

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.14.01 «УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ РАЗВИТИЕМ»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 8,2 контактных часов: лекционных 4 часа, практических 4 часа; ИКР - 0,2 часа; контроль – 3,8 час; 60 часов самостоятельной работы)

Целью освоения дисциплины «Управление туристским развитием» является формирование углубленных знаний об основных видах международного и российского туризма, способности выявлять основные тенденции их развития и внедрять их в современную практику управления территориями.

Задачи дисциплины.

– овладение методами выявления, формирования и удовлетворения потребностей клиентов туристской территории;

- выработка навыков разработки социально-экономических проектов (программы развития), а также приобретение знаний об экономических, социальных, политических условиях и последствиях реализации государственных (муниципальных) программ

– формирование умений использования знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в групповой работе;

-приобретение знаний по организации проведения маркетинговых исследований в туристском развитии: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Управление туристским развитием» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление государственной и муниципальной собственностью». В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Б1.В.ДВ.01.01 «Основы маркетинга» и Б1.В.05 «Стратегическое управление», Б1.В.ДВ.03.01 «Территориальный маркетинг».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как Б1.В.16 «Инновации в государственном и муниципальном управлении», Б1.В.ДВ.14.01 «Управление инвестиционным развитием».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	современные подходы к развитию территорий, существующих в управленческой науке и практике	использовать современные методы для разработки программ развития в практической деятельности	навыками применения своих профессиональных знаний и навыков для оценки конкурентной среды территории, формирования и разработки социально-экономических проектов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					(программ развития)
	ПК-19	способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	принципы целеполагания, виды и методы планирования участия в групповой работе	применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах	основными методами управления человеческим и ресурсами в процессе групповой работы

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг как инструмент развития туристической территории	22	2	-	-	20
2	Маркетинговые исследования в сфере туризма	22	2	-	-	20
3	Сегментация и позиционирование территории	12	-	2	-	10
4	Продвижение имиджа туристкой территории	12	-	2	-	10
	<i>ИКР</i>	0,2	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	3,8	-	-	-	-
	<i>Итого:</i>	72	4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены.
Форма проведения аттестации: зачет

Основная литература:

- Илясова Е.В. Территориальный маркетинг: учеб. пособие / Е.В. Илясова.– Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 128 с. – 500 экз.
- Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие / И.В. Арженовский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) РПД _____ Е.В. Илясова, к.э.н., доц.