

# АННОТАЦИЯ

## к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.ДВ.02.02 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ»

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:180 часов, из них:18,3 контактные часы (6 часов лекций, 12 часов практик); 0,3 часа ИКР; 153 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 часа;(5 зачетных единиц).

#### Цели дисциплины

Целью дисциплины «Технологии организации малого бизнеса в РФ» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно основных принципов экономической и финансовой деятельности предприятий малого бизнеса, их сущности и выполняемых функций, особенностей технологии организации малого бизнеса в РФ и ее отдельных элементов.

#### Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности предприятий малого бизнеса в РФ;
- изучение основных фондов предприятий малого бизнеса в РФ;
- рассмотрение не материальных активов предприятий малого бизнеса;
- изучение оборотных средств предприятий малого бизнеса;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава предприятий малого бизнеса;
- исследования особенностей расчета налогов для предприятий малого бизнеса.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии организации малого бизнеса в РФ» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Технологии организации малого бизнеса в РФ» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что малый бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Организация туристской деятельности».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Технологии организации малого бизнеса в РФ» направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-2,ПК-4,ПК-10.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности малых предприятий в России; – показатели состояния и использования основных средств малых предприятий;	– оценивать стоимость основных средств малого предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах малого предприятия; – проводить оценку производительности труда.	– методами экономического анализа деятельности малых предприятий; – приемами учета и оценки основных и

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности оценки и учета нематериальных активов малых предприятий;</li> <li>– структуру кадрового состава малого предприятия.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>оборотных средств;</li> <li>– принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.</li> </ul>
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности ведения финансово-экономической деятельности малых предприятий;</li> <li>– приемы анализа затрат малых предприятий;</li> <li>– порядок образования и ликвидации малого предприятия;</li> <li>– методы оценки основных средств.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать доходы и затраты малого предприятия;</li> <li>– составлять бизнес-план малого предприятия;</li> <li>– планировать доходы и затраты малого предприятия;</li> <li>– проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в малом предприятии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчета и анализа затрат деятельности малого предприятия;</li> <li>– принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов;</li> <li>– навыками ведения финансово-экономической деятельности малого предприятия.</li> </ul>
ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы планирования деятельности малого предприятия;</li> <li>– показатели эффективности деятельности предприятия;</li> <li>– современные технологии разработки туристского продукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить экономический анализ деятельности малого предприятия;</li> <li>– оформлять финансовые документы малых предприятий в туризме.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки туристского продукта;</li> <li>– приемами и навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.</li> </ul>

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Малое предприятие как хозяйствующий субъект	22	2	-	20
2	Основные фонды малого предприятия	22	-	2	20
3	Оборотные средства малого предприятия	21	-	2	19

4	Трудовые ресурсы малого предприятия	20	-	2	18
5	Издержки, прибыль и налогообложение малого предприятия	20	-	2	18
6	Экономический анализ деятельности малого предприятия	22	2	2	18
7	Планирование деятельности малого предприятия	22	2	-	20
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности малого предприятия	22	-	2	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>153</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Основная литература:**

1. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебное пособие / О.Ю. Акимов. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69102>
2. Бухгалтерский учет и контроль деятельности малого бизнеса (для бакалавров): учебное пособие / М.Ф. Овсийчук, А.В. Шохнех. - Москва : КноРус, 2014. - 296 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53388>.
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

Автор РПД к.э.н., доцент



подпись

Горецкий В.В.