

Аннотация
дисциплины Б1.В.06 «Группы интересов в российской политике»
Направление подготовки 41.04.04 Политология
Направленность (профиль) «Прикладная политология»
заочная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 12,3 контактных часов: практических 12 часов, 0,3 часа ИКР; 51 час СР; 8,7 часов контроля)

Цель освоения дисциплины (модуля):

создание у магистрантов готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способности к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса; знаний, умений и навыков анализа политической деятельности групп интересов в российской политике, применения процедур GR.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать знания о методах политического руководства российскими группами интересов при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- создать умения к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса;
- выработать навыки политической экспертизы деятельности российских групп интересов, применения законных процедур взаимодействия органов государственной власти с группами интересов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.06 «Группы интересов в российской политике» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология».

Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков анализа политической деятельности российских групп интересов, применения процедур GR. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Технологии современного политического менеджмента», «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-9	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной	31 методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной	У1 руководить коллективом в сфере своей профессиональной	В1 навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ной деятельности, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ной деятельности, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2	ПК-19	способность к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	З2 процедуры политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	У2 осуществлять политическое позиционирование бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	В2 навыками осуществления политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 2:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Группы интересов в современной российской политике: системная характеристика.	7		2		5
2.	Корпоративный бизнес как субъект российского политического процесса.	7		2		5
3.	Предпринимательские ассоциации как институт политического представительства бизнеса.	7		2		5
4.	Взаимодействие власти и бизнеса в современной России.	7		2		5
5.	Неокопоративизм в российском политическом процессе.	8		2		6
<i>Всего:</i>		<i>36</i>	<i>-</i>	<i>10</i>		<i>26</i>

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 3:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Методы и технологии лоббизма в России: политический аспект.	27		2		25
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,3</i>				
<i>Контроль</i>		<i>8,7</i>				
<i>Всего:</i>		<i>36</i>		<i>2</i>		<i>25</i>

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):
экзамен.

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М: Юрайт, 2018. 315 с. <https://bibli-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>; также текстовое изд. 2017 г. 9 экз.

2. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействие бизнеса и власти [Текст]: учебное пособие / Г.П. Рогочая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. 91 с. 26 экз.

3. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

Автор РПД:

Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат философских наук, доцент