

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии
Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования и первый
проректор Хатуров Т.А.
«27» апреля 2018 г.



**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар, 2018

Рабочая программа дисциплины «Инструменты реализации стратегии развития организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

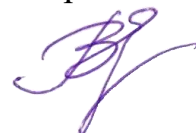
Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, д-р экон. наук, доцент В.В. Ермоленко



Доцент кафедры, канд. экон. наук, доцент Д.В. Ланская



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 14 «17» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 7 от «20» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.



Рецензенты:

заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук, профессор С.Г. Фалько;

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов умения в комплексном применении инструментов реализации стратегии развития организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется инструментам реализации стратегии, а также формированию опыта их комплексного применения.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в инструментах менеджмента.

1) сформировать у студентов умения реализовывать проектный подход в ходе реализации системы стратегий развития организации;

2) привить навыки в комплексном применении инструментов реализации системы стратегий организации;

3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки выбора эффективных инструментов реализации системы стратегий развития в зависимости от ситуации, сложившейся в организации.

Объектом изучения дисциплины является процесс реализации системы стратегий развития организации.

Предметом изучения являются основные инструменты реализации системы стратегий развития организации.

1.2. Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) исследование свойств и области применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

2) изучение условий применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации и их адекватности ситуации;

Познавательная компонента

3) рассмотрение проблемы комплексирования инструментальной базы менеджмента корпорации;

4) рассмотрение методики применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

Практическая компонента

5) умение применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации;

6) умение формировать и развивать инструментальную базу организации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 Инструменты реализации стратегии относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, контроллинг в маркетинге, контроллинг в логистике, контроллинг персонала, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Сбалансированная система показателей, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОПК-2; ПК-1; ПК-2

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Начальный этап (знания)	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного	Начальный этап (знания)	Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа

развития и изменений и обеспечивать их реализацию.		конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.
	Продвинутый этап (навыки)	Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
	Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно-управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной формы обучения).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:	18,3			8	10,3
Аудиторные занятия (всего):	18			8	10
Занятия лекционного типа	4			2	2
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14			6	8
Иная контактная работа:	0,3				0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	81			28	53
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	75			28	47
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	6				6
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	8,7				8,7

Подготовка к зачету		8,7				8,7
Общая трудоемкость	час.	108			36	72
	в том числе контактная работа	18,3			8	10,3
	зач. ед	3			1	2

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов заочной формы обучения представлено в таблице 4.

Разделы дисциплины, изучаемые в В и С семестрах

№ раздела, темы	Наименование модулей, разделов и тем	Заочная форма				
		Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ (С)	ЛР	
1	2	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1			
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	15	1	4		10
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	12		2		10
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	12	2			10
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	14		4		10
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	10				10
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	15		4		11
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	10				10
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	14		4		10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ					
	<i>Всего:</i>	99	4	14		81

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице.

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
	ВВЕДЕНИЕ	Предмет дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами. Компетенции, закрепленные за учебной дисциплиной	
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Основные функции менеджмента и методы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры. Системный подход к формированию инструментов реализации стратегии развития организации на основе учета ее индивидуальных свойств.	
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Традиционные и новейшие структуры организации. Свойства сетей. Адекватность структуры особенностям системы стратегий организации. Конгломеративный принцип формирования структуры реальной организации. Горизонтальные и вертикальные связи. Коммуникации в организации.	Тест
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Базовые положения деятельностной концепции: цели, система управления. Интегрированная модель системы управления компании: структура и функции	
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Логическая связь в системе: стратегические цели – стратегии – целевые показатели – измерительная система – управленческий учет – контроллинг – постановка проблем – формирование вариантов решения проблем. Критерии и показатели оценки деятельности организации по срезам: финансово-экономический, рыночный, бизнес-процесс, развитие организации и персонала.	Деловая игра
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Механизмы в деятельностной концепции управления. Социально-психологические механизмы. Корпоративная культура – инструмент управления. Корпоративная культура в модели корпорации 7S. Формирование и развитие корпоративной культуры.	
6	Корпоративный бюджет. Бюджет	Бюджет развития в расходной части корпоративного бюджета. Инвестиционный	Работа малыми

	развития корпорации	характер бюджета развития. Й. Шумпетер о направлениях развития организации. Бюджетная классификация расходов. Соответствие бюджетной классификации направлениям развития организации. Сосредоточенная и рассредоточенная модели бюджета развития	группами
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Современные методы организации малого коллектива для реализации экономических проектов. Управление проектами. Портфель проектов организации. Реализация системы стратегий организации посредством инновационно-инвестиционных проектов	
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Контроллинг как технология информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержки процесса управления. Линейка инструментов оперативного и стратегического контроллинга.	Деловая игра
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Обзор основных инструментов реализации стратегии развития организации. Перспективы развития когнитивных инструментов	

