

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе  
**Б3.Б.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**(ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ**  
**ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ)**

**Объем трудоемкости:** общая трудоёмкость ГИА для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», академического бакалавриата, заочной формы обучения, составляет 9 зачетных единиц (324 часа, из них: 20,5 контактные часы и 303,5 часа самостоятельная работа). Проводится в 10 семестре для студентов 5 курса ЗФО (академический бакалавриат).

**Цель государственной итоговой аттестации:**

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

**Задачи государственной итоговой аттестации:**

- проверка знаний и умений студентов по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;
- оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;
- установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

**Место ГИА в структуре ООП ВО**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы и является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация гостиничных услуг») и завершается присвоением квалификации «Бакалавр».

**Требования к уровню освоения ГИА**

Процесс ГИА направлен на проверку следующих компетенций:

*общекультурные компетенции:* ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8;

*общепрофессиональные компетенции:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3;

*профессиональные компетенции:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1.

**Форма проведения ГИА:** защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

**Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате**

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные разделы и направления философии;</li> <li>– методы и приемы философского анализа проблем;</li> <li>– методы оценки эффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего;</li> <li>– делать выводы по результатам оценки;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития;</li> <li>– способность использовать основы</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Общекультурные</p> <p style="text-align: center;">ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8</p>	<p>деятельности предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык на уровне свободного владения в;</li> <li>– основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах;</li> <li>– основы и принципы командного менеджмента;</li> <li>– источники самообразования и принципы самоорганизации;</li> <li>– основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности;</li> <li>– юридические основы деятельности туристских предприятий;</li> <li>– нормы физического развития человека;</li> <li>– методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке;</li> <li>– адаптироваться в командной среде;</li> <li>– толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>– определять приоритеты и формировать этапы самообразования;</li> <li>– использовать правовые знания в практической деятельности;</li> <li>– совершать юридические действия в точном соответствии с законами международного и российского права;</li> <li>– поддерживать необходимый уровень физической подготовленности;</li> <li>– реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий</li> </ul>	<p>экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</li> <li>– способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– способностью работать в команде;</li> <li>– способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения;</li> <li>– навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства;</li> <li>– владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</li> <li>– приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Общепрофессиональные</p> <p style="text-align: center;">ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информационную и библиографическую культуру;</li> <li>– различные источники информации по объекту туристского продукта;</li> <li>– структуру турпродукта и требования к его разработке;</li> <li>– технологию процесса обслуживания потребителя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные источники информации с соблюдением требований информационной безопасности;</li> <li>– разрабатывать туристский продукт;</li> <li>– организовать процесс обслуживания потребителей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– технологией разработки туристского продукта;</li> <li>– технологиями организации процесса обслуживания потребителей</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы и методы проектирования в туризме;</li> <li>– роль математики и информатики в современных условиях развития туристской и гостиничной индустрии;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проекты в туристской сфере;</li> <li>– использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве;</li> <li>– математическими методами географических исследований;</li> <li>– навыками применения основных методов</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Профессиональные</p> <p>ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы фундаментальных математических знаний;</li> <li>– основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии;</li> <li>– особенности системы управления персоналом в туристской деятельности;</li> <li>– принципы принятия управленческих решений на разных уровнях;</li> <li>– способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы;</li> <li>– методы расчета турпродукта с учетом требований потребителя;</li> <li>– методы оценки эффективности управленческих решений;</li> <li>– источники информации в области туристской деятельности;</li> <li>– методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>– методы мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– прикладные методы исследования в туризме;</li> <li>– направления инновационного развития в туристской деятельности;</li> <li>– новые формы обслуживания туристов;</li> <li>– современные технологии разработки туристского продукта;</li> <li>– информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта;</li> <li>– системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии;</li> <li>– принципы делового общения и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики;</li> <li>– находить каналы реализации соответственно проекту;</li> <li>– организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства;</li> <li>– проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей;</li> <li>– оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии;</li> <li>– анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</li> <li>– формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– применять прикладные методы исследования туристского рынка;</li> <li>– адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем;</li> <li>– применять современные технологии при разработке туристского продукта;</li> <li>– использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта;</li> <li>– пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии;</li> </ul>	<p>математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями реализации проектов в туристской индустрии;</li> <li>– технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта;</li> <li>– навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>– навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка;</li> <li>– прикладными методами исследования в туризме;</li> <li>– инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности;</li> <li>– технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий;</li> <li>– технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>– навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии;</li> <li>– технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований</li> </ul>
---	---	---	--

	коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителя в туристской сфере, с учетом его потребностей	– вести продуктивный диалог с потребителем туристского продукта	
--	---	---	--

### Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. (в библиотеке КубГУ 70 экз.)
2. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с. [Электронный ресурс]. – URL: [www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E](http://www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E).
3. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. (в библиотеке КубГУ 30 экз.)
4. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
5. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>.
6. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.
7. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/9173>.
8. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. (в библиотеке КубГУ 53 экз.)
9. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750).
10. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>.
11. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/53308#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/53308#book_name).
12. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г. Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237).
13. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.
14. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедиа, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>.

15. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И. Макринова, А.Г. Васильев, А.С. Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90659>.
16. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428625>.
17. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>.
18. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604](http://www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604).
19. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. (в библиотеке КубГУ 52 экз.).
20. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/82251>.
21. Павлова Н.В. Транспортное обеспечение в туризме. – СПб: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63921#authors>.
22. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786>.
23. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439>.
24. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
25. Сулейманова Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594>.
26. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. (в библиотеке КубГУ 58 экз.).
27. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDDB-4861-869C-83A61B803759>.
28. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.
29. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745>.

Автор РП ГИА



Романова Ирина Александровна, канд. геогр. наук, доцент, кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»