

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.18 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа), из них – 16,3 контактные часы, в т.ч. лекционных 6 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 часа; 47 часов самостоятельной работы, контроль 8,7 часа.

**Целью освоения** дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность гостиничного комплекса», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

Готовность в реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Готовность реализации проектов туристской индустрии	<p>в – понимать значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории;</p> <p>в – структуру проекта;</p> <p>– источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия;</p> <p>– виды инвесторов</p> <p>– виды бизнес-планов</p> <p>– критерии реализуемости и успешности бизнес-плана;</p> <p>– алгоритм работы над проектом;</p> <p>– основные принципы работы;</p> <p>– составляющие качества услуг в сфере</p>	<p>– пользоваться источниками информации;</p> <p>– выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом.</p> <p>– осуществить подбор команды для работы над проектом;</p> <p>– разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта;</p> <p>– выявить ограничения и риски проектов;</p> <p>– проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков;</p> <p>– определять ценовую политику предприятия</p> <p>– выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план</p> <p>– подбирать физические показатели проекта</p> <p>– составлять оптимальный план продаж;</p> <p>– применять логистические технологии в при подборе оборудования;</p> <p>– составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги)</p> <p>– осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции</p>	<p>– терминологией в сфере инвестиционного консалтинга;</p> <p>– навыками обработки информации</p> <p>– навыками оценки конкурентов;</p> <p>– принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг</p> <p>– навыками разработки маркетингового плана и стратегии</p> <p>– навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала</p>

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>гостеприимства; –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; –классификацию персонала –метод дисконтирования денежных потоков –основные показатели оценки эффективности инвестиций</p>	<p>персонала –составлять организационную структуру предприятия –составлять штатное расписание персонала –составлять график реализации проекта –выбирать оптимальную систему налогообложения –рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств –составлять прогнозный баланс предприятия –оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования –рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций –оценивать различные проекты</p>	<p>–методологией финансового планирования –методологией оценки эффективности инвестиций.</p>

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-5	Способностью просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение.	<ul style="list-style-type: none"> <li>–источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия;</li> <li>–классификацию персонала</li> <li>–основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков;</li> <li>–определять ценовую политику предприятия</li> <li>–подбирать физические показатели проекта</li> <li>–составлять оптимальный план продаж;</li> <li>–применять логистические технологии в при подборе оборудования;</li> <li>–составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги)</li> <li>–составлять штатное расписание персонала</li> <li>– рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия</li> <li>–составлять план движения денежных средств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–навыками оценки конкурентов;</li> <li>–навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала</li> <li>–методологией финансового планирования</li> </ul>

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Введение в бизнес-планирование	6		1	5
2	Структура и виды бизнес-планов	6		1	5
3	Алгоритм работы над проектом	13	2	1	10
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	11		1	10
5	Производственный план	5	1	1	3
6	Организационный план	5	1	1	3
7	Финансовый план	11	1	2	8
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	6	1	2	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>6</b>	<b>10</b>	<b>47</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Чернов В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 159 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016>.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент \_\_\_\_\_ Д.В.Максимов