

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.02 УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

Объем трудоемкости:

для студентов ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 10 ч.; 52 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 часов)

Цель дисциплины:

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области управления современной фирмой. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется формированию у обучающихся целостной структурированной системы знаний об экономических, управленческих и организационных и других аспектах функционирования и развития фирмы.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области управления фирмой, учет тенденций развития и условий достижения эффективности ее деятельности.

Цели дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития фирмы;
- 2) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ фирмы и сетей, закономерностей функционирования в рыночной экономике, методов рационального пользования ресурсами и управления с целью получения максимальной прибыли на основе полного удовлетворения потребностей на рынке;
- 3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области управления фирмой на конкурентном рынке.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития фирмы и их сетей;
- 2) изучение условий достижения эффективности функционирования и развития фирмы;
- 3) изучение методов управления сетевой фирмой;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования и развития фирмы;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности фирмы;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- 7) определять пути рационального использования производственных ресурсов и эффективности инвестиционной деятельности и рассчитывать показатели их эффективного использования;
- 8) рассчитать основные показатели деятельности предприятия;
- 9) определить показатели эффективности использования основных и оборотных фондов, показатели производительности труда, экономические показатели эффективности внедрения новой техники и технологии.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ПК-1; ПК-5; ПК-7

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

	проектами и сетями.	Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
ПК-7	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Внутрифирменное планирование относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры:

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
Управленческая экономика	Активы корпорации, Ценообразование и издержки производства
Современный стратегический анализ	Миссия, стратегические цели, стратегия, модель цикла процесса стратегического управления
История и современные проблемы менеджмента	Одномерные и многомерные учения о менеджменте. Свойства современной корпорации. Проблемы менеджмента
Стратегический и оперативный контроллинг	Инструменты стратегического контроллинга. Инструменты оперативного контроллинга
Управление нематериальными активами	Нематериальные активы: структура, комплиментарность и трансформации
Управление маркетингом в корпорации	Функции маркетинга. Четырехуровневая модель товара.
Управление логистикой	Оптимизация товарных потоков. Служба сервиса

Управление человеческими ресурсами	Функции управления персоналом. Обучение персонала. Работа с талантами
Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	Производственный и сбытовой, обеспечивающий и обслуживающий бизнес- процессы

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Инструменты реализации стратегии, Управление конкурентоспособностью, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:	16,2			8	8,2
Аудиторные занятия (всего):	16			8	8
Занятия лекционного типа	6			4	2
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10			4	6
Иная контактная работа:	0,2				0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	52			28	24
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	46			28	18
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	6				6
Реферат					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	3,8				3,8
Подготовка к зачету					
Общая трудоемкость	час.	72		36	36
	в том числе контактная работа	16,2		8	8,2
	зач. ед	2		1	1

Курсовая работа: не выполняется

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078.

2. Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12.

4. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6.

Автор: заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент Ермоленко В.В.