

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01**

«Ценообразование»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, в том числе: лекции 4; семинары –6, самостоятельная работа – 58; контактная работа – 10,2, контроль– 3,8, ИКР –0,2)

Цель дисциплины:

Целью обучения бакалавров является углубленная теоретическая и практическая подготовка квалифицированных специалистов–бакалавров в области цен и ценообразования; понимание ими места, роли и значимости цен и ценообразования для развития экономики в целом и для предприятий и организаций в частности; осмысление происходящих в обществе экономических процессов с позиции их оценки, полезности, рациональности; формирование комплекса знаний, умений и навыков, способностей принимать взвешенные, экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Задачи дисциплины:

В процессе обучения предполагается решить следующие *задачи*:

- изучить теоретические и методологические подходы к ценообразованию, углубить знания основных категорий и понятий курса;
- сформировать навыки по эффективному использованию методик по исследованию структуры и динамики цен, уметь моделировать системы ценообразования, адекватные современным требованиям;
- научить извлекать и эффективно использовать ценовую информацию;
- умело и мобильно управлять ценовыми процессами в организации, на предприятии;
- научить управлению ценовыми рисками, страхованием цен, динамикой цен, инфляционными процессами и пр.
- уметь выделять приоритетные направления реформирования ценообразования в экономике;
- понимать взаимосвязь цен с денежным обращением и кредитом;
- грамотно трактовать основные направления государственной политики в области формирования цен и уметь реализовывать их на практике, разработанные на их основе мероприятия и др.
- уметь использовать теоретические знания в научно–исследовательской работе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Ценообразование относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана направления Экономика, профиля Экономика предприятий и организаций. В процессе обучения у бакалавров формируются профессиональные знания и компетенции в соответствии с выбранным направлением и профилем. Кроме того, обучаясь они приобретают опыт и навыки самостоятельной работы в соответствующих областях знаний, должны уметь использовать математический аппарат в научных и прикладных исследованиях.

Учебная дисциплина Ценообразование опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: математика, общая экономическая теория, теория вероятностей, статистика, микроэкономика, экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтерский учет и др. Полученный объем знаний, умений и навыков на этих предметах позволяет обеспечивать фундамент для изучения специфики и особенностей рыночного ценообразования, методов и приемов расчета и регулирования цен, стратегий ценовой политики, особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения и навыки, а также опыт по ценообразованию необходимы для освоения таких дисциплин, как экономический анализ, налоги и налогообложение, коммерческая деятельность предприятия, управление рисками на предприятии, экономика общественного сектора, политика доходов и заработной платы, экономико–правовое регулирование трудовых отношений и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных /профессиональных компетенций (ПК–5, ПК–17)

/п	И ндекс к омпе- т енции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
.	ПК–5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,	Систему бухгалтерской и ценовой информации предприятий, необходимую для анализа экономической деятельности и ценообразования ; специфику заполнения и	Собрать необходимые для анализа данные; заполнять формы отчетности; проводить экономический анализ; применять результаты	Метод иками использовани я бухгалтерско й и статистическ ой отчетности для расчета цен; методами

		ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	содержания различных форм финансово– бухгалтерской отчетности	анализа для проведения грамотной ценовой политики и обеспечения финансовой устойчивости	экономическо го анализа
	ПК–17	Способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Цели и задачи экономической деятельности предприятия; методики заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности специфику заполнения налоговой декларации	грамотно отражать на бухгалтерских счетах полученную бухгалтерскую и статистическую информацию; заполнять налоговые декларации; проводить экономический анализ экономического состояния и ценообразования на предприятии; использовать результаты и выводы анализа для проведения грамотной ценовой политики	Экономическим инструментарием, методами использования отчетности для расчета цен и анализа ценообразования; навыками отражения данных на счетах бухгалтерского учета, заполнения налоговой декларации

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Вс его часов	в		Внеаудиторная работа, СР
			Л	П	
1	Цена как социально–экономическая категория	4	2	-	2
2	Рынок и ценообразование	6	2	-	4
3	Ценовая политика предприятия	6	-	2	4

4	Ценообразование и маркетинг	2	-	-	2	
5	Издержки производства и их значение для процесса ценообразования	6	-	2	4	
6	Оценка рисков в ценообразовании и страхование цен	4	-	2	2	
7	Регулирование экономики и ценообразования	4	-	-	4	
8	Ценообразование и денежное обращение	4	-	-	4	
9	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	6	-	-	6	
0.	1	Таможенная политика и особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	2	-	-	2
1.	1	Особенности ценообразования на транспорте и на коммунально-бытовые услуги	6	-	-	6
2.	1	Ценообразование на интеллектуальную собственность	6	-	-	6
3.	1	Оценка бизнеса	12	-	-	12
		Итого		4	6	58

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Лев Михаил Юрьевич Ценообразование: Учебник для студентов вузов /Лев Михаил Юрьевич.– Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. С. 719. Библиогр.: 719 с. – ISBN 978–5–238–01463–0.

2. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник для бакалавров.–/ Липсиц Игорь Владимирович.– Москва: Юрайт, 2012, с.399. Библиогр.: 399 с. ISBN 978–599–161–4870.

3. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] Учебник/Под ред. Т.Г. Косьяненко. М. Юрайт, 2008, с.437. [Электронный ресурс]

<http://biblio-online.ru/4B26D1E1A-4E8C-8426-1CDF233B677>.

4. Липсиц И.В. Ценообразование [электронный ресурс] – Учебник– практикум для вузов /Липсиц Игорь Владимирович– 2–е изд.допол. и пераб.– М.: Юрайт. 2018. С.368. Режим доступа: <http://biblio-online/book/BF1F096D–FCCO–2C2DD30EDD5C/cenoobrasovanie>

5. Кукота А.В. Ценообразование в строительстве.– М.: Юрайт. 2018– 201 с. [электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата/ А.В. Кукота, Н.П. Одинцова – 2–е изд. перераб. и доп.– М.: Юрайт. 2018 – 201 с. Режим доступа:<http://biblio-online.ru/book/37318BFBB38C–4470–B3C1–566295095C30/cenobrasovanie–v–stroitelstve>.

Автор Сланченко Л.И.