

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор

Хагуров Г.А.

подпись

«27» апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 1463

Программу составила Рововая Т.А., д-р философ. наук, профф.



на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии геологии туризма и сервиса протокол № 04–18 от «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК Института Погорелов А.В.



подпись

Эксперты:

1. Максимова О.А. –директор ООО «Экодом»
2. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии, г. Краснодар

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;

- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;

- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;

- научить анализировать и составлять договорную документацию,

- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2: Способность к разработке туристского продукта

ПК-4: Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

ПК-10: Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОПК и ПК):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии	Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы	Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии
2.	ПК-4	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-10	Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	бронирования услуг в туризме.	отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО.

Вид учебной работы	Всего часов	Сессия	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	18	10	8
В том числе:			
Занятия лекционного типа	6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12	6	6
Самостоятельная работа (всего)	153	98	55
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	-	9
Общая трудоемкость	180 час.	108 час.	72 час.
	5 зач. ед.	3 зач. ед.	2 зач. ед.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	36	2	2	-	32
2.	Особенности туристского рынка в современных условиях	36	2	2	-	32
3.	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	36	-	2	-	34
4.	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	4	6	-	98

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 сессии (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
5.	Понятие и виды туристских дестинаций.	22	2	2	-	18
6.	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	20	-	2	-	18
7.	Международные туристские объединения и организации	21	-	2	-	19
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	2	6	-	55

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-	Роль туризма в современной экономике. Развитие туризма в России и в мире: исторические этапы, тенденции, современное состояние. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как	Устный опрос, реферат

	экономические категории	социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Классификация услуг в сфере туризма. Туристский продукт: понятие и структура.	
2.	Особенности туристского рынка в современных условиях	Спрос и предложение на туристском рынке. Основные участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, индустрия развлечений.	Устный опрос, реферат
3.	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Мотивация в туризме как фактор его развития. Типология туристов. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.	Устный опрос, реферат
4.	Понятие и виды туристских дестинаций.	Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации.	Устный опрос, реферат
5.	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	Методы и функции управления в туризме. Принципы и модели управления туризмом. Организация управления туризмом за рубежом и в России. Планирование и прогнозирование как основа обеспечения комплексного, контролируемого и устойчивого развития туризма. Законодательная база управления туризмом.	Устный опрос, реферат
6.	Международные туристские объединения и организации	Межгосударственный уровень проблем развития туризма в мире. Роль международных туристских объединений и организаций. Правовое регулирование международного туризма. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. Российские национальные организации в сфере туризма.	Устный опрос, реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-	<i>Практическая работа № 1: Основные понятия и этапы развития туризма.</i> 1. Туризм как социально-культурное явление современности. 2. Туризм как динамично развивающаяся	Устный опрос, реферат

	экономические категории	отрасль экономики. 3. Менеджмент туризма как научное направление. 4. Периодизация развития менеджмента в туризме.	
2.	Особенности туристского рынка в современных условиях	<i>Практическая работа № 2: Туристская инфраструктура и ресурсы отрасли.</i> 1. Факторы туристской мотивации. 2. Барьеры к путешествию. Типы туристов. 3. Виды и формы туризма. 4. Туристско-рекреационные ресурсы дестинации. 5. Объект и субъект туризма.	Устный опрос, реферат
3.	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	<i>Практическая работа № 3: Организационные структуры управления туризмом</i> 1. Понятие организационной структуры управления. 2. Типы организационных структур. 3. Разделение труда в туристских организациях. 4. Формальная и неформальная структура организации.	Устный опрос, реферат
4.	Понятие и виды туристских дестинаций.	<i>Практическая работа № 4. Производственный аспект менеджмента в туризме</i> 1. Экономические отношения в менеджменте туризма. 2. Технологии, обеспечивающие развитие туризма. 3. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме. 4. Экономическая эффективность менеджмента туризма.	Устный опрос, реферат
5.	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	<i>Практическая работа № 5: Социальный аспект менеджмента в туризме</i> 1. Социальные факторы туристской деятельности. 2. Управление персоналом в туризме. 3. Деловое общение в туризме. 4. Управленческие решения в туризме.	Устный опрос, реферат
6.	Международные туристские объединения и организации	<i>Практическая работа № 6. Управления качеством туристского обслуживания</i> 1. Понятие «управление качеством». 2. Стандарты туристского обслуживания. 3. Профессионализм персонала туристской фирмы. 4. Безопасность туристских услуг.	Устный опрос, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы (проектов)

Курсовые работы (проектов)- не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	1. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043
2.	Особенности туристского рынка в современных условиях	1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828 2. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043
3.	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.: ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=217485 2. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043
4.	Понятие и виды туристских дестинаций.	1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.: ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=217485 2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. -

		Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828 3. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043
5.	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	1. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043
6.	Международные туристские объединения и организации	1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828 2. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043

3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие виды образовательных технологий:

- традиционные (информационная лекция, лабораторное занятие);
- проблемного обучения (проблемная лекция, лабораторное занятие в форме практикума, занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»);
- проектного обучения (исследовательский проект, информационный проект);
- интерактивные (лекции «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия; семинары-дискуссии);
- информационно-коммуникационные (лекция-визуализация; практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной деятельности с использованием специализированных программных средств).

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерные вопросы самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Тема 1. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Коммерческие организации в сфере туризма.
3. Виды туристских организаций по функциональным признакам.

Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме

1. Формирование стратегии развития туризма.
2. Цели, задачи и миссия туристской организации.
3. Перспективный анализ туристской организации.
4. Эффективность управления туризмом.
5. Источники прибыли в туризме.
6. Факторы роста прибыли.
7. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.

