

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » апреля 2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.09.01 «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КОММУНИКАТИВИСТИКИ»

Направление подготовки/специальность 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) / специализация «Российская политика»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Основы политической коммуникативистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.03.04 Политология

Программу составил(и):

Костенко Ю.В.,

ст. преподаватель, канд. полит. наук.



подпись

Рабочая программа дисциплины «Основы политической коммуникативистики» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления протокол № 16 от «19» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой

Юрченко В.М.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 12 от «19» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета

Шлюбуль Е.Ю.



подпись

Рецензенты:

Кандидат политических наук, специалист по проектно-инновационной деятельности научного отдела ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Герасимов И.А.

Канд. полит. наук, доцент кафедры ГПГУ

Сазантович А.Б.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у бакалавров знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, СМИ, особенностях их функционирования в современном мире; а также навыков и умений осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

- изучить становление и развитие теории политической коммуникативистики;
- определить значение и роль политико-коммуникационного процесса в системе политической жизни, его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- провести сравнительный анализа моделей массовой коммуникации (теоретический аспект);
- рассмотреть этапы и характеристики массовой информационно-коммуникационной политической системы, коммунитарный потенциал Интернета;
- изучить методы и способы организации немаркетингового и маркетингового политического дискурса;
- проанализировать конкретные политико-коммуникационные ситуации (информационные избирательные кампании, в области информационной безопасности);
- изучить технологии политической рекламы, информационного лоббизма и процедур решения коммуникационных задач в современных властно-управленческих структурах.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Основы политической коммуникативистики» относится к циклу профессиональных, базовых дисциплин, дисциплина по выбору. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные основы политической коммуникативистики в их единстве. Это позволит понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере политико-коммуникационной деятельности, способы организации и проведения научных исследований и разработок. А также позволит самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современной политической жизни и в системе государственно-властного управления различного уровня. Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, формирующих подготовку бакалавра в области политологии. Он тесно связан с общими политологическими дисциплинами. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Информационная политика», «Политическая журналистика» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс К	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно	З1 особенности становления и развития теории политической коммуникативистики; модели массовой коммуникации	У1 применять методы и способы организации немаркетингового и маркетингового политического дискурса, а также уметь грамотно	В1 навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиона

		излагать мысли в устной и письменной речи		излагать мысли в устной и письменной речи	льной среде
2.	ПК-11	Владение знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	32 особенности политико-коммуникационного процесса в системе политической жизни, его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности	У2 использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации в профессиональной деятельности	В2 навыками использования каналов массовой коммуникации, средств массовой информации; навыками применения средств массовой информации в современном мире

2. Структура и содержание дисциплины (модуля).

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		9	-			
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2				
Аудиторные занятия (всего):	32	32				
Занятия лекционного типа	8	8	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-	
Иная контактная работа:	0,2	0,2				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
Самостоятельная работа, в том числе:	39,8	39,8				
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10	-	-	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	11,8	11,8	-	-	-	
<i>Реферат</i>	10	10	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	8	8	-	-	-	
Контроль:	-	-				
Подготовка к зачету	-	-				
Общая трудоёмкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	32,2	32,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины (модуля):

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Массово-коммуникационные процессы в сфере политики и мире	18	2	2		12
2.	Формирование и функционирование системы СМИ и каналов массовой коммуникации: этапы и политические функции			2		
3.	Общественное мнение, политическая власть и СМИ. Работа со СМИ. Медиарилейшенз	22	2	4		12
4.	Управление политическими коммуникациями в кризисных ситуациях. Эффективность коммуникации в профессиональной среде			4		
5.	Способы организации политического дискурса (политрынок, имиджмейкинг, PR). Разработка коммуникационной стратегии	22	2	4		12
6.	Государственная политика в области информационной безопасности и ее правовые основы.			4		
7.	Интернет-технологии в политике. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире	9,8	2	4		3,8
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Всего</i>		72	8	24		39,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины (модуля)

