

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б 1.Б.12. «Развитие информационного общества»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 часа контактной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18ч.; 0,2 часа ИКР, 4 часа – КСР; 31,8 часов самостоятельной работы)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов навыков аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы информационного общества; использовать полученные теоретические знания в формировании мировоззренческих позиций в условиях политической и экономической нестабильности; комплексная подготовка студентов к использованию базовых принципов, понятий и методов построения информационного общества, пониманию проблем его развития и поискам возможных решений.

Задачи дисциплины:

1. Познание закономерностей и принципов развития информационного общества в исторической динамике на политической карте мира и в России.
2. Ознакомление с основными теоретическими моделями, программами и концепциями развития информационного общества.
3. Определение места и роли России в мировом информационном пространстве.
4. Углубление знаний в области изучения влияния компьютерных и информационных технологий на различные сферы жизнедеятельности общества, использование полученных теоретических знаний для анализа ситуации информатизации общества в России.
5. Самостоятельно проводить исследование и анализ ИКТ-рынка, систематизировать полученную информацию для описания сегментов ИКТ-рынка и дальнейшего принятия решений.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие информационного общества» относится к *базовой* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет шифр Б 1.Б.12.

Курс « Развитие информационного общества» разработан в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ГОУ ВО КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами, как «Информационные технологии», «Теоретические основы информатика», «Общая экономическая теория», «История».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Информационная безопасность», «Электронный бизнес», «Деловые коммуникации», «Информационная экономика».

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных (ОК-1)* и *профессиональных (ПК-2)* компетенций.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	общие тенденции развития информационного общества и особенности национальных моделей его становления; основные философские категории и специфику их понимания в информационном обществе	анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте формирования информационного общества	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы информационного общества и формирования мировоззренческой позиции
ПК-2	проведения исследования и анализа информационных систем и информационных технологий	структуру и основные сегменты рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ориентироваться в мировом процессе информатизации; самостоятельно проводить исследование и анализ ИКТ-рынка	навыками поиска необходимой информации и описания целевых сегментов ИКТ-рынка

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Информационное общество – новая стадия развития цивилизации</i> Тема 1.1 Сущностные характеристики информационного общества		2	2		4
2.	Тема 1.2 Основные теории и концепции информационного общества		2	2		4

3.	<i>Раздел 2. Социально-экономические проблемы информационного общества.</i> Тема 2.1 Человек в информационном обществе	2	2		3
4.	Тема 2.2 Информационное неравенство как глобальная проблема современности	2	2		3,8
5.	Тема 2.3 Проблема информационной безопасности и информационные войны	2	2		3
6.	<i>Раздел 3. Роль государства в развитии информационного общества.</i> Тема 3.1 Проблемы становления глобального информационного общества и деятельность государств по их решению	2	2		4
7.	Тема 3.2 Процессы развития информационного общества	2	2		4
8.	<i>Раздел 4. Национальные модели информационного общества.</i> Тема 4.1 Сравнительный анализ национальных стратегий и планов действий по развитию информационного общества: зарубежный опыт	2	2		4
9.	Тема 4.2 Россия в мировом информационном пространстве: проблемы и достижения.	2	2		2
Итого по дисциплине:		18	18		31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 2 семестра.

Основная литература:*

1. Быховский, М.А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Горячая линия-Телеком, 2014. – 440 с.– Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=55677 – Загл. с экрана.

2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 243 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9437-7. <https://biblionline.ru/book/CA2A2AC6-0C7D-4DE1-80B6-6F014E1C1C8D/razvitie-informacionnogo-obsches>

3. Луценко, Л. М. Социально-философские аспекты развития информационного общества: учебное пособие / Л. М. Луценко, Н. П. Котляр; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта, Кафедра философии и социально-гуманитарных дисциплин. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 143 с. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905637-08-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

АННОТАЦИЯ
дисциплины «История российского бизнеса»

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы (180 часов, из них – 70 часов аудиторской нагрузки: лекционных 36 часов, практических занятий 34 часов; 0,2 – ИКР; 74,8 часов – СР)

Цель дисциплины: формирование у студентов углубленных знаний об опыте и традициях отечественного предпринимательства, особенностях его становления и развития от истоков до настоящего времени в контексте исторических условий развития России и в ходе изучения материала подойти к основам современной экономики в области предпринимательства

является формирование у студентов экономического мировоззрения, усвоение все этапов истории российского предпринимательства, выработка навыков и умений отслеживать закономерности социального развития предпринимательства

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Переосмысление исторического опыта развития российского предпринимательства за последний посткоммунистический период; формирование представлений об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней; анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада.

