

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор
Хагуров Г.А.
подпись
«27» апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463 по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата), от 14 декабря 2015 г.

Программу составила:

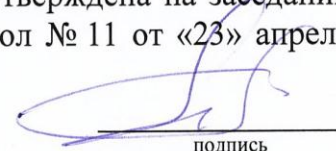
Ю.И. Карпова канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

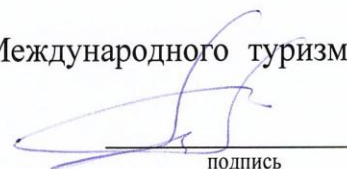
Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии геологии туризма и сервиса протокол № 04–18 от «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК Института Погорелов А.В.



подпись

Рецензенты:

1. Никишова М.В. канд. тех. наук, заместитель генерального директора
ООО Туристическая компания «Сто-тур», г. Краснодар.

2. Нагалецкий Э.Ю. канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цель освоения дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	5
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	5
2.2	Структура дисциплины.....	6
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	6
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	6
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	7
2.3.3	Лабораторные занятия.....	8
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	8
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
3	Образовательные технологии.....	9
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	10
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	12
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	14
5.1	Основная литература.....	14
5.2	Дополнительная литература.....	14
5.3	Периодические издания.....	14
6	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
7	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
8	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	20
8.1	Перечень необходимого программного обеспечения.....	20
8.2	Перечень необходимых информационных справочных систем.....	20
9	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

1.2 Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 7 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Туристско-рекреационное проектирование».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Транспортное обслуживание в туризме», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновации в туризме»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 7 (72 часов)
Контактная работа, в том числе:		42,2	42,2
Аудиторные занятия (всего)		36	36
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:		6,2	6,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		29,8	29,8
Проработка учебного (теоретического) материала		13,8	13,8
Реферативная работа		16	16
Подготовка к тестированию		-	-
Контроль:			
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоёмкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	42,2	42,2
	зач. ед.	2	2

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и функции инновационной деятельности	8	2	2	4
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	8	2	2	4
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	10	3	3	4
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	12	3	3	6
5	Инновационные процессы в туризме	14	4	4	6
6	Инновационные технологии в туризме	13,8	4	4	5,8
Итого по дисциплине:			18	18	29,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Содержание понятия «инновация» Классификация инноваций в туризме Инновационные процессы Жизненный цикл и функции инноваций Инновационная деятельность в туризме Планирование инноваций и инновационные проекты Риски в инновационной деятельности	У,Л
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	Отличительные особенности инновационного туристского предприятия. Исторические этапы развития инноваций в России. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Анализ инновационного потенциала российского туризма.	У,Л

3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор Интеллектуальный продукт Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма Охрана и защита интеллектуальной собственности	У
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы.	У
5	Инновационные процессы в туризме	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма; влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме; инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта; роль ЮНВТО в стимулировании и распространении инноваций; принципы устойчивого развития туризма	У
6	Инновационные технологии в туризме	Локальная автоматизация туристского офиса; внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем; использование Интернет	У
Примечание: У – устный опрос; Л – лекция-дискуссия.			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Виды инноваций	У
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Национальная инновационная система Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. Организация инновационной деятельности. Создание нововведений и их внедрение Классификация предприятий по типу инновационного поведения.	У,Р

3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма Охрана и защита интеллектуальной собственности	У
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Новые направления в культурном туризме Новинки туристических изданий Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений Возрождение старых популярных маршрутов	У,Р
5	Инновационные процессы в туризме	Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта Роль ЮНВТО в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма	У,Р
6	Инновационные технологии в туризме	Внедрение прикладных программ автоматизации туристских предприятий, продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем. Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами. Специализированные туристические порталы и сайты	У,С
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновации в туризме»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
1	Сущность и функции инновационной деятельности	1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/12895
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	1. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций. Учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/marketing-innovaci-14736

3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	1.Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: https://biblioonline.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-413424
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	1. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 162 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63811 .
5	Инновационные процессы в туризме	1. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266 .
6	Инновационные технологии в туризме	1. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266 .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	лекция-дискуссия* Сущность и функции инновационной деятельности Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	4

7	C	семинар-дискуссия** Инновационные технологии в туризме	4
<i>Итого:</i>			8

*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример тем для проведения лекции-дискуссии

Тема: Сущность и функции инновационной деятельности.

1. Раскройте содержание понятия «инновация»
2. Дайте классификацию инновациям в туризме
3. Что такое инновационные процессы?
4. Что включает в себя жизненный цикл и функции инноваций?
5. Инновационная деятельность в туризме отличается от инновационной деятельности в другой отрасли?
6. Что включает в себя планирование инноваций и инновационные проекты?
7. Перечислите риски в инновационной деятельности

Тема: Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии.

1. Есть ли отличительные особенности инновационного туристского предприятия от не инновационного?
2. Какие существуют исторические этапы развития инноваций в России.
3. В чем особенность современного состояния инноваций в туристской индустрии?
4. Какой вывод можно сделать из анализа инновационного потенциала российского туризма?

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

1. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
3. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
4. Виды инноваций
5. Национальная инновационная система

6. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
7. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
8. Организация инновационной деятельности
9. Создание нововведений и их внедрение
10. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
11. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма
12. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений
13. Ролевые игры и туризм
14. Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами
15. Специализированные туристические порталы и сайты
16. Порталы для профессионалов турбизнеса
17. Эффективность on-line продаж
18. Автоматизация туристической фирмы
19. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
20. Системы поиска и бронирования туров
21. Возрождение старых популярных маршрутов
22. Пример модернизации и усовершенствования старых туристических маршрутов
23. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
24. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций

Примерный список тем для написания рефератов

1. Интернет-технологии в туризме
2. Автоматизация туристической фирмы
3. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
4. Перспективы развития туристических интернет-проектов
5. Технологические решения в привлечении и обслуживании клиента
6. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
7. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах
8. Системы поиска и бронирования туров
9. Понятие электронной коммерции и ее категории
10. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции
11. Классификация информационных ресурсов Интернета
12. Классификация интернет-представительств e-commerce
13. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
14. История создания специализированных туристических порталов и сайтов
15. Порталы для профессионалов турбизнеса
16. Туристская интернет-реклама
17. Эффективность on-line продаж в туризме

Пример вопросов для самостоятельного изучения тем дисциплины

1. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
2. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
3. Правовые акты Российской Федерации
4. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
5. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева
6. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
7. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса

8. Национальная инновационная система
9. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
10. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
- 11 Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
13. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма
14. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений
15. Ролевые игры и туризм
16. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
17. Структура и содержание представительств туристских фирм
18. Туристская интернет-реклама
19. Аутсорсинг и аренда серверных приложений
20. Страхование интернет-обеспечение в туризме

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Тема. Инновационные технологии в туризме

1. Внедрение прикладных программ автоматизации туристских предприятий
2. Продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем.
3. Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами.
4. Специализированные туристические порталы и сайты

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Содержание понятия «инновация»
2. Классификация инноваций
3. Инновационные процессы
4. Жизненный цикл и функции инноваций
5. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
6. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
7. Правовые акты Российской Федерации
8. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
9. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева
10. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера
11. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
12. Национальная инновационная система
13. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
14. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
15. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
16. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
17. Инновационная деятельность в туризме
18. Содержание и характеристика различных типов стратегий
19. Планирование инноваций и инновационные проекты
20. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
21. Риски в инновационной деятельности

22. Человеческий фактор в инновационной деятельности
23. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
24. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
25. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы
26. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
27. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
28. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
29. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
30. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.
31. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
32. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса.
33. Инновации в экскурсионной деятельности.
34. Направления государственного регулирования инновационной деятельности в туризме РФ.

Методические рекомендации для подготовки и сдачи зачета

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» завершается зачетом. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

- 1) самостоятельная работа в течение семестра;
- 2) непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- 3) подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Зачет проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам изучаемой дисциплины. Результаты зачета объявляются студенту после окончания его ответа в день сдачи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53266>.