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	Введение. Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	

2.3.2 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Темы практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование темы	Тема семинара	Заочная форма	
			Время	Форма текущего контроля
1	Комплексное применение инструментов реализации	Линейка инструментов реализации стратегии	4	

	системы стратегий развития организации	развития компании		
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Традиционные и новейшие структуры организации. Сетевые организации	2	Тест
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Целевая и измерительная система компании	4	деловая игра
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Разработка защищенного бюджета развития компании	4	Работа малыми группами
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации			
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Внедрение линейки инструментов контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации	4	Деловая игра
Всего:			18	

2.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 : Функциональные стратегии / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. - М. : Юрайт, 2017. - 246 с. - https://biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58 .
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 166 с. - https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D . Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст] / под ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац.

		исслед. ун-т - Высшая школа экономики. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 446 с.
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Пирог, Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития [Электронный ресурс] / Пирог Я. Ю. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545 .
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 244 с. - https://biblionline.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Контроллинг : учебник для студентов вузов / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова ; [под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько]. - [3-е изд., дораб.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 335 с.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3.4 Формы проведения занятий и формируемые компетенции

Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций
Лекция №1 с компьютерной презентацией	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
Семинарское занятие 1. Линейка инструментов реализации стратегии развития компании	ПК-2
Лекции № 2 диалоговая	ПК-1, ПК-2
Семинарское занятие 2. Традиционные и новейшие структуры организации. Сетевые организации	ПК-1
Семинарское занятие 3. Целевая и измерительная система компании (<i>деловая игра</i>)	ПК-2
Семинарское занятие 4. Разработка защищенного бюджета развития компании (<i>работа в малых группах</i>)	ПК-2
Семинарское занятие 5. Внедрение линейки инструментов контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации (<i>деловая игра</i>)	ПК-1, ПК-2

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Тест	Работа малыми группами	Деловая игра
ОПК-2			+
ПК-1			+
ПК-2	+	+	+

4.2. Темы курсовых проектов и работ

Курсовые проекты и курсовые работы не предусмотрены

4.3. Темы эссе

Эссе не предусмотрены

4.4. Тема деловой игры

Планирование и организация применения инструментов менеджмента и контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации

Тема деловой игры «Целевая и измерительная система компании

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–2: Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Учебные вопросы, подлежащие отработке:

Наименование учебного вопроса деловой игры	Содержание отрабатываемого вопроса
Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Системный подход к формированию инструментов реализации стратегии развития организации на основе учета ее индивидуальных свойств.
Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Конгломеративный принцип формирования структуры реальной организации. Горизонтальные и вертикальные связи. Коммуникации в организации.
Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Интегрированная модель системы управления компании: структура и функции
Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Критерии и показатели оценки деятельности организации по срезам: финансово-экономический, рыночный, бизнес-процесс, развитие организации и персонала.
Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Корпоративная культура –инструмент управления. Корпоративная культура в модели корпорации 7S. Планирование мер по формированию и развитию корпоративной культуры.

Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Современные методы организации малого коллектива для реализации экономических проектов. Управление проектами. Портфель проектов организации. Реализация системы стратегий организации посредством инновационно-инвестиционных проектов
--	--

В ходе деловой игры по учебным вопросам разрабатываются

№	Учебные вопросы	Разрабатываемые документы	Методическая литература
1	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Органиграмма корпорации со структурой: сложной линейно – функциональной и штабной. Штатное расписание корпорации. Презентация.	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 166 с. - https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D .
2	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Модель системы менеджмента корпорации. Ведомственный стандарт «регламент подготовки и принятия стратегических решений». Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Семь «проекций» модифицированной ССП. 5-7 информативно емких показателей по каждой «проекции». Стратегическая карта корпорации. Презентация	Каплан, Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию [Текст] : как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон ; [пер. с англ. М. Павловой]. - М. : Олимп-Бизнес , 2005. - 392 с.
4	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии	Кодекс корпоративной культуры корпорации. Сценарий корпоративного праздника «День основания корпорации». Регламент проведения тематических	Пирог, Я. Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития [Электронный ресурс] / Пирог Я. Ю. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. -

	развития	служебных совещаний в корпорации. Презентация	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545 .
5	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно – инвестиционный проект корпорации по освоению нового технического комплекса и выпуска нового изделия Презентация	Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 335 с

На презентации исследований выставляются оценки:

Отлично – студенты показали способность разрабатывать инструменты реализации корпоративной стратегии и созданию на их основе линейки для аналитического обеспечения организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Хорошо - студенты показали способность разрабатывать линейку из отдельных инструментов для аналитического обеспечения организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Удовлетворительно – способны разрабатывать отдельные инструменты реализации корпоративной стратегии для обеспечения организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, видеть их взаимосвязь, понимают и знают основные инструменты

