

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 6 зачетных единиц (216 часов), из них – 20,3 часа контактной работы: лекционных 8 ч, практических 12 ч., ИКР 0,3, 187 часов самостоятельной работы; 8,7 часа контроль.

Целью освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Статистика туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Статистика туризма» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Информатика», «География».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

– способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Статистика туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	– способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> – понимать социально-экономическое значение статистики – содержание С.методологии – типы С.величин – показатели вариации – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского 	<ul style="list-style-type: none"> – измерять степень концентрации показателей – определять типы С.величин – определять виды относительных величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции 	<ul style="list-style-type: none"> – методологией построения С.таблиц – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			рынка	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка – применять методы изучения современные туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы проведения статнаблюдения – формы, виды и способы проведения С.наблюдения – виды группировок – правила построения статистических таблиц – виды рядов распределения – типы С.величин – виды относительных величин – основные положения теории средних величин – виды и свойства средних величин – основные показатели вариации – свойства дисперсии – основные положения теории выборочного наблюдения – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы 	<ul style="list-style-type: none"> – правильно организовать сбор информации, – выбрать оптимальные форму, вид и способ С.наблюдения – осуществлять контроль за результатами С. наблюдения – определять и подбирать интервалы группировок данных – графически изображать ряды распределения – определять виды относительных величин – определять виды средних величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями 	<ul style="list-style-type: none"> – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией построения С.таблиц – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>выбора связи</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – терминологией современных методов изучения туристского рынка

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	12,5	0,5	2	10
2	Сводка и группировка данных	21,5	0,5	1	20
3	Абсолютные и относительные величины	16,5	0,5	1	15
4	Средние величины	16,5	0,5	1	15
5	Изучение вариации рядов распределения	22	1	1	20
6	Выборочное наблюдение	17	1	1	15
7	Корреляционно-регрессионный анализ	23	1	1	20
8	Ряды динамики	24	1	1	22
9	Индексный метод	22	1	1	20
10	Графическое изображение статистических данных	21,5	0,5	1	20
11	Современные методы изучения туристских потоков	12,5	0,5	2	10
Итого по дисциплине			8	12	187

Курсовые не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Илышев А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>

3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377>

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085>

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент _____ Д.В.Максимов