

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.11.01 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Объем трудоемкости:
для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 час., из них контактная работа– 16,2 час.: лекционных- 2 час., практических- 14 час., икр – 0,2 час самостоятельная работа - 88 час.; контроль – 3,8 час.)

Целью дисциплины является приобретение студентами необходимой суммы знаний и умений в области формирования корпоративной культуры, а также межличностных, внутригрупповых и межгрупповых отношений персонала организации и во взаимоотношениях с субъектами внешней среды

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

- исследование содержания и структуры различных школ корпоративной культуры;
- изучение основных терминов предметной области корпоративной культуры;
- изучение содержания факторов, определяющих необходимость формирования инновационной корпоративной культуры в корпорации экономики знаний;
- изучение современных подходов в формировании инновационной корпоративной культуры корпорации;
- рассмотрение многообразия практик корпоративной культуры;
- изучение современных подходов к исследованию культурного капитала корпорации;
- постановка проблем формирования и развития корпоративной культуры как корпоративного института;
- умение разрабатывать кодекс корпоративной культуры.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОК-3; ОПК-2; ПК-8.

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	Начальный этап (знания)	Знать: содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала.
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Начальный этап (знания)	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.

	конфессиональные и культурные различия.		
ПК-8	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 Корпоративная культура относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры: Управленческая экономика, История и современные проблемы менеджмента, Управление нематериальными активами, Управление человеческими ресурсами.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Инструменты реализации стратегии, Управление конкурентоспособностью, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	A	B	C
Контактная работа, в том числе:	16,2			14	2,2
Аудиторные занятия (всего):	16			14	2
Занятия лекционного типа	2			2	
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14			12	2
Иная контактная работа:	0,2				0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	88			22	66
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	82			22	60
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	6				6
Реферат					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	3,8				3,8
Подготовка к зачету	3,8				3,8
Общая трудоемкость	час.	108		36	72
	в том числе контактная	16,2		14	2,2

	работа					
	зач. ед	3			1	2

Курсовая работа: не выполняется

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. *Колесников, А. В.* Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата и магистратуры / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BDF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7.

2. *Мясоедов, С. П.* Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02314-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3.

Автор: доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.