

Аннотация
к рабочей программе дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.16.01 «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» направления подготовки 44.03.03
Специальное (дефектологическое) образование. Наименование профиля:
Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика),
квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Курс 4 , количество з.ед. 2 (72 ч.)

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента - сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России, развивать у студентов потребности самообразования, повышать их творческий потенциал.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
 Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП «Образование лиц с интеллектуальными нарушениями (Олигофренопедагогика)». Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	Способностью к самообразованию и социально-профессиональной мобильности.
Знать	-цели и задачи управления специальным образовательным учреждением.
Уметь	- навыками управления специальным образовательным учреждением.
Владеть	- анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения;
ПК-8	Способностью к реализации дефектологических, педагогических, психологических, лингвистических, медико-биологических знаний для постановки и решения исследовательских задач в профессиональной деятельности
Знать	- делопроизводство образовательного учреждения; - механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения для детей с интеллектуальными нарушениями; - принципы и методы решения управленческих задач.
Уметь	- планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением в интересах обучаемых с интеллектуальными нарушениями.
Владеть	- методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями , административными и общественными структурами.

5 Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Введение в менеджмент.	1	1			
2.	Система управления образовательной организацией. Закономерность и принципы.	1	1			
3.	Понятие: рынок образовательных услуг. Основные экономические механизмы. Нормативно-правовые механизмы и качество образования.	1		1		
4.	Планирование как функция менеджмента.	1		1		
5.	Организация как функция менеджмента	11		1		10
6.	Контроль и регулирование.	11		1		10
7.	Мотивация в системе менеджмента. Лидерство в менеджменте	11		1		10
8.	Управленческое решение	11		1		10
9.	Внешние связи и маркетинговая политика образовательной организации.	20				20
	Контроль	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	2	6		60

6. Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

7. Интерактивные образовательные технологии: деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации.

8. Основная литература:

1. [Общее образование: мониторинг эффективности: научное издание.](#) Издательский дом «Дело», 2015 ЭБС

9. Форма итоговой аттестации: зачет