

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 » апреля 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.13.01 «PR И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки/специальность 41.03.04 «Политология»

Направленность (профиль) / специализация Российская политика

Программа подготовки академическая

Форма обучения очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.04 Политология

Программу составил(и):
Коваленко А.В.,
преподаватель, магистр политологии



подпись

Рабочая программа дисциплины «PR и политическое проектирование» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления протокол № 16 от «19» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой
Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 12 от «19» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета
Шлюбуль Е.Ю.



подпись

Рецензенты:

канд. полит. наук, зам. глав. ред. – науч. редактор
«Историческая социально-образовательная мысль».
Халилов Т.А.

док-р полит. наук,
профессор кафедры ГПУ КубГУ
Кольба А.И.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины (модуля).

обучить студентов планированию, организации и реализации политических PR-проектов, составлению документации политических проектов, функциональным обязанностям их участников.

1.2 Задачи дисциплины (модуля).

- дать студенту знания по основам PR и политической деятельности;
- освоить содержание проектной деятельности в политической кампании;
- обучить основным принципам планирования и проектирования политических PR-кампаний.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование» является дисциплиной по выбору вариативной части базового блока рабочего учебного плана ООП бакалавриата 41.03.04 Политология, профиля «Российская политика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Введение в специальность», «Политический анализ», «Политическое прогнозирование» и др. Имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременной с данной дисциплиной – такими, как: «Современная российская политика», «Административные практики в политическом управлении». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	З1 теоретико-методологические основы политического PR и проектирования	У1 применять освоенные знания политического проектирования на практике	В1 навыками работы с информацией
2.	ПК-10	способностью к составлению технических заданий и иной документации политических проектов, определению функциональных обязанностей их участников, расчёту необходимых для успешной реализации	З2 базовые установки и основные понятия, обеспечивающие понимание процессов связей с общественнос	У2 применять знания политического PR на практике	В2 опытом написания PR-текстов

		проекта ресурсов	тью и политическог о проектирован ия		
--	--	------------------	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины (модуля).

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8			
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2			
Аудиторные занятия (всего):	32	32			
Занятия лекционного типа	8	8			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24	24			
Иная контактная работа:	0,2	0,2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	39,8	39,8			
Устный опрос	9,8	9,8			
Реферат	12	12			
Проработка теоретического материала	10	10			
Семинар-дискуссия (подготовка)	8	8			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость	час.	72	72		
	в том числе контактная работа	32,2	32,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины (модуля).

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Становление современной системы коммуникаций: планирование, организация и реализация политического PR.	26	4	10		12
2.	PR и особенности политического проектирования: институционализация и подготовка документации политических кампаний и проектов.	22	2	8		12
3.	Практическая деятельности PR-службы: медиастратегии и технологии, участники и ресурсы политических проектов.	23,8	2	6		15,8
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,2</i>				
<i>Всего</i>		<i>72</i>	<i>8</i>	<i>24</i>		<i>39,8</i>

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Становление современной системы коммуникаций: планирование, организация и реализация политического PR	Развитие политического PR: цели коммуникации и особенности массовой коммуникации; Комплекс коммуникаций политического маркетинга.	Устный опрос
2	PR и особенности политического проектирования: институционализация и подготовка документации политических кампаний и проектов	Политические партии и объединения как субъект PR-деятельности в политических кампаниях; Институциональная структура публичных отношений и подготовка письменных документов.	
3	Практическая деятельность PR-службы: медиастратегии и технологии, участники и ресурсы политических проектов	Организация деятельности отделов по связям с общественностью; Имиджевые стратегии, технологии и мероприятия по созданию имиджа политика.	

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Становление современной системы коммуникаций: планирование, организация и реализация политического PR	Развитие политического PR: цели коммуникации и особенности массовой коммуникации; Комплекс коммуникаций политического маркетинга.	Реферат Семинар-дискуссия
2	PR и особенности политического проектирования: институционализация и подготовка документации	Политические партии и объединения как субъект PR-деятельности в политических кампаниях; Институциональная структура публичных отношений и подготовка письменных документов.	Устный опрос

	политических кампаний и проектов		
3	Практическая деятельность PR-службы: медиастратегии и технологии, участники и ресурсы политических проектов	Организация деятельности отделов по связям с общественностью; Имиджевые стратегии, технологии и мероприятия по созданию имиджа политика.	Семинар-дискуссия

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы	
		2	3
	Устный опрос	Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология и магистрантов по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол №16 от 19.04.2018 г.	
	Реферат		
	Семинар-дискуссия (подготовка)		

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Новейшие тенденции и направления современной политологии». Используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, направленные на такую организацию образовательного процесса, в рамках которой происходит прямая трансляция знаний преподавателем студентам, в частности:

– семинар как беседа (устный опрос) между преподавателем и студентами, направленная на обсуждение заранее подготовленных сообщений по плану учебных занятий;

- подготовка к тестированию;
- подготовка реферата;
- написание эссе и др.

