

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Группы интересов и лоббизм в политике»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объём трудоёмкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 40,2 контактных часов: лекционных 18 часов, практических 18 часов, 4 часа КСР, 0,2 ИКР; 31,8 часов СР)

Цель освоения дисциплины (модуля):

изучение групп интересов, как одного из институтов гражданского общества и лоббизма, как способа взаимодействия данного общественного института и государства, как одного из способов политической мобилизации и продвижения экономических интересов.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена группового участия в политике;
- изучить основные модели взаимодействия групп интересов и государства;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- изучить опыт правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1. В.ДВ.08.01 «Группы интересов и лоббизм в политике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». Изучению дисциплины предшествуют знания полученные в ходе изучения таких предметов, как: «Политический анализ и прогнозирование», «Политический менеджмент», «Административные практики в политическом управлении», «Политические элиты и власть в России». Знания, формируемые дисциплиной, помогут в освоении таких предметов, как: «Основы политической коммуникативистики», «Электоральная политология», «PR политическое проектирование».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	31 основы экономических знаний	У1 использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В1 навыками построения лоббистских кампаний
2.	ПК-7	способностью к участию в проведении	32 общетеоретические подходы к	У2 проанализировать	В2 применять навыки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		политических избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	исследованию феномена группового участия в политике; основные модели взаимодействия групп интересов и государства; классификацию методов и технологий лоббизма; модели взаимодействия бизнеса и власти	исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества; смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления»	исследований лоббистских кампаний знанием политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных

Структура и содержание дисциплины – 7 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Группы интересов в политике	33	8	10		15
2	Методы и технологии лоббизма	34,8	10	8		16,8
<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>		<i>4</i>				
<i>Иная контактная работа</i>		<i>0,2</i>				
Всего:		72	18	18		31,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачет.

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М: Юрайт, 2018. 315 с. <https://biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii> , а также печатн. изд. 9 экз.

2. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействие бизнеса и власти [Текст]: учебное пособие / Г.П. Рогочая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. 91 с. 26 экз.

3. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем,

Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012.
238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

Автор РПД

*Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат
философских наук, доцент*