

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.22 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО: *4 зачетные единицы (144 часа, из них – 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; 121 часовой самостоятельной работы; 9 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» рассматривает основные аспекты (финансовые, организационные, экономические, трудовые) современного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий, туристских фирм. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Задачи дисциплины

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма», «Основы туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Инфраструктура сервисных услуг».

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4: Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-4: Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные	теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры;	формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.
2	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме.	осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма	23	2		21
2	Возникновение и развитие менеджмента	22	-	2	20
3	Современные подходы к менеджменту	22	-	2	20
4	Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма	22	-	2	20
5	Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	22	-	2	20
6	Организационные структуры управления	24	2	2	20
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Енджейчик, Ирена.

Современный туристский бизнес [Текст] : экостратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик ; пер. с пол. И. Д. Рудинского. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 319 с. : табл. - Библиогр.: с. 294-303. - ISBN 5279027359.

Левочкина, Н.А.

Менеджмент туризма [Текст] : введение в дисциплину : учебно-методическое пособие для студентов вузов / Н. А. Левочкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. - 2-е изд., стер. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 135 с. - Библиогр.: с. 103-104. - ISBN 9785777914279 : 89.00.

Новые управленческие возможности для туристических организаций [Текст] : (инновационный менеджмент в туристической индустрии) / Д. А. Рубан. - Ростов-на-Дону : ЗАО "Книга", 2016. - 70 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785872598628: 100.00.

Скобкин, С.С.

Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 493 с. - Библиогр. : с. 493. - ISBN 9785977600187. - ISBN 9785160042732 : 625.00. Приезжева, Е.М.

Бисько, Ирина Александровна.

Организация обслуживания туристов [Текст] = Tourism service organization / I. Bisko, V. Mayevskaya, E. Paksyutkina : учебное пособие по английскому языку для бакалавров вузов / И. А. Бисько, В. А. Маевская, Е. А. Паксюткина. - М. : КНОРУС, 2010. - 189 с. - (Учебное пособие по английскому языку). - Библиогр. : с. 189. - ISBN 9785406001882 : 130р

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, профессор