

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет педагогики, психологии коммуникативистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись
«27» 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки *44.03.05 Педагогическое образование*
(с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) *Технологическое образование. Физика*

Программа подготовки *академическая*

Форма обучения *заочная*

Квалификация (степень) выпускника *очная*

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: «Технологическое образование», «Физика»
Программу составил(и):

Т.В. Юрченко, преподаватель



(подпись)

Земская Н.В., директор МБОУ гимназия №44



(подпись)

Мыринова М.Ю., канд. биол. наук, доцент,
зав.кафедры маркетинга и менеджмента
зам.директора УМР КРИА ВО КубГАУ



(подпись)

Заведующий кафедрой (разработчик) технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства



подпись

Сажина Н.М.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства



подпись

Сажина Н.М.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики,
психологии и коммуникативистики
«25» апреля 2018 г., протокол № 9.
Председатель УМК факультета



подпись

В.М. Гребенникова

Эксперты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г.Краснодара



Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- изучение методов организации системы инновационного процесса;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов в менеджменте;
- получение практических навыков формирования инновационного процесса менеджмента;

закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к вариативной части Модуля « Дисциплина по выбору» учебного плана.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания средней школы по обществознанию, а также знания по гуманитарного, общепрофессионального, естественнонаучного и профильного блока обучения. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 является основой для изучения дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов, таких как: «Экономические отношения в системе образования и культуры», «Технологии и методики обучения в образовательной области «Экономика», « Финансовый учет в бюджетных организациях» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции (ОК-6; ПК-2)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессионализма	-планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной	- приемами саморегуляции и эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной саморегуляционной деятельности.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>ьной деятельности.</p> <p>- характеристик и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности</p>	<p>перспективы достижения; осуществлени я деятельности.</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p>	<p>технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности эмоциональн х и функциональн ых состояний при выполнении профессиональной деятельности.</p> <p>- технологиями организации процесса самообразован ия; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p>
2.	ПК-2	<p>способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных,</p>	<p>-основные категории специальной психологии и педагогики; закономерност и</p>	<p>-пользоваться основным категориальны м аппаратом</p>	<p>-культурой мышления, способность ю к обобщению, анализу,</p>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		психофизиологическ их и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся	психического развития и специальные образовательн ые потребности детей; - особенности обучения, воспитания и развития обучающихся с учетом их социальных, возрастных, психофизиоло гических и индивидуальн ых особенностей, в том числе особых образовательн ых потребностей;	специальной педагогике и психологии, - выявлять психофизиоло гические особенности деятельности и затруднения детей с проблемами в развитии, намечать пути их преодоления; - анализи ровать и выбирать воспитательны е, образовательн ые и развивающие концепции, учитывающие особые образовательн ые потребности обучающихся; - применять современные методики и технологии, методы диагностиров ания достижений обучающихся для обеспечения	восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; -способами обучения, воспитания и развития обучающихся с учетом их особых образовательн ых потребностей методами и технологиями обучения и диагностики детей; - умение м самостоятельн о получать профессионал ьную информацию в работе с учебно- методической литературой, а также из других научно- методических источников, способность анализировать и обобщать ее и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				качества процесса; - создавать позитивный психологический климат в группе и условия доброжелательных отношений между детьми с различными возможностями и здоровья.	использовать в своей профессиональной деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4
Лабораторные занятия	-	-
КСР	-	-
Самостоятельная работа (всего)	60	60
В том числе:		
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20
<i>Реферат</i>	20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций)</i>	20	20
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	4	4
Промежуточная аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоёмкость	час	72
	зач. ед.	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	24	2	2	-	20
2.	Организация инновационной деятельности	22	1	1	-	20
3.	Управление инновационной деятельностью	22	1	1	-	20
4.	КСР	-	-	-	-	-
5.	Подготовка к контролю	4	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	Введение в инновационный менеджмент. Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т)</i>
2.	Организация инновационной деятельности	Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности..	<i>Тестирование (Т)</i>
3.	Управление инновационной деятельностью	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Управление инновационным проектом. Рискменеджмент в инновационном проектировании. Экспертиза инновационных проектов. Инвестирование инновационной деятельности.	<i>Тестирование (Т)</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента.	<p>1.Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и со- держание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.</p> <p>2.Управленческие подходы к инновационной деятельности.</p> <p>3.Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.</p> <p>4.Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.</p> <p>5.Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные на- правления.</p> <p>6.Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).</p> <p>7.Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).</p> <p>8.Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).</p> <p>9.Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.</p> <p>10.Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.</p> <p>11.Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности</p>	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)
2.	Организация инновационной деятельности	<p>12.Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).</p> <p>13.Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).</p> <p>14.Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инноваци- онный кризис, причины и направления выхода.</p> <p>15.Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.</p> <p>16.Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей.</p> <p>17.Совмещение функций и их неадекватное исполнение.</p> <p>18.Проект: понятие и основные виды.</p>	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

		19.Инновационный проект как система управления и ее элементы. 20.Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный). 21.Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.	
3.	Управление инновационной деятельностью.	22. Прогнозирование в инновационном менеджменте. 23.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. 24.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. 25.Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. 26. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия. 27.Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. 28.Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций. 29.Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.	Написание рефератов (Р), Коллоквиум (К)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (тематического материала)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика образования», утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства, протокол № 18 «16» мая 2017г. Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. -

		<p>(Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8</p> <p>Хотяшева, Ольга Михайловна.</p> <p>Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609</p>
2	Реферат	<p>Методические указания по написанию реферата по дисциплине «Экономика образования», утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства, протокол № 18 «16» мая 2017г.</p> <p>Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031.</p> <p>Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-ХП. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303.</p> <p>Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с.</p> <p>Алексеев, Андрей Алексеевич.</p> <p>Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675</p>
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>Кибанов, Ардальон Яковлевич.</p> <p>Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1</p> <p>Котлер, Филип.</p> <p>Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ.</p>

		<p>И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4</p> <p>Захарчук, Лариса Александровна.</p> <p>Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895</p> <p>Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103</p>
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Образовательные технологии.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

– изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении графических, проблемно-ориентированных, поисковых заданий.

Преподавание дисциплины основано на использовании интерактивных педагогических технологий, ориентированных на развитие личности студента. Так, в частности, используется технология «обучение в сотрудничестве» (*collaborative learning*).

Процесс группового обучения, в отличие от традиционного фронтального и индивидуального, характеризуется такими основными чертами, как:

- **участие.** Групповое участие способствует расширению информационного поля

отдельно взятого студента и всей группы в целом. Они учатся работать вместе, обсуждать проблемы, принимать коллективные решения и развивать свою мыслительную деятельность;

- **социализация.** Студенты учатся задавать вопросы, слушать своих коллег, следить за выступлением своих товарищей и интерпретировать услышанное. При этом постепенно приходит понимание необходимости активного участия в работе группы, ответственности за свой вклад в процесс коллективной работы. Студентам предоставляется возможность «примерить» на себя различные социальные роли: задающего вопросы, медиатора, интерпретатора, ведущего дискуссию, мотиватора и т. д.;

- **общение.** Студенты должны знать, как и когда надо задавать вопросы, как организовать дискуссию и как ею управлять, как мотивировать участников дискуссии, как говорить, как избежать конфликтных ситуаций и пр.;

- **рефлексия.** Студенты должны научиться рефлексии, анализу собственной деятельности. Должны понять, как оценить результаты совместной деятельности, индивидуальное и групповое участие, сам процесс;

- **взаимодействие для саморазвития.** Студенты должны осознать, что успех их учебной деятельности зависит от успеха каждого отдельного обучающегося. Они должны помогать друг другу, поддерживать и вдохновлять друг друга, помогать развиваться, так как в условиях обучения в сотрудничестве это - необходимый «взаимовыгодный» процесс. При этом каждый отвечает за всех, за все, за весь учебный процесс.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы к рефератам:

1. Нововведения как объект инновационного управления.
2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
3. Научно-техническая продукция
4. Инвестиции в инновационном менеджменте
5. Организационные структуры инновационного менеджмента.
6. Разработка программ проектов нововведений.
7. Формы инновационного менеджмента.
8. Инновационный менеджмент и стратегическое планирование.
9. Экспертиза инновационных проектов.
10. Коммерческие риски при инвестициях в инновационную деятельность
11. Инновационный процесс как динамическая система Схемы инновационного процесса
12. Виды инноваций и их классификация
13. Управление процессами создания новых знаний Управление освоения новшествами
14. Становление и развитие теории инноватики и инновационного менеджмента
15. Современные инновационные теории. Провести их сравнительный анализ. Задачи современного инновационного менеджмента.
16. Рынки, связанные с инновационной деятельностью.
17. Понятие научно-технической продукции. Её основные особенности Виды торговых отношений с инновациями.

18. Правовые и организационные особенности рыночного процесса, связанного с инновационной деятельностью.
- Инвестиции в инновационном процессе. Виды инвестиций и их особенности.
19. Примерный план и состав инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта.
20. Понятие организационной структуры и организационной структуры управления в инновационном менеджменте организационная структура науки организации, выполняющие исследования и разработки классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
21. Государственное регулирование инновационной деятельности Федеральные научно-технические программы (Россия). Аналогичные программы за рубежом.
22. Инновационная инфраструктура. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.
23. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
24. Венчурное предпринимательство
25. Виды фирм, занимающихся инновационной деятельностью (фирмы-экспериментаторы, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты).
26. Объекты инфраструктуры и инноваций.
27. Выбор стратегии для инновационной деятельности Значение выбора стратегии Виды стратегий и обоснование выбора стратегии
28. Прогнозирование в инновационном менеджменте Задачи и основные приемы экспертизы
29. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета Методы отбора инновационных проектов для реализации Показатели эффективности инновационного проекта
30. Процедура экспертизы инновационных проектов.
31. Эффективность использования инноваций
32. Виды эффекта. Значение соотношения «результат – затраты» Общая экономическая эффективность инноваций
33. Характеристика результатов инновационной деятельности
34. Эффективность затрат на инновационную деятельность

Примерный тест :

Тест к теме № 1 «Теоретические основы инновационного менеджмента»

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...
 - а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет**
 - б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...
 - а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
 - б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения,

коммуникации, передаточные устройства и т.д.

в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

3. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...
 - а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.**
 - б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
 - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... снижения объемов производства и продаж
 - а) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
 - б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта**
 - в) стабилизации объемов производства промышленной продукции

5. Второй цикл конъюнктуры связан с ...
 - а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 - б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 - в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов**
 - г) октябрьской революцией в России в 1917 году

6. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
 - а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
 - б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
 - в) снижения объемов производства и продаж
 - г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции**

7. Первый цикл конъюнктуры связан с ...
 - а) октябрьской революцией в России в 1917 году
 - б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 - в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя
 - г) внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
 - д) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании**

8. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...
 - а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
 - б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.**

в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

9. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...
- а) **приходится на период отмирание устаревающего технологического уклада**
 - б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового в) технологического уклада примерно в течение 50 лет
 - г) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.
- а) Е. Гайдар
 - б) К. Маркс
 - в) Г. Греф
 - г) **И. Шумпетер**
11. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
- а) **стабилизации объемов производства промышленной продукции**
 - б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
 - в) снижения объемов производства и продаж
 - г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
12. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
- а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
 - б) **применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности**
 - в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
 - г) октябрьской революцией в России в 1917 году
13. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...
- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования б) нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
 - в) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
 - г) **приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада**
14. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... а) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- б) **снижения объемов производства и продаж**

- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

15. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Г. Форд
- б) Н. Д. Кондратьев**
- в) Д. И. Менделеев
- г) А. Файоль

Примерные вопросы к коллоквиуму, реферату:

1. Определите сущность инновационного менеджмента.
2. Раскройте основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
3. Характеристика периодов возникновения инновационного менеджмента
4. Управленческая дисциплина в странах рыночной экономики и России.
5. Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.
6. Раскройте роль инновационной деятельности в экономического хозяйствования.
7. Характеризуйте основные элементы системы управления проектом.
8. Дайте определение инновационного «проекта» и «инновационной программы».
9. Характеризуйте основные виды рисков, влияющих на инновационную деятельность
10. Дайте характеристику формам экспертизы некоммерческих инноваций.

Примерные вопросы к зачету:

1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
4. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
13. Патентный закон РФ.
14. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.

15. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
16. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
17. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).
18. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
19. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
20. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
21. Проект: понятие и основные виды.
22. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
23. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
24. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
25. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
26. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
27. Формы малого инновационного предпринимательства.
28. Формы крупного инновационного предпринимательства.
29. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
30. Инновационные стратегии и их виды.
31. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
32. Типы инновационных организаций (эксплореры, имитаторы, патенты, коммутанты).
33. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
34. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
35. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
37. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.
38. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэджер.
39. Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций.
40. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
43. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
44. Риск-менеджмент инновационного проекта.
45. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
46. Экспертиза инновационного проекта.

47. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
48. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
49. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
50. Эффективность инновационного проекта.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Тебекин ; Ин-т мировой экономики и информатизации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 481 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481. - ISBN 978-5-9916-3656-8

Хотяшева, Ольга Михайловна.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609

5.2 Дополнительная литература:

Менеджмент, маркетинг и экономика образования [Текст] : учебное пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / [Егоршин А. П. и др. ; под ред. А. П. Егоршина]. - Нижний Новгород, 2001. - 618 с. - Прил. 1 дискета. - Библиогр. : с. 606-616. - ISBN 5901335031.

Об образовании : Закон РФ, 29 окт. 1991 г., N 1202-ХП. : в ред. Закона РФ от 15.03.2001 г. // Нац. реестр правовых актов РФ. – 2001. – N 2/303.

Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие [для вузов] / Б.А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 384 с.

Алексеев, Андрей Алексеевич.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т- Москва : Юрайт, 2015. - 247 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 9785991642675

Кибанов, Ардальон Яковлевич.

Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1

Котлер, Филип.

Маркетинг менеджмент . Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический

зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4

Захарчук, Лариса Александровна.

Экономика образовательного учреждения [Текст] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. А. Захарчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : [ИНФРА-М], 2013. - 111 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 90-92. - Библиогр. в прилож. - ISBN 9785911345396. - ISBN 9785160064895

Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Л. П. Гончаренко ; рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 487 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487. - ISBN 9785991651103

5.3. Периодические издания:

Периодические издания журнала «Экономика»

Периодические издания журнала «Финансовый учет»

Периодические издания финансовой газеты

Другие периодические издания

Методические материалы преподавателей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотечная система издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Айбукс" <http://ibooks.ru/>

Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM" <http://znanium.com/>

Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов(СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- написании реферата,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации,
- анализе учебно-тематического плана уроков технологии,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах по проблеме технологического образования.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей

образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Гарант.ру: информационно-правовой портал <http://www.garant.ru>
4. Министерство образования и науки <http://минобрнауки.рф>
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер) и соответствующим программным обеспечением (ПО) по профилю «Технологическое образование. Экономика» специализированные демонстрационные установки: мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 22 Мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 22 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия;
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.