Задачи дисциплины:

1. На обширном историко-экономическом материале развить у студентов навыки предпринимательской культуры,

2. Сформировать представление о духовном облике российских предпринимателей дореволюционной России.

3. Оказать помощь в понимании специфики предпринимательской деятельности в России на современном этапе в контексте осмысления радикально-либеральной модернизации, ее замыслов и реалий.

4. Внести вклад в подготовку современных специалистов с широким кругозором и разносторонними знаниями как теоретического, так и прикладного характера.

5. Применять историко-экономические знания в профессиональной деятельности для принятия обоснованных решений в продвижении инновационных и информационных продуктов.

5. Выработки системного целостного взгляда на проблемы российского предпринимательства и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий.

Цель дисциплины: дать студентам системное представление о зарождении и становлении российского предпринимательства от истоков до настоящего времени в контексте исторических условий развития России и в ходе изучения материала подойти к основам современной экономики в области предпринимательства.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История российского бизнеса» относится к вариативной (дисциплинам по выбору) части Блока Б1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет шифр Б1.В.ДВ.04.01.

Курс « История российского бизнеса» разработан в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ГОУ ВО КубГУ. Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода.

Логически дисциплина увязана с такими курсами, как «Основы бизнеса», «Государственное регулирование бизнеса», «История экономики», «История отечества», «История Кубани».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. Базовыми входными знаниями в области:

– истории отечества;

– основ бизнеса;

– государственного регулирования предпринимательства.

2. Умениям и в области:

– поиска эмпирических данных и статистики;

– владения основными методами, средствами и способами получения, хранения, переработки информации;

– анализа социально-значимых проблем и прогнозирования возможного их развития в будущем;

– строить умозаключения на основе анализа базы данных и т.д.

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический

и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных /*общепрофессиональных/* профессиональных компетенций (ОК-2, ПК-27).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	– важнейшие вехи и этапы становления предпринимательства в России, его трудности и особенности развития – специфические формы предпринимательской деятельности и менталитет российского предпринимателя	– обобщать исследуемый материал в контексте российской экономической истории, рассматривая сквозь призму макроэкономических проблем и государственной политики; – видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием российского предпринимательства	- навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы российского предпринимательства и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий.
	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	– общие положения о процессах модернизации; – природу и роль информационных революций в истории мировой экономики; – современные экономические реформы и лучшие практики инновационного развития предпринимательства	– обобщать исследуемый материал в контексте современного бизнеса; – искать, собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных реше-	-навыками применения историко-экономических знаний в текущей профессиональной деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				ний в продвижении инновационных и информационных продуктов в профессиональной сфере	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3-4 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Предпринимательство в средневековой России</i> Тема 1.1 Введение в историю предпринимательства		2	2		7
2.	Тема 1.2 Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси.		2	2		7
3.	Тема 1.3 Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига. (конец XIII -первая половина XV в.).		2	2		7
4.	Тема 1.4 Российское предпринимательство эпохи создания и укрепления централизованного государства		2	2		
5.	<i>Раздел 2. Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII в. – первая пол.XIX в.).</i> Тема 2.1 Реформы Петра 1 и предпринимательство.		4	4		7
6.	Тема 2.2 Экономическая политика и частное предпринимательство в эпоху «женского правления».		2	2		7
7.	Тема 2.3 Предпринимательство в первой половине 19 века – в эпоху зарождения капитализма в России		4	4		7
8.	<i>Раздел 3.Российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX в. - начало XX в.).</i> Тема 3.1 Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.		4	4		7
9.	Тема 3.2 Монополистическая стадия предпринимательства (конец XIX в.- начало XX в.).		6	4		7

10.	Тема 3.3 Духовный облик российских предпринимателей (менталитет российского делового мира).	2	2		6,8
11.	<i>Раздел 4. Судьба предпринимательства в коммунистической России.</i> Тема 4.1 Революционные преобразования – теория и практика.	2	2		5
12.	<i>Раздел 5. Новейший этап российской модернизации.</i> Тема 5.1 Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики	4	4		7
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36	34		74,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в 3 семестре и экзамен в 4.

Основная литература:*

1.Сметанин, С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2011. – 192 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5343 – Загл. с экрана.

2.Першиков А.Н. История российского предпринимательства. – Издательство ТПУ, 2012. – С.3-53. То же: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://portal.tpu.ru/SHARED/p/PERSHIKOV/educ_work/Tab/Hist_russian_en terprenership.pdf

3.Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 268 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/86009>. – Загл. с экрана.

4.Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 123 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01605-5.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент

АННОТАЦИЯ

дисциплины «История экономики»

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы (180 часов, из них – 70 часов аудиторской нагрузки: лекционных 36 часов, практических занятий 34 часов; 0,2 – ИКР; 74,8 часов – СР)

Цель дисциплины: на обширном историко-экономическом материале развить у студентов навыки экономического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы социально-экономического развития и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий; формирование знаний о многогранном опыте хозяйственной деятельности на разных этапах общественного развития; знакомство с общими закономерностями и особенностями функционирования основных социально-экономических систем, видов хозяйственной деятельности и важнейших направлений экономической политики, преимущественно на примерах стран Западной Европы, США и России

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с социально-экономическим прошлым развития в разных странах и в разные эпохи.

2. Выработать навыки анализа событий экономической истории России и мира.
3. Ознакомить студентов с экономическими реформами и лучшими практиками инновационного развития.
4. Внести вклад в подготовку современных специалистов с широким кругозором и разносторонними знаниями как теоретического, так и прикладного характера.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История экономики» относится к вариативной (дисциплинам по выбору) части Блока Б1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет шифр Б1.В.ДВ.04.02.

Курс «История экономики» разработан в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ГОУ ВО КубГУ. Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсам, как «История отечества», «История Кубани», «Экономическая теория», «Институциональная экономика».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. Базовыми входными знаниями в области:
 - истории отечества;
 - экономики;
 - институциональной экономики.
2. Умениями в области:
 - поиска эмпирических данных и статистики;
 - владения основными методами, средствами и способами получения, хранения, переработки информации;
 - анализа социально-значимых проблем и прогнозирования возможного их развития в будущем;
 - строить умозаключения на основе анализа базы данных и т.д.

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обусловливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных (ОК-2) и профессиональных (ПК-27) компетенций*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	закономерности возникновения, функционирования, развития и смены различных экономических систем, их многовариантность и уникальность;	обобщать исследуемый материал, выявлять связи экономической истории с всеобщей историей, экономической в целом, структурой отраслей и отдель-	навыками сбора и обработки необходимых данных для проведения системного анализа исторических процессов формирования экономических

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ческие проблемы историко-экономической науки, которые способствуют формированию гражданской позиции	ных рынков; ориентироваться в социально-значимых проблемах и процессах, способствующих решению поставленных задач по взаимодействию бизнеса с гражданским обществом и государством	систем; навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы социально-экономического развития и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий
	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	общие положения о процессах модернизации; природу и роль информационных революций в истории мировой экономики; современные экономические реформы и лучшие практики инновационного развития	обобщать исследуемый материал в контексте современного экономического развития; искать, собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в продвижении инновационных и информационных продуктов в профессиональной сфере	навыками применения историко-экономических знаний в текущей профессиональной деятельности

