

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очно-заочная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 32,2 контактных часов: лекционных 8 часов, практических 24 часа, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов СР)

Цель дисциплины (модуля):

обучить студентов планированию, организации и реализации политических PR-проектов, составлению документации политических проектов, функциональным обязанностям их участников.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать студенту знания по основам PR и политической деятельности;
- освоить содержание проектной деятельности в политической кампании;
- обучить основным принципам планирования и проектирования политических PR-кампаний.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Введение в специальность», «Политический анализ», «Политическое прогнозирование» и др. Имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременной с данной дисциплиной – такими, как: «Современная российская политика», «Административные практики в политическом управлении». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	31 теоретико-методологические основы политического PR и проектирования	У1 применять освоенные знания политического проектирования на практике	В1 навыками работы с информацией
2.	ПК-10	способностью к составлению технических заданий и иной документации политических проектов, определению функциональных обязанностей их	32 базовые установки и основные понятия, обеспечивающие понимание	У2 применять знания политического PR на практике	В2 опытом написания PR-текстов

	участников, расчёту необходимых для успешной реализации проекта ресурсов	процессов связей с общественностью и политическое проектирование		
--	--	--	--	--

Основные разделы дисциплины – 9 семестр:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
	Становление современной системы коммуникаций: планирование, организация и реализация политического PR.	24	4	8		12
	PR и особенности политического проектирования: институционализация и подготовка документации политических кампаний и проектов.	24	2	8		14
	Практическая деятельности PR-службы: медиастратегии и технологии, участники и ресурсы политических проектов.	23,8	2	8		13,8
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,2</i>				
<i>Всего</i>		<i>72</i>	<i>8</i>	<i>24</i>		<i>39,8</i>

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М.: Юрайт, 2018. 315 с. <https://biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>.
2. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.А. Борщевский. М.: Юрайт, 2018. 267 с. <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1>
3. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти [Текст]: учебник / А.А. Марков. М.: ИНФРА-М, 2017. 189 с. 10 экз.
4. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. Ставрополь: СКФУ, 2016. 104 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459207&sr=1
5. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 364 с. <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DBC0DBC89B5D>

Автор РПД

Коваленко А.В., старший преподаватель кафедры политологии и политического управления, магистр политологии; руководитель дирекции новостей ООО «МТРК «Краснодар»