самостоятельной работы; контроль 26,7 часов)

**Цель дисциплины:**

формирование у бакалавров представления об общих принципах, моделях и технологиях электронного бизнеса, о современном состоянии электронного бизнеса и важнейших перспективах его развития.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение основных подходов к организации и планированию предприятий в различных сферах электронного бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проектов;
- формирование навыков работы с современными пакетами прикладных программ, системными программами для решения задач в области электронного бизнеса и умений применять полученные знания на практике.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к базовой части учебного плана (шифр дисциплины Б1.Б.29). Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина:

- основы бизнеса;
- программирование;
- вычислительные системы, сети, телекоммуникации;
- анализ данных;
- базы данных.

Данная дисциплина является предшествующей по отношению к дисциплине «Электронная коммерция», производственной практике и бакалаврской выпускной квалификационной работе.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, законы и принципы функционирования электронного бизнеса	использовать основы электронного бизнеса в различных сферах деятельности	способами и приемами сбора и обработки экономической информации для анализа проблем электронного бизнеса
2	ОПК-2	способностью находить	- методы принятия	- принимать управленческие	- навыками принятия

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	организационно-управленческие решения; - основные способы взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами	решения в сфере электронного бизнеса; - нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения	управленческих решений в сфере электронного бизнеса; - навыками профессионального решения поставленных задач в сфере электронного бизнеса
3	ПК-10	умение позиционировать предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	- основы сетевой экономики – способы взаимодействия с потребителями и в сети «Интернет»	- использовать инструменты позиционирования товаров фирмы в среде Интернет – позиционировать предприятие на глобальном рынке и в сети Интернет	- навыками в организации и контроля продаж в среде Интернет; - навыками взаимодействия с потребителями в сети Интернет

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса	30	6	6	-	18
2.	Технико-экономические и правовые основы бизнеса.	30	6	6	-	18
3.	Системы электронного бизнеса	30	6	6	-	18

4.	Электронные платежные системы	29	6	6	-	19
5.	Основы интернет-маркетинга	30	6	6	-	18
6.	Перспективы электронного бизнеса	24	6	6	-	12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	<b>36</b>	<b>36</b>	-	<b>103</b>

**Курсовые работы:** *предусмотрены в 6 семестре*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:\***

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 363 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5](http://www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5)

2. Юденков, Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. [Электронный ресурс]: Учебные пособия / Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. – 318 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53429>.

\*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Бочкова Е.В., канд. экон. наук, доцент