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3-4 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Основные черты развития аграрной экономики</i> Тема 1.1 Введение в экономическую историю.	7	2			5
2.	Тема 1.2 Первобытное хозяйство: основные этапы развития, черты и особенности	8	2	2		4
3.	Тема 1.3 Две модели хозяйственного развития: «азиатский способ производства» и античное хозяйство.	8	2	2		4
4.	Тема 1.4 Экономическое развитие христианской Европы эпоху средневековья	8	2	2		4
5.	<i>Раздел 2. Зарождение и развитие рыночной экономики в Западной Европе и в России</i> Тема 2.1 Экономические основы зарождения и становления капиталистической индустриальной цивилизации.	8	2	2		4
6.	Тема 2.2 Промышленная революция и ее итоги в ведущих странах Запада (конец XVIII – последняя треть XIX в.).	8	2	2		4
7.	Тема 2.3 Хозяйственные реформы в России (XVIII-XIX вв.).	8	2	2		4
8.	<i>Раздел 3. Основные тенденции развития мирового рыночного хозяйства на рубеже XIX и XX вв.</i> Тема 3.1 Прогресс науки, техники и технологии производства в последней трети XIX – начале XX вв. (второй технологический переворот).	8	2	2		4
9.	Тема 3.2 Структурные сдвиги в экономике. Переход от свободной конкуренции к монополиям.	9	2	2		4,8
10.	<i>Раздел 4. Экономические последствия первой мировой войны. Система послевоенных экономических отношений.</i> Тема 4.1 Экономические циклы и кризисы в межвоенный период	8	2	2		4
11.	Тема 4.2 «Новый курс» Ф. Рузвельта в США	8	2	2		4
12.	Тема 4.3 Экономическая политика фашизма как немецкого варианта регулируемого капитализма	8	2	2		4
13.	<i>Раздел 5. Основные экономические тенденции и модели трансформации мира после второй мировой войны.</i> Тема 5.1 Экономические последствия второй мировой войны. Роль США как западной сверхдержавы – гегемона в мировом пространстве.	8	2	2		4
14.	Тема 5.2 Становление различных моделей «смешанной экономики».	8	2	2		4
15.	<i>Раздел 6. Современный этап хозяйственного реформирования ведущих стран мира.</i> <i>Основные направления перестройки мирового хозяйства.</i> Тема 6.1 Современная НТР и ее влияние на экономику развитых индустриальных стран	8	2	2		4

16.	Тема 6.2 Геополитические изменения в мире в последней треть XX в	8	2	2		4
17.	Тема 6.3 Становление европейской экономической интеграции	8	2	2		4
18.	Тема 6.4 Российская модель рыночной экономики.	9	2	2		5
	<i>Итого по дисциплине:</i>		36	34		74,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в 3 семестре и экзамен в 4.

Основная литература:*

1.Заславская, М.Д. История экономики: учебное пособие / М.Д. Заславская. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.– 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01963-0: То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453372> (17.01.2018).

2.Маркова, А.Н. Экономическая история зарубежных стран: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А.Н. Маркова, А.В. Сметанин, Ю.К. Федулов ; под ред. Ю.К. Федулова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 375 с.: ил. – Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01730-3; то же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446564> (17.01.2018).

3.Толмачева, Р.П. Экономическая история: учебник / Р.П. Толмачева. - 6-е изд., перераб. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 320 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01930-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453496> (17.01.2018)

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Деловые коммуникации»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (108 часов, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 часов, практических занятий 18 часов; 0,2–ИКР; 65,8 часов – СР)

Цель дисциплины: изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи дисциплины:

– развитие системного мышления путем ознакомления с современным технологиями осуществления деловой коммуникации;

– выработка умений эффективного использованию рыночных преимуществ, реализуемых посредством коммуникационной деятельности;

- подготовка студентов к использованию современных методологий оценки влияния бизнес коммуникаций;
- развитие уверенных практических навыков по использованию и обработке бизнес-информации при решении задач планирования коммуникационных мероприятий;
- формирование целостной системы знаний в области деловых коммуникаций: социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы бизнес-коммуникаций; технологию делового общения как коммуникационную систему; методы и технологию социально-экономических исследований; медиа-планирование; комплекс коммуникаций TTL.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет шифр Б 1.Б.21.

Курс « Деловые коммуникации» разработан в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ГОУ ВО КубГУ. Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина «Деловые коммуникации» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных ими в ходе изучения следующих дисциплин:

- «Основы бизнеса»;
- «Иностранный язык»;
- «Философия»;
- «Инновации бизнеса».

