

**Аннотация дисциплины**  
**Б1.Б.21 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часов), из них –54 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 36 час.; 61 час самостоятельной работы; ИКР 0,3 часа , контроль –2 часа.

**Целями освоения дисциплины** являются: формирование у студентов правовых знаний в области торгового дела; изучение законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики; правовую охрану собственности; правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности, а также обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности, включающей маркетинговые коммуникации, товарную политику, ценообразование, товародвижение, конкурентные отношения и маркетинговые исследования.

Для достижения указанных целей в ходе преподавания дисциплины решаются следующие **задачи**:

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров;
- заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за их выполнением;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
- формирование у слушателей курса четкого представления о субъектах маркетинговой деятельности, в особенности тех, чей правовой статус пока не имеет правового закрепления, но которые являются активными участниками маркетинговых правоотношений;
- изучение правовых отношений субъектов с органами государственной власти и управления;
- получение углубленных знаний о договорах, направленных на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке;
- систематизация знаний о правовом регулировании конкуренции и защиты прав потребителей;
- изучение правового обеспечения маркетинговых исследований и коммуникаций.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» является базовой дисциплиной ОК-6, ОПК-3, ОПК-5 относится к модулю 38.03.06.

Она логически связана с другой дисциплиной данного цикла — «Правоведение» («Право»), т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

Программа рассчитана на подготовку бакалавра в системе ступенчатого образования и предполагает изучение дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» совместно с другими дисциплинами предшествующими, такими, как: «Правоведение (Право)»,

«Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Экономическая теория», «Социология», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга» и др. Знания по «входным» дисциплинам являются базой для дальнейшего углубленного изучения права, понимания закономерностей и причинно-следственных связей, выработки умения анализировать факты и прогнозировать последующее развитие отечественного законодательства.

Она логически связана с другой дисциплиной данного цикла — «Правоведение» («Право»), т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-6, ОПК-3, ОПК-5.**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<b>ОК-6</b>	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности; договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;	использовать общеправовые знания при осуществлении профессиональной деятельности	навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
2	<b>ОПК-3</b>	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований	цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности; договоры, применимые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту субъектов профессиональной	грамотно составлять предпринимательские договоры, направленные на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке; использовать общеправовые знания при осуществлении	навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; техникой составления нормативных

№ П.П.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		нормативных документов	деятельности, государственное регулирование и контроль профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности: соблюдать нормы действующего законодательства и требования нормативной документации.	документов в своей профессиональной деятельности.
3	<b>ОПК-5</b>	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.	о правовом обеспечении каналов товародвижения; о правовом регулировании коммуникаций; порядок заключения и расторжения договорных обязательств.	анализировать условия гражданско-правового договора; проверять правосубъектность партнера, заключать договоры с партнерами и привлекать к гражданско-правовой ответственности	способностью заключать гражданские договоры с партнерами, предусматривать условия договора не противоречащим действующему законодательству, исключать риски; умением защитить интересы предприятия, способность проверять правильность оформления документации с партнером.

Основные разделы дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов				Самостоятельная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2	2	-	6

2.	Источники правового регулирования предпринимательской деятельности			2	-	6
3.	Субъекты предпринимательской и торговой деятельности		2	6	-	6
4.	Договоры в сфере предпринимательства		4	6	-	6
5.	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров		2	6	-	6
6	Правовое регулирование посреднической деятельности		2	2	-	6
7	Договоры, содействующие торговле		4	4	-	6
8	Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг		-	2	-	6
9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		-	4	-	6
10	Защита прав и интересов предпринимателей		2	2	-	7
	Итого ИКР 0,3, контроль- 2	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	Экзамен 26,7	<b>61</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Лабораторный практикум:** не предусмотрен.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:** ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), компьютерные симуляции

Вид аттестации: экзамен

### **Основная литература**

1. Устинова А. В Гражданское право: учебник  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444157>.

2. Борисов А. Б. Комментарий к ГК РФ. (постатейный), Ч. 1-2-3-4  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89851>.

3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>

**Автор:** Валькович О.Н. к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента.