

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем трудоемкости: Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов, выделенных на контактную работу – 24 часа, обучающихся с преподавателем, и 192 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 4 недели. Практика проводится на 4 курсе.

1. Цели производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

3. Место производственной практики в структуре ООП.

Производственная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Иностранный язык (второй)», «Безопасность жизнедеятельности», «Экскурсоведение», «Виды и тенденции развития туризма», «Туроперейтинг», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», «Безопасность в туризме», «Экономика туристской индустрии», «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Методы научных исследований», «Технология продаж». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе производственной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме,

обосновывая свой вклад. Производственная практика направлена на способности организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; способности использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной производственной практики направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Таблица 1 – Результаты освоения практики

| № п.п. | Код компетенции | Содержание компетенции (или её части) | Планируемые результаты при прохождении практики |
|--------|-----------------|---|--|
| 1 | ПК-4 | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме. |
| 2 | ПК-5 | способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме. |

| | | | |
|---|-------|--|---|
| 3 | ПК-12 | способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть навыками анализа и составления договорной документации. |
| 4 | ПК-13 | способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы. |

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.

3. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2008. – 52 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43819>.

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=190315>.

Автор РПД  А.А. Жуликов
подпись