Тема 3. Менеджмент регионального туризма

1. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
2. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
3. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.
4. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

Тема 4. Особенности менеджмента отдельных видов

1. Экскурсионный менеджмент.
2. Менеджмент гостеприимства.
3. Менеджмент безопасности в туркомплексах.
4. Финансовый менеджмент в туркомплексах.
5. Технический менеджмент.
6. Менеджмент анимации и спорта.

Тема 5. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

1. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
2. Инновации как объект инновационного менеджмента.
3. Классификация инноваций.

4. Управление инновационными проектами.

Тема 6. Управление инвестиционными программами развития туризма

1. Характеристика объекта инвестирования.
2. Оценка инвестиционной деятельности.
3. Формирование инвестиционных программ.
4. Организация финансирования инвестиционной программы.
5. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

Примерные темы рефератов

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления туристической фирмой.
3. Коммерческие организации в сфере туризма.
4. Анализ деятельности туристского комплекса.
5. Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря.
6. Формирование стратегии развития туризма.
7. Перспективный анализ туристской организации.
8. Расчет эффективности управления туризмом.
9. Анализ источников прибыли в туризме.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Функции организационных структур регионального туризма.
16. Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.
17. Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.
18. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса.
19. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
20. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
21. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
22. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
23. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
24. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.

25. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
26. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
27. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
28. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
29. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
30. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
31. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
32. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
33. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
34. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
35. Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Коммерческие организации в сфере туризма.
3. Виды туристских организаций по функциональным признакам.
4. Формирование стратегии развития туризма.
5. Цели, задачи и миссия туристской организации.
6. Перспективный анализ туристской организации.
7. Эффективность управления туризмом.
8. Источники прибыли в туризме.
9. Факторы роста прибыли.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Экскурсионный менеджмент.
16. Менеджмент гостеприимства.
17. Менеджмент безопасности в туркомплексах.
18. Финансовый менеджмент в туркомплексах.
19. Технический менеджмент.
20. Менеджмент анимации и спорта.
21. Экологический менеджмент.

22. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
23. Инновации как объект инновационного менеджмента.
24. Классификация инноваций.
25. Управление инновационными проектами.
26. Характеристика объекта инвестирования.
27. Оценка инвестиционной деятельности.
28. Формирование инвестиционных программ.
29. Организация финансирования инвестиционной программы.
30. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.
31. Понятие международного регулирования.
32. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
33. Правовое регулирование международной туристской деятельности
34. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
35. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма.
36. Адаптация международных правовых актов на международном уровне.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии геологии туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Дисциплина «Организация туристской деятельности»

Билет 1

1. Понятие международного регулирования.
2. Менеджмент анимации и спорта.

Зав. кафедрой

М.Ю. Беликов

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.: ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=217485

2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828

3. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043

5.2 Дополнительная литература

1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. 272 с.

2. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. М.: КНОРУС, 2008. 192 с.

3. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб: Питер, 2010. 512 с.

4. Амирханов М. М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2006. 167 с.

5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 252 с.

6. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б., Шнайден Й. Й. Советское зазеркалье. Иностраный туризм в СССР в 1930-1980 годы: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2007. 256 с.

7. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.

8. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.

9. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2005. 192 с.

10. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. М: Издательский центр «Академия», 2008. 192 с.

11. Богомоллова Е. В. Провальное лето 2009 // Газета. 2009. 15 мая. № 86. С.16.

12. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.

13. Ветинев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.
14. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2006. 312 с.
15. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие.3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2009. 272 с.
16. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с.
17. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
18. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
19. Журнал «Турбизнес». 2009. № 3, 12.
20. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 240 с.
21. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
22. Карпова Г. А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.
23. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.
24. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.
25. Керимов В. Э., Сухов Р. А. Производственный учет в туристических организациях: учебно-практическое пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2005. 99 с.

5.3. Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. Российский журнал менеджмента
3. Журнал «Новый менеджмент»
4. Журнал "Тор-Manager"
5. Журнал «Генеральный Директор»
6. Журнал "Компания"
7. Журнал "Управление компанией"
8. Журнал «Das Management»
9. Журнал «Бизнес, менеджмент и право»
10. Журнал «Инновационный менеджмент»
11. Журнал «Менеджмент в России за рубежом»
12. Журнал «Маркетинг. Менеджмент»
13. Журнал «Российский журнал менеджмента»
14. Журнал «Управление персоналом»
15. Интернет-журнал «Тайм-менеджмент»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL :<http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>.

2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс]: сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2006]. – URL: <http://tourexp.com/ru/index.html>

3. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс]: база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999-2008]. – URL: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php

4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2009]. – URL: <http://www.travel.ru/search/result.html>.

5. Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс]: сайт содержит информацию экономического характера. – Москва [1995-2005]. – URL: <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>.

6. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. – URL: <http://www.russiatourism.ru/files>.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации. – Москва, [1999-2009]. – URL: <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm>. - Загл. с экрана.

8. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]: на форуме представлена информация широкого профиля, затрагивающая все слои жизни общества. – Электрон. дан. (1 файл). – Санкт-Петербург [1991-2009]. - URL: <http://www.intefax.ru>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче зачета. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Выполнение рефератов

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

введение,

основная часть (может включать 2-4 главы)

заключение,

список использованной литературы,

приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы.

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Примерный объем – 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения – 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов

исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office 2013 (MS Word, MS PowerPoint, MS Excell), Internet Explorer.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронным библиотечным системам «Университетская библиотека ONLINE», «Лань», «Айбукс», «ZNANIUM.COM», «Юрайт», др.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки бакалавров, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к АЛ/1-Р1, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.