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Массово-коммуникационные процессы в сфере политики и мире	Массовая информационно-коммуникационная система: понятие, сущность и отличительные черты. Моделирование и модели массовой коммуникации. Подходы Г. Лассуэла, Ю. Хабермаса, П. Далгрена. Основные свойства массово-коммуникационной системы. Типы распространения информации: технический и гуманитарный подход. Структура массово-коммуникационной системы. Роль массовой коммуникации в обеспечении способов информирования общества	Эссе
2.	Формирование и функционирование системы СМИ и каналов массовой коммуникации: этапы и политические функции	Основные этапы формирования системы СМИ. Сущность, структура и функции СМИ. Повышение их значения в современном мире с учетом информационно-технологического своеобразия эпохи. Новая роль СМИ. Особенности действия правительственных, независимых, и оппозиционных СМИ. Основные теории СМИ. Теория «общественного доступа» к СМИ. Свобода и ответственность в деятельности СМИ, их коммерциализация. Экономический императив в деятельности СМИ. Политическая роль СМИ. Функционирование СМИ в кризисном социуме. Опасность «информационного тоталитаризма». Современные тенденции в развитии СМИ	Устный опрос

3.	Общественное мнение, политическая власть и СМИ. Работа со СМИ. Медиарилейшенз	Общественное мнение как социально-политическое явление, его структура и функции. Причины обращения к общественному мнению. Особенности взаимодействия массовой коммуникации и общественного мнения. Процесс производства общественного мнения. Механизм воздействия массовой коммуникации на общественное мнение. Методы изучения общественного мнения массовой коммуникацией. Использование общественного мнения СМИ. Легитимность выражения общественного мнения через СМИ. Моделирование общественного мнения через опросы СМИ и его стереотипизация	Эссе
4.	Управление политическими коммуникациями в кризисных ситуациях. Эффективность коммуникации в профессиональной среде	Государство как субъект на информационном рынке. Общность массовой коммуникации со всеми элементами политической системы. Адекватность СМИ структуре основных политических сил. Проблемы функционирования СМИ в условиях тоталитаризма. СМИ как средство контроля за деятельностью личности и общества. Конфиденциальность информации и всеохватывающий ее контроль. Информационная монополия в кризисном социуме. Осуществление информационного потока исключительно «сверху вниз». Свобода в функционировании массовой коммуникации – основная черта и условие демократии. Отсутствие цензуры и ответственность перед обществом. Особенности журналистики как рода творчества. Влияние массовой коммуникации на политические процессы. Кризисный политический маркетинг. Немаркетинговые и маркетинговые свойства кризисной коммуникации. Интеллектуальные основы ее формирования	Реферат
5.	Способы организации политического дискурса (политрынок, имиджмейкинг, PR). Разработка коммуникационной стратегии	Понятие и сущность политического рынка, его информационное содержание. У. Андерсон, Дж. Бьюкенен. Сегментация политического рынка и информационные стратегии на нем. Коммуникация «заказчик – эксперт (консультант)», «исполнитель и потребитель». Политический имидж как коммуникационная единица между агентами политического рынка. Его составляющие и условия успеха. Конструирование образа и реальный облик. Имиджмейкер. Сущность PR в политике, его отличительные особенности. Коммуникационные технологии политического пиара, их ориентированность. Современные PR – технологии. PR в политическом управлении	Устный опрос
6.	Государственная политика в области информационной безопасности и ее правовые основы.	Политика развитых стран в отношении массовой коммуникации, основные ее составляющие. Норма права как социальная информация. Осуществление государством ряда законодательных мер по регулированию массово-коммуникационных процессов. Защита свободы массовой информации. Гарантии информационной стабильности и улучшения информационного обеспечения населения. Социально-политическая ситуация в России в начале 90-х гг. и особенности правового регулирования массовой коммуникации. Двойственность позиции российской власти по отношению к массовой коммуникации в августе-декабре 1991 г. Законодательные меры российского государства в пользу политической системы. Господствующее положение независимых от государства СМИ в начале 90-х гг. Законы о СМИ от 27 декабря 1991	Эссе