Данный курс рассчитан на студентов экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей об этичности деловых коммуникаций, что представляется актуальным в современных условиях в связи с необходимостью переориентации управленческих воздействий менеджеров с обеспечения победы в конкурентной борьбе любой ценой к учету интересов и потребностей всех заинтересованных сторон, построению взаимовыгодных партнерских отношений. Кроме того, курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин.

Изучение курса позволит студентам повысить общий уровень коммуникативной культуры. Он предполагает углубление практических знаний, умений и навыков учащихся в сфере культуры речи, эффективного и бесконфликтного делового общения (для этого программа включает практические задания и тренинги, помогающие освоить теоретические основы деловой коммуникации).

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Деловые коммуникации», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного бизнеса», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных (ОК-6)* и *профессиональных (ПК-8)* компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - специфику использования в речи элементов различных языковых уровней	-использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков; - устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения на разных уровнях коммуникативного процесса	- навыками аналитического мышления для выработки системного взгляда на проблемы в коллективе; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; -навыками аргументации и ведения дискуссии по вопросам социального и духовного различия
2.	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	-технологию базовых мероприятий по управлению, планированию, поведению и оценке результатов делового общения на основе ИТ-технологий	-анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их	- современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций для решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; - современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				эффективности	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в __2__ семестре (очная форма)

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в __2__ семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Теоретические основы деловых коммуникации.</i> Тема 1.1 Введение в курс «Деловые коммуникации»	12	2	2		8
2.	Тема 1.2 Вербальные и невербальные коммуникации	12	2	2		8
3.	<i>Раздел 2. Технологии делового взаимодействия и стратегии деловых коммуникаций</i> Тема 2.1 Деловая беседа, совещание.	12	2	2		8
4.	Тема 2.2 Деловые переговоры: подготовка и проведение.	13	2	2		8,8
5.	Тема 2.3 Выступление перед аудиторией.	12	2	2		8
6.	Тема 2.4 Информация и информационные технологии в деловой коммуникации.	17	4	4		9
7.	<i>Раздел 3. Этические основы деловой коммуникации</i> Тема 3.1 Основы этики делового общения.	12	2	2		8
8.	Тема 3.2 Особенности профессиональной этики делового общения.	12	2	2		8
	Итого по дисциплине:		18	18		65,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 2 семестра.

Основная литература:*

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044- 2. Жернакова,

М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 370 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00331-4

3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 527 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3496-0.

4. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 460 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3684-1.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов, из них – 96 часов контактной работы, 120 часов самостоятельной работы)

1. Цели учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).

Целью учебной практики является расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков работы студентов с персональным компьютером, электронной библиотекой, а также приобретение опыта и компетенций в сфере использования новейших информационных технологий в бизнесе. Основной целью учебной практики является закрепление первичных профессиональных умений и навыков в области прикладных информационных техноло-

гий, а также подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин.

2. Задачи учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)):

- знакомство с организацией, являющейся базой практики;
- изучение и анализ состояния технической базы для реализации информационных технологий на предприятии (в организации);
- знакомство с методами и средствами современных информационных технологий (СУБД), используемых в институте или в структурных подразделениях;
- приобретение навыков работы с локальными и глобальными вычислительными сетями;
- приобретение навыков работы с информационными технологиями (работа с СУБД MS Access, табличным процессором MS Excel и др. приложениями);
- изучение экономической документации предприятия, получение знаний по оформлению технических и рабочих проектов экономических информационных систем;
- изучение и анализ офисного программного и информационного обеспечения в организации;
- умение вести библиографический поиск научной информации с привлечением современных информационных технологий;
- практическое использование полученных знаний по дисциплинам направления «Бизнес-информатика»;
- приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (написание научной статьи или тезиса и), использование основных и специальных методов научного анализа информации в сфере профессиональной деятельности.

3. Место производственной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) **в структуре ООП.**

Учебная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в блок Б.2. «Практики» и имеет шифр – Б.2.В.01.01(П). Практика проводится во 2 семестре на 1 курсе и в 4 семестре на 2 курсе обучения. Продолжительность практики – 4 недели.

