

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМТСТВА И СЕРВИСА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 12,3 контактные часы: 4 часов лекционные занятия; 4 часов занятия семинарского типа; 8,7 – контроль; 123 часа самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент на предприятиях гостеприимства и сервиса» является овладение управленческими механизмами природоохранной деятельности на предприятиях гостеприимства и сервиса.

Задачи дисциплины:

- изучить и освоить теоретические основы экологического менеджмента на предприятиях гостеприимства и сервиса;
- знать терминологический аппарат дисциплины;
- знать экологические критерии рационального природопользования;
- знать закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;
- оценивать перспективы использования новых достижений экологической науки при организации современных производств и бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экологический менеджмент на предприятиях гостеприимства и сервиса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Экологический менеджмент на предприятиях гостеприимства и сервиса» в учебный план вызвана тем, что экологический менеджмент является неотъемлемой частью функционирования систем сервиса.

Освоение дисциплины базируется на изучении следующих курсов: «Введение в направление», «Экология», «Сервисная деятельность», «Статистика», «Сервисология», «Сервис в России».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)*:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Таблица 1 – Результаты освоение дисциплины «Экологический менеджмент на предприятиях гостеприимства и сервиса»

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	– экологические критерии рационального природопользования; – закономерности взаимодействия природных экосистем и общества; – основы рационального природопользования.	– использовать глоссарий дисциплины; – анализировать конкретные производственные, служебные, бытовые ситуации в целях поддержания экологической обстановки на требуемом уровне; – определять приоритетные направления деятельности экологической службы предприятия.	– практической стороной составления экологической отчетности предприятия; – методологией создания и работы экологической службы на предприятии.
2.	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	– теоретические знания по изучаемой дисциплине; – какие применять меры по сохранению и защите окружающей среды в ходе общественной и профессиональной деятельности;	– применять полученные знания в профессиональной деятельности; – оценивать перспективы использования новых достижений экологической науки при организации современных производств и бизнеса;	– навыками объективно и аргументировано оценивать экологическое состояние территории, на которой располагается предприятие гостеприимства и сервиса.

Таблица 2 – разделы дисциплины, изучаемые студентами 3 курса ЗФО в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретические основы экологического менеджмента	33	1	2	30
2	Организация и функционирование системы экологического менеджмента	33	1	2	30
3	Экологический контроль и экологический аудит	34	1	2	31
4	Экологический менеджмент на российских предприятиях гостеприимства и сервиса	35	1	2	32
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8	123

Курсовые работы: не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **экзамена**.

Основная литература:

1. Масленникова И.С. Экологический менеджмент и аудит [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 328 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F3B0D3DB-9F04-4459-8C9C-5FA996787455>.

2. Годин А. М. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пос. – М.: Дашков и К°, 2017. – 88 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=452542>.

3. Коробко В.И. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пос. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=118199>.

4. Буторина М.В. Инженерная экология и экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Логос, 2012. – 527 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=12456987>.

Автор: Мищенко Александр Александрович

кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента