

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе  
**Б2.В.02.03 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Объем трудоемкости** преддипломной практики для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», 5 курс ЗФО составляет 108 часов, из них 2 ч. - контактные часы; 106 часов самостоятельной работы; (3 зачетные единицы). Проводится на 5 курсе.

**Цель преддипломной практики** сбор и обработка информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

**Задачи преддипломной практики:**

– сбор, обработка и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Место преддипломной практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении всех дисциплин и предыдущих учебных и производственных практик ООП. Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин и практик. В ходе преддипломной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания работы по теме исследования.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

**Тип преддипломной практики:** практика по применению знаний, профессиональных умений, навыков, опыта, в том числе умений, навыков, опыта научно-исследовательской и проектной деятельности.

**Способ проведения учебной практики:** стационарная и выездная.

**Требования к уровню освоения преддипломной практики**

Преддипломная практика направлена на проверку следующих компетенций:

*профессиональные компетенции:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов преддипломной практики и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и функции контактной зоны предприятия сервиса;</li> <li>- сущность и механизмы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;</li> <li>- процесс поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;</li> <li>- теоретические основы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;</li> <li>- теоретические основы инновационного проектирования в сфере сервиса;</li> <li>- современные сервисные технологии, применяемые в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</li> <li>- теоретические основы разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</li> <li>- принципы и методы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;</li> <li>- основные психологические особенности потребителя;</li> <li>- принципы и методы проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проекты в сервисной сфере;</li> <li>– использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в сфере услуг;</li> <li>– обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики;</li> <li>– находить каналы реализации соответственно проекту;</li> <li>– организовывать работу персонала в организации с учетом социальной политики государства;</li> <li>– проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг;</li> <li>– рассчитать стоимость услуги с учетом затрат и требования потребителей;</li> <li>– оценить эффективность управленческих решений на сервисном предприятии;</li> <li>– анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области сервисной деятельности;</li> <li>– формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка услуг;</li> <li>– применять прикладные методы исследования рынка;</li> <li>– адаптировать инновационные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основами проектирования в сфере сервиса;</li> <li>– математическими методами экономических и социальных исследований;</li> <li>– навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в сервисной деятельности;</li> <li>– технологиями реализации проектов в сервисной индустрии;</li> <li>– технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками расчета и анализа затрат сервисного предприятия;</li> <li>– навыками анализа и обработки научно-технической информации в области сервисной деятельности;</li> <li>– навыками сбора и обработки информации о состоянии рынка услуг;</li> <li>– прикладными методами исследования в сервисе;</li> <li>– инновационными технологиями обслуживания в сервисной деятельности;</li> <li>– технологиями разработки услуги с использованием современных технологий;</li> <li>– технологиями продвижения услуги с использованием информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>– навыками применения нормативных документов по качеству в индустрии</li> </ul>

	<p>- основные методы работы с потребителем и его консультирования;</p> <p>- основные принципы и методы контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p>	<p>технологии в условиях работы с потребителем;</p> <p>– применять современные технологии при разработке услуги.</p>	<p>сервиса;</p> <p>– технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований.</p>
--	---	--	--

**Основная литература:**

1. Левочкина, Н.А. Преддипломная практика: методические указания / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. - 31 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540>.

2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: [www.kubsu.ru](http://www.kubsu.ru).

3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания/сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

**Авторы РП преддипломной практики:**

1. Жаворонков Дмитрий Викторович, канд. соц. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,

2. Максименко Анна Григорьевна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»