

## **АННОТАЦИЯ**

### **дисциплины Б1.В.14 «Логистика»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 58,3 часа контактной работы: лекционных 18 час., практических 36 час., 4 часа – КСР, 0,3 часа - ИКР; 50 часов самостоятельной работы; 35,7 часа - контроль)

#### **Цель дисциплины:**

Дисциплина «Логистика» предназначена для получения студентами устойчивых знаний по вопросам управления материальными потоками, а также связанными с ними финансовыми и информационными потоками в условиях рыночной экономики. Материал дисциплины раскрывает актуальные вопросы формирования логистических стратегий на уровнях макро- и микроэкономики, в процессах стратегического внутрифирменного планирования и операционного менеджмента, в каналах дистрибуции товаров и услуг в системе продаж. Рассматриваются предмет и методы логистики, роль транспорта и склада в реализации логистических решений.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой)
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль подготовки «Маркетинг в торговле», «Маркетинг услуг». Предназначена для студентов 3 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Менеджмент», «Маркетинг». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Торговля товарами промышленного назначения», «Мерчандайзинг», «Розничная торговля».

Программа предусматривает проведение практических занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на практических занятиях нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими процессами предприятия.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7; ПК-15.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	принципы формирования организационной структуры осуществления материально-технического обеспечения предприятия и, в частности, логистического подразделения	рассчитывать оптимальные решения в закупке и продаже различных товаров и видов сырья, продукции.	методами выбора поставщиков и посредников в процессе осуществления закупочной деятельности в рамках материально-технического обеспечения предприятия
2.	ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	структуру субъектов бизнеса цепей поставок, в частности, в рамках управления логистическими процессами при изыскании оптимальных логистических систем	формировать в торговых организациях эффективные логистические схемы товародвижения в рамках управления логистическими цепями поставок	подходами к осуществлению логистической деятельности в современных условиях хозяйствования в рамках осуществления выбора оптимального логистического наполнения цепей поставок торгового предприятия

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития	11	2	4		5
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	11	2	4		5
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	11	2	4		5
4.	Организация производственной логистики	11	2	4		5
5.	Управление запасами в логистических системах	12	2	4		6

6.	Организация складского хозяйства	12	2	4		6
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	12	2	4		6
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	12	2	4		6
9.	Логистические информационные системы	12	2	4		6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	36		50

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Основная литература:**

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156](http://www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156).

**Авторы:**

Профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, доктор экономических наук Кизим А.А.

Преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, кандидат экономических наук Березовский Э.Э.