

# АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

## УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

**(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)**

**Объем трудоемкости:** Объем учебной практики составляет 9 зачетных единицы, 324 часов, выделенных на контактную работу - 48 часов обучающихся с преподавателем, и 276 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 6 недель. Практика проводится на 2 и 3 курсе. Объем практики на 2 курсе составляет 3 зачетных единицы, на контактную работу - 24 часа обучающихся с преподавателем, и 92 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики на 2 курсе 2 недели. Объем практики на 3 курсе составляет 6 зачетных единицы, на контактную работу 24 часа обучающихся с преподавателем, и 184 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики на 3 курсе 4 недели.

### 1. Цели учебной практики.

**Целью прохождения** учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

### 2. Задачи учебной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

### Место учебной практики в структуре ООП.

Учебная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Иностранный язык», «История», «Русский язык и культура речи», «Информатика», «География», «Основы социального государства», «Правоведение», «Психология», «Культурология», «Экология», «Статистика туризма», «Демография». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе учебной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы,

определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Учебная практика направлена на способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### **Требования к уровню освоения практики.**

Прохождение данной учебной практики направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных/ общекультурные / профессиональных компетенций (ОПК, ПК):*

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

**Таблица 1 – Результаты освоения практики**

№ п.п .	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
	ОПК-1	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии.                      Уметь применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности.                      Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов</p>
	ОПК-3	<p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать структуру процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов.                      Уметь использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.                      Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>
	ПК-6	<p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг.                      Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты.                      Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.</p>

	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть первичными навыками командной работы, навыками психологии.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Основная литература:**

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.

Автор РПД \_\_\_\_\_ А.А. Жуликов



подпись