

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.22 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; 121 часов самостоятельной работы; 9 ч – контроль и сдача экзамена)

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» рассматривает основные аспекты (финансовые, организационные, экономические, трудовые) современного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий, туристских фирм. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Задачи дисциплины

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма», «Основы туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Инфраструктура сервисных услуг».

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4: Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-4: Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные	теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры;	формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.
2	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме.	осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма	23	2		21
2	Возникновение и развитие менеджмента	22	-	2	20
3	Современные подходы к менеджменту	22	-	2	20
4	Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма	22	-	2	20
5	Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	22	-	2	20
6	Организационные структуры управления	24	2	2	20
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 200 С. – Режим чтения <http://www.book.ru/book/918087/view/2>

Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В.Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, ГН.А. Зайцева – М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим чтения <http://www.book.ru/book/916528/view/2>

Новые управленческие возможности для туристических организаций [Текст] : (инновационный менеджмент в туристической индустрии) / Д. А. Рубан. - Ростов-на-Дону : ЗАО "Книга", 2016. - 70 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785872598628: 100.00.

Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2014. - 248 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9718-0695-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171> (11.01.2018).

Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2014. — 239 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53254>. — Загл. с экрана

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04468-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, профессор