

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа), из них – для студентов ЗФО: 8,2 часа контактной работы: лекционных 4 часа., практических 4 часа.; 60 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа, контроль – 3,8 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений со всеми заинтересованными сторонами в области социального инвестирования в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» позволяет понять роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- повышение общего уровня экономического образования студентов как важнейшего условия эффективной управленческой деятельности, понимания важности социально ответственного поведения компаний;
- освоение методологических основ и исторического опыта реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества;
- знакомство с моделями корпоративного социального инвестирования и технологиями взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- приобретение навыков использования методических рекомендаций и международных стандартов при составлении социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации;
- овладение приемами сбора и обобщения информации о лучших практиках КСО, направлениях и этапах ее институционализации в России и зарубежных странах.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.19 «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть дисциплин (модулей) блок 1. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Истории управленческой мысли», «Правоведения», «Социологии» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративные финансы», «Стратегическое управление» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5; ОПК-2; ПК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные	-этические основы ведения бизнеса с позиции КСО	- диагностировать этические проблемы организации с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	- знаниями об этике корпоративных отношений, с позиции КСО

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		е и культурные различия			
2.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- формы и виды социальной ответственности принимаемых управленческих решений.	- выявлять и систематизировать основные интересы стейкхолдеров с позиций их социальной значимости;	- знаниями стандартов и методик оценки результативности и выгод КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений
3.	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	- международные модели КСО, основы профессиональной этики;	- осуществлять межличностные, групповые и организационные деловые коммуникации, в том числе в межкультурной среде по поводу оценки экономических выгод проявления КСО.	- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	8	1	-	-	7
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	9	-	1	-	8
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	8	1	-		7

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	9	-	1	-	8
5.	Социальное инвестирование	8	-	1		7
6.	Институты КСО и управления качеством	9	1	-	-	8
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	8	1	-	-	7
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	9	-	1	-	8
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 292 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 285-292. - ISBN 9785406041741 : 548.90.
2. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - Краснодар : [Просвещение-Юг], 2013. - 279 с. : ил. - Библиогр.: с. 273-279. - ISBN 9785934915439 : 450.00.
3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogopersonala#page/1>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) Иванова Татьяна Евгеньевна

Ф.И.О.

Клещева Юлия Сергеевна

Ф.И.О.