

Аннотация дисциплины Б1.Б.12 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Объем трудоемкости: 44 зачетные единицы (1584 часов, из них – 1181,8 часа аудиторной работы: в т.ч.: 18 часов – лекции, 1146 часов – лабораторная работа; 16 часов – КСР; 1,8 часов – ИКР; 215 часов – самостоятельная работа; 187,2 часов – промежуточная аттестация (экзамен).

Цель дисциплины: всестороннее развитие студента-дизайнера, владеющего теоретическими знаниями и практическими навыками, творчески мыслящего, постоянно развивающегося и совершенствующего свой творческий потенциал, что позволит ему разрабатывать на высоком профессиональном уровне оригинальные, принципиально новые по художественному решению объекты графического и средового дизайна.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о современной шрифтовой культуре, ее роли и задачах в профессиональной деятельности;
- формирование базовых знаний об основах шрифта, видах и правилах его начертания;
- формирование умений работать с современными шрифтами и их применением в проектировании объектов графического и средового дизайна;
- привитие навыков рациональной работы с компьютерными программами в дизайн проектировании объектов графического и средового дизайна;
- формирование самостоятельности в освоении компьютерных технологий;
- формирование элементов информационной культуры и информационной компетентности;
- понимание способов решения профессиональных задач работы с помощью информационной и библиографической культурой в сфере дизайна;
- формирование умений работы с информационно-коммуникационными технологиями в дизайне и обеспечение информационной безопасности;
- формирование навыков использования ИКТ для реализации творческого потенциала в учебной и профессиональной деятельности;
- стимулирование познавательного интереса к своей профессиональной деятельности;
- формирование умений и навыков осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в различных источниках и баз данных для осуществления своей проектной деятельности;
- формирование умений и навыков с помощью информационных, компьютерных и сетевых технологий обрабатывать и представлять проектный материал в требуемом формате и виде;
- формирование необходимых знаний о предпроектной и проектной деятельности в дизайн-проектировании, умений анализировать и определять необходимые требования к дизайн-проекту и определять различные способы решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- формирование умений и навыков конструирования и проектирования объектов, изделий графического и средового дизайна, в том числе для создания доступной среды;
- развитие способностей разрабатывать конструкцию, технологическую карту, технические чертежи изделия с обоснованием своего проектного замысла.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Проектирование» (Б1.Б.12) входит в базовую часть дисциплин блока Б1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Для изучения дисциплины «Проектирование» требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам: «Академический рисунок», «Академическая живопись» «Иностранный язык», «История дизайна», «История графического дизайна и рекламы», «Защита интеллектуальной собственности», «История искусств», «Технический рисунок», «Композиция», «Компьютерная графика», «Типографика и шрифт», «Перспектива», «Проектная графика», «Основы производственного мастерства», «Теория и методология дизайна».

Знания по дисциплине «Проектирование» могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Графический и коммуникативный дизайн»; при подготовке курсового проекта и выпускной квалификационной работы. Знания по дисциплине могут использоваться в профессиональной деятельности дизайнера в различных отраслях и сферах дизайна.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование *обще профессиональных, профессиональных компетенций*: ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-8.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-4	способностью применять современную	основы шрифтовой культуры и компьютерных	применять современную шрифтовую	способностью применять современную

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	технологий, применяемых в дизайн-проектировании;	культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирования;	шрифтовую культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирования.
2	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	источники патентной информации; информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет», необходимые для поиска научно-технической информации; принципы защиты интеллектуальной собственности;	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, способами предотвращения преждевременного раскрытия информации.
3	ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	способы осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;	методически последовательно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий во всех направлениях учебной и профессиональной деятельности;	способностью профессионально и эффективно осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.
4	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	основы профессионального анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;	грамотно анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в учебной и профессиональной деятельности;	профессионально способами и методами анализа определения требований к дизайн-проекту и синтезом набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
5	ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	основы профессионального анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;	грамотно анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в учебной и профессиональной деятельности;	профессионально способами и методами анализа определения требований к дизайн-проекту и синтезом набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.
6	ПК-8	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	особенности разработки конструкции изделия с учетом технологии его изготовления;	разрабатывать конструкцию изделия, выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;	навыками разработки конструкции изделия с учетом технологий его изготовления, навыками разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Лекция 1. Дизайн, основные понятия и определения.

