

Аннотация по дисциплине
ФТД.В.02 УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В КОМПАНИИ

Для направления

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль: **Маркетинг в торговле**

Программа подготовки: **академическая**

Форма обучения: **очная**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы - 72 часа, из них – 18,2 часа контактной нагрузки: 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 0 час.; 0 часов - контроль самостоятельной работы 0,2 часа – иная контактная работа, 53,8 часов самостоятельной работы и - контроль знаний в виде зачета.

Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление знаниями в компании» формирование у студентов представлений об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации в целях повышения ее конкурентоспособности; навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Управление знаниями в компании» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Учебная дисциплина «Управление знаниями в компании» помогает решить следующие задачи:

- ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в системе управления знаниями организации;
- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;
- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организации;
- сформировать представление о принципах, методах, технологиях управления знаниями в современной организации;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;
- выработать навыки и понимание этических норм и правил, регламентирующих деятельность менеджера в управлении знаниями.

Изучение курса «Управление знаниями в компании» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете (экономика, менеджмент, социология, маркетинг).

Учебный курс «Управление знаниями в компании» рассчитан на объем трудоемкости: 2 зачетные единицы - 72 часа, из них – 18,2 часа контактной нагрузки: 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 0 час.; 0 часов - контроль самостоятельной работы 0,2 часа – иная контактная работа, 53,8 часов самостоятельной работы и - контроль знаний в виде зачета.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление знаниями в компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Факультативы» учебного плана бакалавриата (ФТД.В.02) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое де-

ло, профиль Маркетинг в торговле. Ее изучение запланировано во 6 семестре 3 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. Управление знаниями в компании - междисциплинарная область, отдельные проблемы которой решаются также экономикой, социологией, культурной антропологией и другими науками.

По содержанию дисциплина является начальным уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Основы бизнеса» и «Менеджмент». В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление знаниями в компании» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы бакалавриата по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития социальной психологии потребления как научной дисциплины, а также обеспечивают маркетологов необходимыми данными для составления и реализации маркетинговых стратегий, взаимодействия с целевой аудиторией и прогнозирования поведения потребителя в отношении их продукции и услуг.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-11	способностью участвовать в разработке инноваци-	подходы в области управления знаниями в	формулировать общественно-значимую пробле-	навыками оценка управления знаниями и ин-

	онных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	компании	му; разрабатывать стратегию и тактику управление знаниями в компании	новациями в организации; навыками планирования управления знаниями; навыками реализации плана управления знаниями;
--	--	----------	--	--

Учебный курс «Управление знаниями в компании» рассчитан на 72 час учебного времени и предусматривает проведение лекционных (18 час), а также самостоятельную подготовку (53,8 час), заканчивается сдачей зачета.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Таблица 2 - Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам для дневной формы обучения

Вид работы	6 семестр	Всего
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	53,8	53,8
В том числе:		
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	30	30
<i>Реферат</i>	3,8	3,8
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		5
Контроль:		
Промежуточная аттестации (<i>зачет, экзамен</i>)	Зачет	Зачет
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость	час.	
	72	72
	в том числе контактная работа	
	18,2	18,2

	зач. ед	2	2
--	---------	---	---

Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС/КСР	Контроль / ИКР
1	Управление знаниями в постиндустриальной экономике	8	2	0	0	6	0
2	Знания в современных организациях	8	2	0	0	6	0
3	Нематериальные активы организации	10	4	0	0	6	0
4	Система управления знаниями в организации	10	2	0	0	8	0
5	Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний	10	2	0	0	8	0
6	Аудит знаний и разработка карты знаний	12	2	0	0	10	0
7	Информационное обеспечение процессов управления знаниями	14	4	0	0	9,8	0,2
	Итого:	72	18	0	0	53,8	0,2

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *курсовая работа не предусмотрена*

Вид аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Управление знаниями. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Прикладная информатика", "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / под ред. А. И. Уринцова ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва : Юрайт, 2016. -

255 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 252-255. - ISBN 978-5-9916-3754-1

2. Селетков, С.Н. Управление информацией и знаниями в компании [Электронный ресурс] : учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=406126>.

3. Управление знаниями в инновационной экономике [Текст] : учебник / под ред. Б. З. Мильнера ; [науч. ред. Т. М. Орлова]. - М. : Экономика, 2009. - 599 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785282029826

4. Гапоненко, А. Л. Управление знаниями [Текст] : как превратить знания в капитал : [учебник] / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. - М. : Эксмо, 2008. - 395 с. : ил. - (Полный курс MBA). - Библиогр.: с. 389-395. - ISBN 9785699265343

5. Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами: Учебн. пособ. – Краснодар, КубГУ, 2011. Материалы электрон. учебного пособия

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

Автор: Омеляненко А.В, преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела