

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, качеству  
образования – первый проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«27» апреля 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.01 СТАТИСТИКА**

Направление подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело

