

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Объем трудоемкости: Объем технологической практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу – 12 часов, обучающихся с преподавателем, и 96 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 2 недели. Практика проводится на 5 курсе ЗФО.

1. Цели технологической практики.

Целью прохождения технологической практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам образовательной программы 43.03.02 – «Туризм», сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи технологической практики:

– ознакомление с типом, организационно-управленческой структурой и хозяйственно-правовыми формами предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, включая санаторно-курортную деятельность;

– ознакомление с основными принципами и видами деятельности по предоставлению туристского продукта и обслуживанию клиентов;

– приобретение навыков разработки и предоставления туристского продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

3. Место технологической практики в структуре ООП.

Технологическая практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Корпоративная культура», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Страхование в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Инновации в туризме», «Анимационная деятельность», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах», «Санаторно-курортная деятельность», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе технологической практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Технологическая практика направлена на владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; готовность к реализации проектов в туристской индустрии; готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способности к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной технологической практики направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

Таблица 1 – Результаты освоения практики

| № п.п. | Код компетенции | Содержание компетенции (или её части) | Планируемые результаты при прохождении практики |
|--------|-----------------|---|--|
| 1 | ПК-1 | владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей. |
| 2 | ПК-2 | способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области. |

| | | | |
|---|-------|--|---|
| 3 | ПК-3 | готовность к реализации проектов в туристской индустрии | Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования. |
| 4 | ПК-10 | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий | Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия. |
| 5 | ПК-11 | способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами. |

Таблица 2 – Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|------------------------------|---|---|-------------------------------|
| Подготовительный этап | | | |
| 1. | Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности | Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами технологической практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности | 1 день |
| 2. | Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования | Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы | 2 день |

| | | | |
|--|--|---|----------------------|
| 3. | Составление плана исследования и сбора информации | Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации | 3 день |
| Экспериментальный (производственный) этап | | | |
| 4. | Работа на рабочем месте, сбор материалов | Ознакомление с предприятием, его технологической, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации | 1-ая неделя практики |
| 5. | Ознакомление с нормативно-правовой документацией | Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность туристского предприятия | 1-ая неделя практики |
| 6. | Обработка и анализ полученной информации | Сбор, обработка и систематизация | 1-ая неделя практики |
| 7. | Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала | Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики) | 2-я неделя практики |
| 8. | Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации | Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации | 2-ая неделя практики |
| Подготовка отчета по практике | | | |
| 9. | Обработка и систематизация материала, написание отчета | Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по технологической практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения технологической практики | 2-ая неделя практики |
| 10. | Защита отчета по практике | Публичное выступление с отчетом по результатам технологической практики | |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>.

2. Практикум по экономике и организации технического туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.

3. Программно-нормативные требования по производственной практике для студентов направления 100400.62 «Туризм»: методические рекомендации / Т.А. Кравчук, А.Ю. Стафеева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. -Омск: Издательство СибГУФК, 2014. - 37 с.

4. Методические указания для прохождения производственной практики / Е. А. Журавлева. -Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. - 44 с.

Автор РПД _____



подпись

А.А. Жуликов