5.2 Дополнительная литература

1. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЗО СПбУТУиЭ, 2009. – 162 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.

2. Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-413424>

3. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций. Учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/marketing-innovaciy-414736>

5.3 Периодические издания:

- | | |
|---|--|
| 1. Деловой мир. Туризм и отдых
Навигатор в мире туристических услуг. | http://www.d-mir.ru/journal/tio/tiowobook/
(Полные тексты статей) |
| 2. Отдых в России
Журнал о внутреннем и въездном туризме. | http://www.rustur.ru/
(Полные тексты статей) |
| 3. Сервис plus
Публикует научные и учебно-методические статьи в области сервиса и высшей школы. | http://elibrary.ru/issues.asp?id=26228
(Аннотации статей на elibrary.ru) |
| 4. Современные проблемы сервиса и туризма
Научно – практическое издание по вопросам стратегического управления в сфере туризма, обобщающее передовой опыт и раскрывающее | http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229
(Аннотации статей на elibrary.ru) |

региональные аспекты развития туристской сферы.

5. Сервис в России и за рубежом
Электронное периодическое издание.

http://www.mgus.ru/electronic_journal/archives
(Полные тексты статей)

6. Турбизнес

<http://tourbus.ru/>

Журнал для специалистов туристической отрасли.

(Полные тексты статей)

7. Туризм: практика, проблемы,
перспективы

<http://www.tpnews.ru/>

Ежемесячный журнал для профессионалов

(Полные тексты статей)

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Администрация края департамент экономического развития, инвестиций и ВЭС. – <http://www.economy.kubangov.ru>.

2. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. – <http://www.world-gazetteer.com>.

3. Информационно-поисковая система «Экспортные возможности России». – www.exportsupport.ru.

4. Информационно-консультативная система «Виртуальная таможня». – www.vch.ru.

5. Информационно-консультативный портал – право и таможня. – www.tamognia.ru.

6. Официальный сайт по присоединению России к ВТО. – www.wto.org.

7. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию. – www.unctad.org.

8. Официальный сайт Всемирного Банка. – www.worldbank.org.

9. Региональная среда для инвестора. – www.economy.gov.ru/reginvest.

10. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – www.raexpert.ru.

11. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. – www.economy.gov.ru.

12. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – www.gks.ru.

13. Сайт Федеральной таможенной службы РФ. – www.customs.ru.

14. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. – www.rosuez.ru.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;

2. Работа с конспектами лекций;

3. Самостоятельное изучение материала;

4. Изучение специальной литературы;

5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельно по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма текущего контроля
2	3		
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Виды инноваций Национальная инновационная система Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	У
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	Организация инновационной деятельности Создание нововведений и их внедрение Классификация предприятий по типу инновационного поведения Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений	У,Р
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Новые направления в культурном туризме Новинки туристических изданий Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами Методы достижения высоких позиций в поисковых системах Системы поиска и бронирования туров	У
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций Принципы устойчивого развития туризма	У,Р
5	Инновационные процессы в туризме	Аутсорсинг и аренда серверных приложений. Страховое интернет-обеспечение Денежно-финансовое обеспечение Перспективы развития туристических интернет-проектов Аналитические исследования в Интернете Эффективность интернет-проектов e-commerce Методы оценки эффективности информационных систем Эффективность on-line продаж	У,Р
6	Инновационные технологии в туризме	Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами Специализированные туристические порталы и сайты Порталы для профессионалов турбизнеса Структура и содержание представительств туристских фирм Содержательная реклама Внешняя реклама	У,С
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка «**отлично**» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стил ь проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Internet Explorer.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)

2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)

3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)

4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)

5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)

6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)

7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные)	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ,

	консультации	учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И219	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 39 шт.; доска учебная; проектор Epson EB-585Wi; магнитно-маркерная доска; трибуна интерактивная СПТ-141CS	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И209	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 31 шт.; доска учебная.; магнитно-маркерная доска; проектор Epson EB-X31; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.

