

Аннотация по дисциплине
Б1.Б.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Курс 5 Семестр 9 (очная форма обучения). Сессии 1 и 2 (заочная форма обучения)

Цели дисциплины

- 1) углубление знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем;
- 2) формирование умения обосновывать управленческие решения студентов;
- 3) формирование у студентов навыков рационального распределения ограниченных ресурсов.

Объектом изучения дисциплины являются методы управления экономическими процессами, происходящими на предприятии.

Предметом изучения являются описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования; экономических ресурсов и показателей их использования; источников конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Фундаментальность подготовки студентов по дисциплине обеспечивается изучением основных экономических категорий, закономерностей и методов управления процессами, происходящими в организации.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявлением и формулированием актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

- 2) исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

Познавательная компонента

- 3) понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;

- 4) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

Практическая компонента

- 5) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- 6) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.1 «Управленческая экономика» является дисциплиной *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Контроллинг в организации».

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета. Изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: современный стратегический анализ, методы исследований в менеджменте, управление маркетингом в корпорации, управление конкурентоспособностью, внутрифирменное планирование, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть (навыки)
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- роль комплексного анализа в управлении; - методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; - структуру бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; - основные постулаты и концепции микроэкономической и макроэкономической теории.	- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективности; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне фирмы, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; - оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала; - осуществлять внешнюю диагностику деятельности фирмы с точки зрения его конкурентоспособности.	- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках; - методами количественно-качественного анализа для принятия управленческих решений

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть (навыки)
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	принципы и закономерности управленческой коммуникации в экономической системе на вербальном и документном уровнях	проектировать, планировать и осуществлять управленческую коммуникацию в экономической системе	методами и инструментами проектирования, планирования и осуществления управленческой коммуникации в экономической системе
ПК 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	модели поведения экономических агентов и рынков, основные понятия, методы и инструменты анализа экономических процессов	- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - принимать управленческие решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов в различных секторах экономики	- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы		Всего часов	Сессии (часы)	
			Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа, в том числе:		19,3	6	13,3
Аудиторные занятия (всего)		14	6	8
Занятия лекционного типа		6	4	2
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	2	6
Иная контактная работа		5,3		5,3
КРП		5	-	5
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		116	30	86
Курсовая работа		20	-	20
Проработка учебного (теоретического) материала		-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		64	-	64
Реферат (Р)		16	16	-
Эссе (Э)		8	8	-
Подготовка к текущему контролю		8	6	2
Контроль:				экзамен
Подготовка к экзамену		8,7	-	8,7
Общая трудоемкость	час	144	36	108
	в том числе контактная работа	19,3	6	13,3
	зач. ед.	4	1	3

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: проектная работа, дискуссии, реферат, эссе, контрольная работа. **Вид аттестации:** экзамен.

Итоговый контроль по дисциплине *итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Перечень основной литературы

№ п.п.	Библиографические данные издания	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный адрес
1.	Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Пономаренко [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 216 с. – https://biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11/upravlencheskaya-ekonomika .	-	+
2	Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Третьякова. — М.: Юрайт, 2018. – 329 с. - https://biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D/upravlencheskaya-ekonomika/	-	+
3	Управленческая экономика [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2016. - 216 с.	5	-

Программу составила: доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Д.В. Ланская