2. Интерактивные технологии, предполагающие активное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в частности:

- семинар-дискуссия.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:

– семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;

– использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;

- использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий:

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные технологии	Кол-во часов
8	ПЗ	Семинар-дискуссия	4
<i>Итого:</i>			<i>4</i>

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерная тематика рефератов:

1. Взаимосвязь PR с другими дисциплинами и сферами деятельности.
2. Место и роль PR в системе маркетинговых коммуникаций.
3. PR-деятельность с потребителями и их общественными организациями.
4. Процесс, правила и формы организации лоббирования.
5. Роль СМИ в процессе лоббирования.

Примерная тематика семинаров-дискуссий:

1. Этапы становления политического пиара.
2. Роль пиара в избирательных компаниях.
3. Пиар технологии в современной России.

Примерные вопросы для устного опроса:

4. Этапы становления политического PR.
5. Роль PR в избирательных компаниях.
6. PR технологии в современной России.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету:

1. Паблик рилейшнз за рубежом и в РФ.
2. Основные коммуникации политического маркетинга.
3. Отличительные особенности политической рекламы, связей с общественностью и пропагандой.
4. Международные и российские профессиональные объединения в сфере PR.
5. Законы и профессиональные кодексы, регулирующие PR-деятельность.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература.

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М.: Юрайт, 2018. 315 с. <https://biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>, а также печатн. изд. 2017 г. 9 экз.
2. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.А. Борщевский. М.: Юрайт, 2018. 267 с. <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1>
3. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. Ставрополь: СКФУ, 2016. 104 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459207&sr=1
4. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 364 с. <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DBC0DBC89B5D>
5. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти [Текст]: учебник / А.А. Марков. М.: ИНФРА-М, 2017. 189 с. 10 экз.

5.2 Дополнительная литература.

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. Изд. 2-е, испр. М.: Аспект Пресс, 2012. 280 с. 5 экз., а также электрон. изд. <https://e.lanbook.com/reader/book/68679/#1>
2. Луков В.А. Социальное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Луков. М.: Флинта, 2016. 240 с. <https://e.lanbook.com/book/76986>
3. Тимофеева Л.Н. Связи органов государственной власти с общественностью: учеб.-метод. пособие. М.: Изд-во РАГС 2009. 51 с. 5 экз.
4. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 41.03.04 «Политология», 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (квалификация (степень) «бакалавр») / С.Н. Федорченко; Гос. образоват. учреждение высшего образования Моск. обл. «Моск. гос. обл. ун-т». М.: ИНФРА-М, 2016. 200 с. (Высшее образование. Бакалавриат). 978-5-16-012089-8. ISBN 978-5-16-104824-5. 7 экз., а также электрон. изд. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940534>
5. Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник для студентов вузов / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. М.: ИНФРА-М, 2013. 328 с. 5 экз., а также 2017 г. 5 экз., итого 10 экз.

5.3 Периодические издания.

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть
5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru **HYPERLINK** "<http://www.biblioclub.ru/>"u)
4. Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7.1 Методические рекомендации к текущему контролю.

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия.

Методические рекомендации по подготовке к семинару-дискуссии.

Для проведения семинар-дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения семинара-дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Дискуссия предполагает включенность в работу всей группы студентов.

· Студенты должны обязательно изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, из различных источников (научная литература, научные журналы, СМИ, интернет ресурсы, справочники и т.д.).

· При изучении вопросов необходимо обратиться не только к традиционным материалам, но и учитывать другие точки зрения. Изучение большого количества материала помогает студенту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

Студент должен отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делать выводы, задавать вопросы оппоненту.

7.2 Методические рекомендации к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной подготовке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебника, лекционных и семинарских занятий сгруппированном виде контрольных вопросов

На зачет по курсу (в том числе и на итоговое тестирование) студент обязан предоставить:

– полный конспект курса(даже в случае разрешения свободного посещения занятий);

– реферат(рефераты) по указанной преподавателем тематике(в случае пропусков(по неуважительной или неуважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала);

На зачете по билетам студент дает ответ на вопросы билетов после предварительной подготовки. Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию.

Качественной подготовкой к зачету является:

– полное знание всего учебного материала по курсу, выражающуюся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебника, лекции, семинарских занятий;

– свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого, освещения вопроса(свободным оперированием материалом не считается рассуждения на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу);

– демонстрация знаний дополнительного материала;

– четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий:

– проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;

– использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:

– Microsoft Windows 8, 10;

– Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1 Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)

2 Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)

- 3 Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
- 4 Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
- 5 Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
- 6 Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
- 7 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
- 8 Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
- 9 Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)
- 10 Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащённая презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащённое презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащённый мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащённая презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.