		г. и 1995. Нормативно-правовые акты, принятые в 90-е и 2000-е годы. Правовое регулирование деятельности массовой коммуникации как основа безопасности современной России	
7.	Интернет-технологии в политике. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире	Политический генезис Интернета. Возникновение Интернета как атрибута политической сферы. Интернет как информационные технологии двойного назначения: позитивного в политическом процессе и позиционированного в политическом пространстве. Интернет-технологии в организации избирательного процесса, в принятии политических решений, в создании сетевых ресурсов информационных кампаний и политических проектов, борьбы с конкурентами. Интернет и изменение современного поля политики – одновременность вовлечения во взаимоотношения с властью. Преференции и абсурдность информации. Электронное правительство	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Массово-коммуникационные процессы в сфере политики и мире	Актуальность и традиции изучения эффектов массовой коммуникации. Массовая коммуникация и схема ее эффектов. Формирование имиджа политика в СМИ	Эссе
2.	Формирование и функционирование системы СМИ и каналов массовой коммуникации: этапы и политические функции	Основные этапы формирования системы СМИ. Сущность, структура и функции СМИ. Повышение их значения в современном мире с учетом информационно-технологического своеобразия эпохи. Новая роль СМИ. Особенности действия правительственных, независимых, и оппозиционных СМИ. Основные теории СМИ. Теория «общественного доступа» к СМИ	Устный опрос
3.	Общественное мнение, политическая власть и СМИ. Работа со СМИ. Медиарилейшенз	Общественное мнение как социально-политическое явление, его структура и функции. Причины обращения к общественному мнению. Особенности взаимодействия массовой коммуникации и общественного мнения.	Эссе
4.	Управление политическими коммуникациями в кризисных ситуациях. Эффективность коммуникации в профессиональной среде	Проблемы функционирования СМИ в условиях кризиса. Информационная монополия в кризисном социуме. Кризисный политический маркетинг	Реферат
5.	Способы организации политического дискурса (политрынок, имиджмейкинг, PR). Разработка коммуникационной стратегии	Сущность PR в политике, его отличительные особенности. Коммуникационные технологии политического пиара. Современные PR – технологии. PR в политическом управлении. Сегментация политического рынка и информационные стратегии на нем	Устный опрос
6.	Государственная политика в области информационной безопасности и ее правовые основы.	Норма права как социальная информация. Защита свободы массовой информации. Гарантии информационной стабильности и улучшения информационного обеспечения населения. Правовое регулирование деятельности массовой	Реферат

		коммуникации как основа безопасности современной России	
7.	Интернет-технологии в политике. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире	Возникновение Интернета как атрибута политической сферы. Интернет-технологии в организации избирательного процесса, в принятии политических решений, в создании сетевых ресурсов информационных кампаний и политических проектов, борьбы с конкурентами. Электронное правительство	Эссе

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Устный опрос	Методические указания по организации самостоятельной работы по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол № 16 от 19.04.2018 г. и Учёным Советом факультета управления и психологии КубГУ, протокол № 9 от 27.04.2018 г.
	Лекция-дискуссия	
	Реферат	
	Презентация докладов, сообщений	
	Выполнение индивидуальных заданий	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Основы политической коммуникативистики». Используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, направленные на такую организацию образовательного процесса, в рамках которой происходит прямая трансляция знаний преподавателем студентам, в частности:

- информационная лекция как последовательное изложение материала;