4.5 Работа малыми группами на тему «Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации»

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–2: Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Отрабатываемые вопросы:

1. Разработка бюджетной классификации расходов корпоративного бюджета развития.
Соответствие бюджетной классификации направлениям развития организации.
2. Разработка сосредоточенной модели корпоративного бюджета развития
3. Разработка рассредоточенной модели корпоративного бюджета развития

В ходе работы малых групп разрабатываются:

Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	1. Сосредоточенный корпоративный бюджет с постатейной росписью на календарный год.	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
	2. Рассредоточенный бюджет развития корпорации с постатейной росписью инвестиций на 5 лет Презентация	

Каждой группе выставляется оценка

Отлично – студенты показали уверенные навыки в проведении и понимании экономического смысла бюджетной классификации и инвестиционных расходов применительно к особенностям компании, способность анализировать соответствие расходов стратегическим целям, знание основных понятий, методов и инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации.

Хорошо - студенты показали навыки в проведении и понимании экономического смысла инвестиций в развитие, знание основных понятий, методов и инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации.

Удовлетворительно – способны производит распределение финансовых ресурсов по направлениям развития в соответствии со стратегией, понимают и знают основные понятия бюджета

4.6 Тема деловой игры «Целевая и измерительная система компании

Учебные вопросы, подлежащие отработке:

1.Технология информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержки процесса управления.

2.Линейка инструментов оперативного и стратегического контроллинга для решения прикладных задач

3.Применение инструментов контроллинга для анализа состояния корпорации

Оцениваются следующие компетенции:

ПК-1: Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК–2: Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Отрабатываемые вопросы:

Разработка защищенного бюджета развития компании

6	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.	Модель системы контроллинга в организации. Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
---	---	---	--

На презентации участникам деловой игры выставляются оценки:

Отлично – студенты показали способность разрабатывать подсистему контроллинга для информационно-аналитического обеспечения реализации корпоративной стратегии и обеспечения организационное развитие и изменений и обеспечивать их реализацию

Хорошо - студенты показали способность разрабатывать отдельные подсистемы контроллинга для аналитического обеспечения организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Удовлетворительно – способны разрабатывать отдельные элементы реализации корпоративной стратегии для обеспечения организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, видеть их взаимосвязь, понимают и знают основные инструменты

4.7. Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „Инструменты реализации стратегии организации”

1. Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации
2. Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития
3. Интегрированная модель системы менеджмента корпорации
4. Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности
5. Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития
6. Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации
7. Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации
8. Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

2. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.

3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 344 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05265-7. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/969E1081-D1B6-48CD-8242-D73684A324BD

5.2 Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.
2.	Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 244 с. - https://biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A .
3.	Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.
4.	Контроллинг : учебник для студентов вузов / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова ; [под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько]. - [3-е изд., дораб.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 335 с.
5.	Проблемы управления корпорациями на основе инновационных методов менеджмента и инфокоммуникационных технологий : сборник научных трудов / М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, Фак. управления и психологии ; [под ред. С. Г. Фалько]. - Краснодар : [Изд-во КубГУ], 2009. - 261 с.
6.	Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач : учебное пособие / под ред. В. В. Рыжовой. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 244 с.
7.	Управление проектами : [справочник для профессионалов] : учебное пособие для студентов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 8-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2012. - 959 с.

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

- URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.
- URL: aup.ru – административно-управленческий портал.
- URL: management.ua.com – портал научных публикаций.
- URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.
- URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».
- URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.
- URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.
- URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.
- URL: college.ru – сайт.
- URL: РИНЦ elibrary.ru Ермоленко В.В.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в деловой игре.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется подготовиться к деловой игре.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.3. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

3. www.businessstudio.ru - Методика Группы компаний «Современные технологии управления» разработки ССП
4. <http://gaap.ru/articles/section/943/> - сайт «Теория и практика управленческого учета»
5. <http://www.dis.ru/library/uu/annotations/2011/12/> - онлайн – журнал «управленческий учет»
6. http://www.refi.su/buhgalterskii_ychet_book20.html -
7. www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 417А, 412А Учебная мебель, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., ноутбук - 1 шт.
2.	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для проведения занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 408А, 412А, 413А
3.	Текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 412А, 413А
4.	Помещение для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 403Н. Учебная мебель, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
5.	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение в корпусах А, Н. (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149).

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине

**Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей кафедры.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами, теориями и инструментами.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрена деловая игра, которая проводится с элементами исследования.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.2 Инструменты реализации стратегии развития организации может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине

**Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми инструментами реализации системы стратегий корпорации.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. С целью привития умений и навыков применения инструментов реализации стратегии запланировано проведение деловой игры

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.2 Инструменты реализации стратегии развития организации может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контрллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