Дизайн как проектная деятельность.

Лекция 2. Дизайн и социум. Диапазон дизайнерской деятельности.

Лекция 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет и субъект проектирования.

Функции дизайна.

Лекция 4, 5. Этапы дизайн-проектирования. Предпроектный анализ и определение проблемы.

Разработка дизайн-концепции проекта, дизайн-идеи.

Лекция 6. Методы дизайн-проектирования. Творческий процесс проектирования.

Лекция 7. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. Подача проекта и определение эффективности.

Лекция 8, 9. Развитие дизайна в современном мире. Понятие корпоративного (фирменного) стиля.

Графический дизайн рекламной продукции. Графический дизайн в среде.

Тема 1. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем. Проектирование авторского шрифта.

Тема 2. Художественные и современные стили в дизайне интерьера.

Тема 3. Основы дизайн-проектирования фирменного стиля организации (корпоративный набор).

Тема 4. Основы дизайн-проектирования жилого интерьера (на примере квартиры-студии).

Тема 5. Концептуальное решение дизайн-проекта фирменного стиля предприятия общественного питания.

Тема 6. Комплексное дизайн-проектирование интерьера и входной группы предприятия общественного питания в соответствии с его фирменным стилем.

Тема 7. Концептуальное решение дизайн-проекта фирменного стиля рознично-торгового предприятия (специализированного непродовольственного магазина).

Тема 8. Комплексное дизайн-проектирование интерьера и фасада магазина рознично-торгового предприятия (специализированного непродовольственного магазина) в соответствии с его фирменным стилем.

Тема 9. Рекламно-графическая презентация гостиницы (отеля).

Тема 10. Комплексное решение внутреннего пространства (интерьера) гостиницы (отеля).

Тема 11. Комплексное решение фасада гостиничного здания и благоустройство территории вокруг здания гостиницы (отеля).

Тема 12. Разработка проектной документации гостиницы (отеля) (брендбук, альбом чертежей).

Основная литература:

- 1 Ажгихин С.Г., Марченко М.Н. Проектирование фирменного стиля. Учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. (для 3 курса).
- 2 Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863>.
- 3 Главатских Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере. Учебное пособие. Волгоград: ВолгГАСУ, 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=434820&sr=1.
- 4 Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю. Дизайн-проектирование. Учебное пособие. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472589&sr=1.
- 5 Зотов В.В. Бренд-решения. Учебное пособие. М., 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90812&sr=1.
- 6 Кашевский П.А. Шрифты. Учебное пособие. Минск, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774.
- 7 Кузвесо́ва, Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AE2AF5C7-0805-447D-AA2B-16FB2517C93E>.
- 8 Курило Л.В., Смирнова Е.В. История архитектурных стилей. Учебник. М., 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258170&sr=1.
- 9 Лепская Н.А. Художник и компьютер. Учебное пособие. М., 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=145067&sr=1.
- 10 Неумоева-Колчеданцева Е.В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа. Учебное пособие для вузов. М., 2018. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1D029BCC-56A4-47A4-9BDC-3A4162E13877.
- 11 Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования. Учебное пособие. М., 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1.
- 12 Павловская Е.Э. и др. Графический дизайн. Современные концепции. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>.
- 13 Рогожин М.Ю. Подготовка и защита письменных работ: учебно-практическое пособие. М., 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=253712&sr=1.
- 14 Смирнова Л.Э. История и теория дизайна. Учебное пособие. Красноярск: Сиб. фед. ун-т, 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1.
- 15 Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера. Учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2013. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309&sr=1.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.