#### **АННОТАЦИЯ**

# к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ»

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 3ФО:108 часов, из них:14,2 контактных часа (4 часа лекций, 10 часов практик); 0,2 часа ИКР; 90 часов самостоятельной работы; контроль 3,8 ;(3 зачетные единицы).

#### Цели дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый учет в гостиничном деле» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансового учета в гостиничном деле, выполняемых им функциях, особенностях финансового учета, и его отдельных элементах.

#### Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- -рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности гостиничных предприятий, как хозяйствующих субъектов;
  - изучение основных фондов гостиничных предприятий;
  - рассмотрение не материальных активов гостиничного предприятия;
  - изучение оборотных средств гостиничных предприятий;
  - характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава гостиничного предприятия;
  - исследования особенностей расчета налогов для гостиничного предприятия.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансовый учет в гостиничном деле» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансовый учет в гостиничном деле» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничный бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса», «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях», «Экономика гостиничного предприятия».

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Финансовый учет в гостиничном деле» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3,ПК-3.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

| таолица т – профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины |  |                       |                                      |  |  |  |  |
|---|--|-----------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|
| Компетенция   | Компетентный состав компетенций            |                       |                                      |  |  |  |  |
|   | <u> Знать:</u>                             | <u>Уметь:</u>         | Владеть:                             |  |  |  |  |
| ОК-3  | – сущность и задачи                        | - оценивать стоимость | – методами                           |  |  |  |  |
| Способностью  | финансового учета в                        | основных средств      | финансового                          |  |  |  |  |
| использовать  | гостиничном предприятии;                   | гостиничного          | анализа                              |  |  |  |  |
| основы  | <ul> <li>показатели состояния и</li> </ul> | предприятия;          | деятельности                         |  |  |  |  |
| экономических   | использования основных                     | – оценивать           | гостиничных                          |  |  |  |  |
| знаний в  | средств гостиничного                       | потребности в         | предприятий;                         |  |  |  |  |
| различных   | предприятия;                               | оборотных средствах   | <ul> <li>приемами учета и</li> </ul> |  |  |  |  |
| сферах  | <ul> <li>особенности оценки и</li> </ul>   | гостиничного          | оценки основных                      |  |  |  |  |
| жизнедеятельн   | учета нематериальных                       | предприятия;          | и оборотных                          |  |  |  |  |
| ости  | активов гостиничного                       | – проводить оценку    | средств;                             |  |  |  |  |
|   | предприятия;                               | производительности    | – принципами                         |  |  |  |  |

| – структуру кадрового                   | труда;   | ценообразования  |
|---|--|--|
| состава гостиничного                    | – проводить  | и расчета  |
| предприятия;                            | финансовый анализ  | себестоимости  |
| – методы планирования                   | деятельности   | гостиничных  |
| финансового гостиничного                | гостиничного   | услуг.   |
| предприятия.                            | предприятия;   |  |
|   | – оформлять  |  |
|   | финансовые   |  |
|   | документы.   |  |
| <ul> <li>особенности ведения</li> </ul> | – оценивать доходы и   | <ul> <li>методами расчета</li> </ul>   |
| финансово-экономической                 | затраты гостиничного   | и анализа затрат   |
| деятельности гостиничных                | предприятия;   | деятельности   |
| предприятий;                            | <ul> <li>составлять бизнес-</li> </ul>   | гостиничного   |
| – приемы анализа затрат                 | план гостиничного  | предприятия;   |
| деятельности гостиничных                | предприятия;   | – принципами   |
| предприятий;                            | – планировать доходы и   | оценки и учета   |
| – порядок образования и                 | затраты  | материальных и   |
| ликвидации гостиничного                 | гостиничного   | нематериальных   |
| предприятия;                            | предприятия;   | активов;   |
| – методы оценки основных                |  | навыками   |
| средств;                                | _  | ведения  |
| 1 -                                     | _  | финансового  |
|   | _  | учета  |
| 1                                       | •  | гостиничного   |
|   |  | предприятия.   |
|   | состава гостиничного предприятия;  — методы планирования финансового гостиничного предприятия.  — особенности ведения финансово-экономической деятельности гостиничных предприятий;  — приемы анализа затрат деятельности гостиничных предприятий;  — порядок образования и ликвидации гостиничного предприятия; | <ul> <li>состава гостиничного предприятия;</li> <li>− методы планирования финансового гостиничного предприятия.</li> <li>− оформлять финансовые документы.</li> <li>− особенности ведения финансово-экономической деятельности гостиничных предприятий;</li> <li>− приемы анализа затрат деятельности гостиничных предприятий;</li> <li>− порядок образования и ликвидации гостиничного предприятия;</li> <li>− методы оценки основных средств; показатели эффективности</li> </ul> <ul> <li>− проводить финансовый анализ деятельности гостиничного предприятия;</li> <li>− оценивать доходы и затраты гостиничного предприятия;</li> <li>− планировать доходы и затраты</li> <li>− планировать доходы и затраты</li> <li>− порводить оценку основных средств; вести инвентарный</li> </ul> |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе 3ФО

| па        | Наименование разделов                       |       | Количество часов |       |                 |  |
|-----------|---|-------|------------------|-------|-----------------|--|
| № раздела |   | Всего | Аудит            | орная | Самостоятельная |  |
| pag       | _   |       | работа           |       | работа          |  |
| <u>Ş</u>  |   |       | Л                | П3    |                 |  |
| 1         | 2   | 3     | 4                | 5     | 7               |  |
| 1         | Гостиничное предприятие как хозяйствующий   | 14    | 2                | -     | 12              |  |
|           | субъект                                     |       |                  |       |                 |  |
| 2         | Основные фонды гостиничного предприятия     | 14    | 2                | -     | 12              |  |
| 3         | Оборотные средства гостиничного предприятия | 12    | -                | 2     | 10              |  |
| 4         | Трудовые ресурсы гостиничного предприятия   | 12    | -                | 2     | 10              |  |
| 5         | Издержки, прибыль и налогообложение         | 14    | -                | 2     | 12              |  |
|           | гостиничного предприятия                    |       |                  |       |                 |  |
| 6         | Экономический анализ деятельности           | 12    | -                | 2     | 10              |  |
|           | гостиничного предприятия                    |       |                  |       |                 |  |
| 7         | Планирование деятельности гостиничного      | 14    | -                | 2     | 12              |  |
|           | предприятия                                 |       |                  |       |                 |  |
| 8         | Информационно-коммуникационное              | 12    | -                | -     | 12              |  |
|           | обеспечение деятельности гостиничного       |       |                  |       |                 |  |
|           | предприятия                                 |       |                  |       |                 |  |
|           | Итого по дисциплине:                        | -     | 4                | 10    | 90              |  |
|           |   |       |                  |       |                 |  |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

#### Основная литература:

- 1. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. 167 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
- 2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие Москва : КноРус, 2013. 156 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295
- 3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. Санкт-Петербург.: ИЦ "Интермедия", 2014. 271 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

Автор РПД к.э.н., доцент

Горецкий В.В.