

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Бизнес-анализ» по направлению 27.03.05 «Инноватика», направленность (профиль): "Управление инновационной деятельностью",

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 34,3 часов контактной нагрузки: лекционных - 16 час., практических - 16 час, КСР- 2 часа, ИКР - 0,3 часа; самостоятельная работа - 11 часов; контроль - 26,7 час.)

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-анализ» - формирование у будущих бакалавров целостное представление о методологии бизнес-анализа деятельности организаций (предприятий) и приобретение ими навыков выработки соответствующих управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора студентов и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в число дисциплин базовой части (Б1.Б.34) учебного плана по направлению 27.03.05 «Инноватика», направленность (профиль): "Управление инновационной деятельностью". Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать знания, умения и компетенции студента бакалавриата по направлению 27.03.05 «Инноватика», направленность (профиль): "Управление инновационной деятельностью",

Данная дисциплина служит основой для формирования профессионального облика специалиста в области комплексного, системного анализа социально-экономических систем, и необходима для профориентации и развития специалиста в области управления качеством.

Приступая к освоению дисциплины Бизнес-анализ студент должен обладать обширными знаниями по всему комплексу экономико-финансовых и технических дисциплин, таких как: экономическая теория, правоведение, математика (в т.ч. вычислительная математика), информатика, статистика, теория вероятности, информационные технологии в системном анализе, экономический анализ, управленческий учет, информационный менеджмент, система учета и отчетности на предприятии, управление в организационных системах и пр.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций: ОК-3; ПК-4, ПК-5

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	основные положения теории управления проектами, методологию анализа проектов, сущность и содержание инновации как объекта управления.	анализировать потенциал и оценивать экономическую эффективность инновации как объекта управления, осуществлять выбор эффективных вариантов реализации инновации.	методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов, инструментальными средствами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
2	ПК-5	Способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	методы бизнес анализа, которые применяются для выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения	выявить и оценивать производительные и непроизводительные затраты	навыками выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения
3	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основные школы и концепции экономической мысли	анализировать происходящие в мире и экономике изменения, тенденции и трансформации с учетом исторического опыта и научно-обоснованного подхода.	Научным логическим и математическим инструментарием по оценке динамики и значения происходящих в экономике изменений

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	3	1		1	1
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	5	2		2	1
3.	Стратегический бизнес-анализ	5	2		2	1
4	Бизнес-анализ деятельности предприятия	5	2		2	1
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	5	2		2	1
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	3	1		1	1

7	Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА)	5	2		2	1
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	6	2		2	2
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	6	2		2	2
	Итого по дисциплине:		16		16	11

Примечание: Л - лекции, ПЗ - практические занятия / семинары, ЛР - лабораторные занятия, СРС - самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
2. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484739>]
3. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко.-М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.-560 с. :ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
4. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. ++ Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Автор РПД: к.т.н., доцент

А.И. Решетняк