- семинар как беседа (устный опрос) между преподавателем и студентами, направленная на обсуждение заранее подготовленных сообщений по плану учебных занятий;
 - подготовка реферата;
 - написание эссе и др.
2. Технологии проблемного обучения, предполагающие постановку (в ходе лекции и в рамках подготовки к семинару) перед студентами проблемных вопросов, а также создание учебных проблемных ситуаций, в частности:
- проблемная лекция;
 - практическое занятие на основе кейс-стади и др.
3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:
- семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;
 - использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;
 - использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Зависимость политической коммуникации от социальных, политических, технических условий.
2. Элита в политической коммуникации.
3. Побудительная политическая информация в информационно-коммуникационной системе (активация, дестабилизация).
4. Принципы деятельности коммуникатора в общении с аудиторией. Коммуникативные приемы.
5. Психологические факторы взаимодействия коммуникатор – реципиент.
6. Понятие и сущность эффектов массовой коммуникации. Актуальность и традиции изучения эффектов массовой коммуникации.
7. Наблюдения и концепции Липпмана и Лассуэлла.
8. Концепции Ховланда, Лазарсфельда.
9. Социал-конструктивистский подход. Массовая коммуникация как источник широкой совокупности смыслов в текстах.
10. Схема эффектов массовой коммуникации Маккуэла (в координатах: планируемые-непланируемые эффекты, краткосрочные-долгосрочные эффекты).

4.2 Темы для выполнения рефератов

1. Манипуляция сознанием в политике и формирование общественного мнения массовой коммуникацией.
2. Корпоративный консалтинг в политике.
3. Экспертиза внешних и внутренних корпоративных связей субъектов политики.
4. Создание и внедрение корпоративной политической культуры.
5. Лоббистская деятельность как продукт взаимодействия, взаимоналожения мотивационных, коммуникативных и аффективных процессов.
6. Механизм идентификации групповых интересов с общественными как основа лоббизма. Классификация лоббирования по форме, содержанию, непосредственное и опосредованное лоббирование, спланированное и спонтанное.

7. Информационная политика в контексте внешней и внутренней политики государства.
8. Стимулы государственной информационной политики.
9. Социальные риски как следствие стратегических и тактических просчетов государства в информационной сфере.
10. Задачи и перспективы государственной информационной политики в области безопасности международных отношений и геополитики.
11. Государственная информационная политика и управление, проблемы реформирования информационной сферы, демократизация процесса производства информации в сфере органов государственной власти и управления.
12. Региональный аспект информационной политики.

4.3 Темы для написания эссе:

1. Роль и место информационно-коммуникационных процессов в сфере политики.
2. Единицы политических коммуникаций: сообщение и текст. Компоненты структуры текста: затекст, подтекст, контекст, протекст. Функции политической коммуникации.
3. Информация как ресурс и капитал коммуникаций.
4. Теория коммуникативистики. Исследования Н. Винера, П. Шеннона, У. Уивера, К. Дойча, Г. Лассуэла, П. Лазарсфельда, Ю. Хабермаса, Р. Якобсона.
5. Современные основы политической коммуникативистики. Э. Аронсон, К. Джон, Б. Макмайер, П. Шампань, Ю. Буданцев, Б. Грушин, Е. Егорова-Гантман, Л. Землянова, В. Конечкая, Л. Федотова, Ю. Шарковин. Теория Г. Маклюэна о «горячих» и «холодных» СМИ.
6. Сущность и типология информационно-коммуникационных политических полей. Понятие «информационно-коммуникационное поле», «информационное пространство», «инфопотоки».
7. Информационное пространство и его проявления в разных типах общества.
8. Сегментация информационного пространства. Единая трансграничная информационная сеть.
9. Подходы К. Дойча, Р. Шванрценберга, Г. Лассуэла. Сущностные стороны политико-коммуникационных процессов.
10. Смысловой аспект политической коммуникации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету – 9 семестр:

