

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ составляет 5 зачетных единиц (180 часов: 20,3 контактные часы (20 часов аудиторной работы); 151 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа).

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний в области санаторно-курортного дела.

Задачи дисциплины:

- изучить общие вопросы здоровья, реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению;
- выделить виды лечебных ресурсов, курортов;
- рассмотреть биоклимат в системе санаторно-курортной деятельности;
- охарактеризовать пространственные аспекты деятельности санаторных предприятий, в том числе в составе курорта;
- ознакомиться с географией уникальных лечебных ресурсов и курортов России, особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае, востребованных направлений оздоровительного отдыха за рубежом (страны ближайшего окружения);
- выделить особенности контрагентских отношений с санаторно-курортными предприятиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 образовательной программы, базируется на таких дисциплинах как «География», «Менеджмент в туристской индустрии». Знания, полученные на дисциплине, используются для прохождения производственной практики, с возможностью ведения сегментных продаж. Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Санаторно-курортная деятельность»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<ul style="list-style-type: none"> – виды оздоровительных ресурсов, санаторно-курортных предприятий и курортов; – структуру санаторно-курортной индустрии России; – организация санаторно-курортного оздоровления; – географию российских и зарубежных курортов; – о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке; – о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России; – о взаимосвязи туристского бизнеса и предприятий санаторно-курортной отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать туры оздоровительного направления соответственно запросу потребителя; – охарактеризовать курорт и его лечебные факторы; – сформировать памятку туриста для выезда в санаторий; – обосновать воздействие лечебных факторов на организм человека; – приобщать к процессу обслуживания необходимые нормативные документы; – выделять преимущества функциональной и пространственной организации санатория 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью обеспечения процесса обслуживания потребителя в сегменте оздоровительного отдыха; – информационной средой подбора оздоровительных туров; – принципами распределения сегментов потребителей в оздоровительном отдыхе

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Общие вопросы здоровья, реабилитации, санаторно-курортной помощи населению	13	1	-	12
2	Климат как рекреационный и лечебный ресурс	13	1		12
3	Принципы рекреационного районирования климата	14	-	2	12
4	Биоклиматические особенности Краснодарского края	14	-	2	12
5	Природная среда как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности	24	-	2	22
6	Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае	24	-	2	22
7	Минеральные воды юга России	15	-	2	13
8	Организация санаторно-курортного обслуживания населения	26	2	2	22
9	Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях	28	2	2	24
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	14	151

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886>.

2. Барышева Е.С. Курортология: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.С. Барышева, Н.Г. Мязина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 219 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98044>.

3. Ветитнев, А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/69235.2](https://e.lanbook.com/book/69235.2).

4. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учеб. пособ. / О.А. Никитина. – СПб: Научная школа, 2017. – 139 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E>.

5. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307>.

6. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 106 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30187>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент Н.А. Комаревцева _____