

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО составляет: 5 зачетных единиц (180 часов, из них: 63,3 контактные часы (54 часа аудиторной работы); 81 час самостоятельной работы; контроль 35,7 часа).

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний в области санаторно-курортного дела.

Задачи дисциплины:

- изучить общие вопросы здоровья, реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению;
- выделить виды лечебных ресурсов, курортов;
- рассмотреть биоклимат в системе санаторно-курортной деятельности;
- охарактеризовать пространственные аспекты деятельности санаторных предприятий, в том числе в составе курорта;
- ознакомиться с географией уникальных лечебных ресурсов и курортов России, особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае, востребованных направлений оздоровительного отдыха за рубежом (страны ближайшего окружения);
- выделить особенности контрагентских отношений с санаторно-курортными предприятиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 образовательной программы, базируется на таких дисциплинах как «География», «Менеджмент в туристской индустрии». Знания, полученные на дисциплине, используются для прохождения производственной практики, с возможностью ведения сегментных продаж. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Санаторно-курортная деятельность»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<ul style="list-style-type: none"> – виды оздоровительных ресурсов, санаторно-курортных предприятий и курортов; – структуру санаторно-курортной индустрии России; – организация санаторно-курортного оздоровления; – географию российских и зарубежных курортов; – о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке; – о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России; – о взаимосвязи туристского бизнеса и предприятий санаторно-курортной отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать туры оздоровительного направления соответственно запросу потребителя; – охарактеризовать курорт и его лечебные факторы; – сформировать памятку туриста для выезда в санаторий; – обосновать воздействие лечебных факторов на организм человека; – приобщать к процессу обслуживания необходимые нормативные документы; – выделять преимущества функциональной и пространственной организации санатория 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью обеспечения процесса обслуживания потребителя в сегменте оздоровительного отдыха; – информационной средой подбора оздоровительных туров; – принципами распределения сегментов потребителей в оздоровительном отдыхе

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Общие вопросы здоровья, реабилитации, санаторно-курортной помощи населению	12	2	4	6
2	Климат как рекреационный и лечебный ресурс	14	2	4	8
3	Принципы рекреационного районирования климата	11	2	4	5
4	Биоклиматические особенности Краснодарского края	14	2	4	8
5	Природная среда как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности	16	2	4	10
6	Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае	14	2	4	8
7	Лечебные ресурсы России, мира	24	2	4	18
8	Организация санаторно-курортного обслуживания населения	14	2	4	8
9	Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях	16	2	4	10
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	36	81

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886>.

2. Барышева Е.С. Курортология: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.С. Барышева, Н.Г. Мязина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 219 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98044>.

3. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69235.2>.

4. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учеб. пособ. / О.А. Никитина. – СПб: Научная школа, 2017. – 139 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E>.

5. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307>.

6. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 106 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30187>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент Н.А. Комаревцева _____