Для прохождения практики студент должен обладать:

- **знаниями** основных понятий, категорий и инструментов экономики и прикладных экономико-математических дисциплин; информационно-коммуникационные технологии;
- **умениями** самостоятельно осуществлять деятельность в соответствующей профессиональной области; использовать современных методы исследования информационно-коммуникационных технологий; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- **навыками** основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: основы бизнеса, программирование, теоретические основы информатики, микроэкономика, макроэкономика, менеджмент, безопасность жизнедеятельности, рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж, вычислительные системы, сети и коммуникации, базы данных, деловые коммуникации, инновации бизнеса.

Прохождение данной практики является основой для последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

Тип (форма) и способ проведения учебной практики

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научного исследования.

Способ проведения производственной практики: стационарная.

При стационарном способе практика проводится в профильных предприятиях и организациях Краснодарского края, в том числе в подразделение ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Краснодаре

Перечень планируемых результатов проведения учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих общекультурных (ОК 1-9), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3) и профессиональных компетенций (ПК-2).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	-основные философские категории и специфику их понимания в различных эпохах; - важнейшие направления и проблемы современной философии	-анализировать мировоззренческие, социально значимые философские проблемы	- навыками работы с философскими источниками и критической литературой; приемами поиска, систематизации и свободного изложения материала
2.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	-основные события и процессы в отечественной истории в контексте мировой истории	- обобщать исследуемый материал, рассматривая сквозь призму макроэкономических проблем и государственной политики	-навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы социально-экономического развития и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий.
3.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и пове-	- искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для при-	- основами экономических знаний в различных сферах деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>дения экономических агентов;</p> <p>- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</p> <p>- знать основы российской налоговой системы</p>	<p>нятия обоснованных решений в профессиональной сфере,</p> <p>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием</p>	
4.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	- основы системы российского законодательства; основные положения нормативно-правовых документов (Конституция РФ, Гражданский кодекс и др.)	- находить нужную информацию в различных нормативно-правовых документах, грамотно её использовать;	- навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности
5.	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и культурного взаимодействия	- систему современного русского и иностранного языков;	- свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме;	- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
			- нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка;	- общаться и читать оригинальную литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет;	- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных ситуаций;
			- орфографические нормы и нормы пунктуации современного русского языка и изучаемого		

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			иностранного языка	нет; - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни	ональных вопросов.
6.	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	- структуру общества как сложной системы; - о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных общностей	- учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия	- приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
7.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	- пути и средства профессионального самосовершенствования: конференции, семинары, тренинги и т.д ; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств	-навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
8.	ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры	- основные методы физического воспитания и укрепле-	- регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о	- навыками и средствами самостоятельного правильного до-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ния здоровья	своём здоровье и здоровье окружающих	стижения должного уровня физической подготовленности
9.	ОК-9	способностью пользоваться приемы первичной помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	<ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС; - мероприятия по защите производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф; - основы пожарной и электробезопасности; правовые основы охраны труда 	- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим на производстве и при чрезвычайных ситуациях	- основными методами защиты производственного персонала от возможных последствий аварий, стихийных бедствий
10.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	-структуру коммуникативной и информационной культуры; - основные источники информации при решении задач в профессиональной сфере деятельности	- использовать элементы языковой культуры письма и оформления деловой документации письма в профессиональной деятельности; - применять стандартное программное обеспечение при подготовке научных публикаций и докладов	- навыками культуры профессионального чтения и библиографического поиска научной информации; - навыками получения общей научно-технической информации в сети Интернет
11.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовить за них от-	- основные методы принятия организационно-управленческих решений;	- принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность	-навыками принятия управленческих решений в процессе работы с информационными си-

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ветственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	- основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности	за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	стемами, при продвижении и продаже продуктов в области ИТ, а также навыками решения поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
12.	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	- основные методы и подходы к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в экономике, использованию компьютера и глобальных компьютерных сетей для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций	- классифицировать информационные ресурсы; - организовывать сбор, накопление, хранение и использование информационных ресурсов в интересах своей производственной деятельности; - работать с различными облачными сервисами как единолично, так и в команде.	- навыками анализа и обобщения информации, постановки цели и выбора путей её достижения; - навыками эксплуатации информационных систем и сервисов; - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
13.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологии	- основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - рынки программно-информационных продуктов и услуг	- проводить исследование и анализ ИКТ-рынка; - систематизировать полученную информацию для описания сегментов ИКТ-рынка и дальнейшего принятия решений	- навыками поиска необходимой информации и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; - навыками формализации и описания результатов исследования; - методами организации бизнеса