1. Политические коммуникации: понятие, сущность, функции.
2. Массово-коммуникационные процессы в сфере политики.
3. Теории политических коммуникаций. Теория М. Маклюэна о «горячих» и «холодных» СМИ.
4. Информационно-коммуникационные поля и системы в пространстве политики.
5. Политическая коммуникация как исторически конкретная и открытая система.
6. Информационно-коммуникационные системы: организационные и психологические аспекты.
7. Коммуникативная модель Г. Лассуэлла.
8. Кибернетическая модель К. Дойча: процесс и метод политической коммуникации.
9. Современные модели политической коммуникации.
10. Актуальность и традиции изучения эффектов массовой коммуникации.
11. Эффекты массовой коммуникации. Продвижение имиджа, репутации, бренда.
12. Формирование и функционирование системы СМИ: ее этапы и политические функции.
13. Общественное мнение, политическая власть и СМИ. Работа со СМИ. Медиарилейшенз.
14. Управление политическими коммуникациями в кризисных ситуациях.
15. Осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.
16. Общественное мнение как социально-политическое явление, его структура и функции.

17. Манипулирование общественным мнением и манипулятивное воздействие властных структур.
 18. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире.
 19. Проблемы функционирования СМИ в условиях кризиса.
 20. Информационная монополия в кризисном социуме.
 21. Кризисный политический маркетинг.
 22. Основы организации политического дискурса.
 23. Разработка коммуникационной стратегии.
 24. Современные PR-технологии и политический имидж.
 25. Способы организации политического дискурса (полит-рынок, имиджмейкинг, PR).
- Разработка коммуникационной стратегии.
26. Планирование корпоративных политических коммуникаций.
 27. Информационный лоббизм: классификация, психология.
 28. Корпоративный консалтинг в политике. Экспертиза внешних и внутренних корпоративных связей субъектов политики.
 29. Создание и внедрение корпоративной политической культуры. Планирование стратегических политических коммуникаций.
 30. Лоббистская деятельность как продукт взаимодействия, взаимоналожения мотивационных, коммуникативных и аффективных процессов.
 31. Государственная информационная политика: риски и стимулы.
 32. Взаимодействие государства и масс-медиа.
 33. Государственная политика в области информационной безопасности и ее правовые основы.
 34. Особенности осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.
 35. Интернет в политике, развитие интернет-технологий.
 36. Интернет-технологии в организации избирательного процесса, в принятии политических решений, в создании сетевых ресурсов информационных кампаний и политических проектов, борьбы с конкурентами.
 37. Электронное правительство.
 38. Особенности функционирования каналов массовой коммуникации и СМИ в современном мире.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации [Текст]: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов / Д.П. Гавра. СПб. и др: Питер, 2011. 284 с. (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). ISBN 9785459003857. 11 экз.
2. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017. 299 с. https://biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966_
3. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 364 с. <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DBC0DBC89B5D>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Акопов Г.Л. Политика и Интернет [Электронный ресурс]: Монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 202 с. Ссылка на ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940532>, а также 7 печатных экз. 2017 г.
2. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов. М.: Юрайт, 2018. 299 с. <https://biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D>
3. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С. Теория и практика политической коммуникации: учебное пособие. М.: Проспект, 2010. 125 с. 8 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть
5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)

3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru/ HYPERLINK "http://www.biblioclub.ru/")

4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7.1 Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

7.2 Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

7.3 Методические рекомендации по написанию эссе

Основная цель эссе – представить собственные мысли и идеи по заданной теме. Необходимо обратить внимание студентов на следующее:

1. Работа должна представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и представлений, подкрепленных аргументами и доводами.

2. Содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3. В эссе должно быть отражено следующее:

- Отправная идея, проблема во внутреннем мире автора, связанная с конкретной темой.

- Аргументированное изложение одного - двух основных тезисов.

- Вывод.

7.4 Методические рекомендации по подготовке к зачету

Зачет — проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель зачета — завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на зачете:

– содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.);

– полнота и одновременно разумная лаконичность;

– новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и

нормативных источников;

- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий:

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)
10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.

4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.