6. Структура и содержание учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Объем практики составляет 6 зачетные единицы (216 часов), 96 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 120 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 4 недели. Время проведения практики 2, 4 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

1 курс

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (дни)
Подготовительный этап			
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	Распределение студентов и закрепление руководителей практики. Выдача задания на практику и разъяснение целей и задач практики.	
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	Изучение рабочего места, оборудования. Его трудовых функций. Общий и текущий инструктаж по охране труда. Организации рабочего места и его эксплуатации. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации	
Практический этап			
3.	Организационная характеристика организации	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации) экономического характера	
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	Приобретение навыков сбора и обработки информации: <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с информационно - библиографическими ресурсами по исследуемой проблеме; - обзор отраслевого документального потока, особенностей его развития и использования; - обучение стратегии поиска информации на бумажных и электронных носителях; - формирование умения самостоятельно осуществлять поиск документов с помощью системы традиционных каталогов и картотек; - формирование навыков поиска ин- 	

		формации в электронных каталогах, базах данных, сети Интернет; - освоение методики библиографирования (составления библиографического описания); методики составления библиографического списка (списка литературы); методики предоставления библиографических ссылок; - изучение методик анализа текстов отраслевой тематики и организации материала;	
Информационно-аналитический этап			
5.	Подготовка теоретических материалов к отчету	Анализ и подведение итогов по теоретическим материалам. Сбор, обработка и систематизация теоретического материала	
6.	Оформление отчета по практике	Оформление отчета и предоставление его руководителю.	

2 курс

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (дни)
Подготовительный этап			
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	Распределение студентов и закрепление руководителей практики. Выдача задание на практику и разъяснение целей и задач практики.	
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	Изучение рабочего места, оборудования. Его трудовых функций. Общий и текущий инструктаж по охране труда. Организации рабочего места и его эксплуатации. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка на предприятии	
Практический этап			
3.	Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации)	<i>Описание:</i> - предприятия (организации), на базе которых проходит практика (история создания, организационно-экономическая форма, руководство, текущая миссия и стратегия). - организационной структуры предприятия (организации); - работы функциональных служб предприятия (организации);	

		- IT-инфраструктуры предприятия (организации)	
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	Рассмотрение используемых на предприятии операционных систем и программного обеспечения для обработки различных видов информации Рассмотрение используемых на предприятии информационных систем для ведения электронного документооборота. Исследование и анализ рынков ИКТ и ИС. Сравнение используемого ПО предприятия с аналогичным ПО, представленным на рынках ИКТ и ИС. Обоснование ПО предприятия. Анализ организации управления ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов на предприятии. Рассмотрение web-сайта организации, описание его структуры. Исследование и обоснование инструментальных средств его создания.	
Информационно-аналитический этап			
5.	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	Разработка предложений по выбору ИКТ для решения производственных задач подразделения предприятия. Заключение должно содержать общие выводы, оценку работы с точки зрения эффективности решения задач, поставленных в ходе практики (основные выводы из теоретического анализа, основные результаты).	
6.	Оформление отчета по практике	Анализ материала. Оформление отчета и предоставление его руководителю.	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам учебной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 2 и 4 семестра.

Основная литература:*

1. Введение в профессию (специальность): общие компетенции профессионала. Рабочая тетрадь студента. Информационная компетенция профессионала: учебные материа-

лы [Электронный ресурс]: / Авт.-сост. М.С. Клевцова, С.В. Кудинова. – Киров: Радуга-ПРЕСС, 2015. – 42 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526583>

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 407 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8210-7. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA

3. Мандель, Б. Р. Практика в вузе: проблема и поиски ответов [Электронный ресурс]: / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский Учебник, 2015. - 18 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503854>. 3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=41165>

4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=41165>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент

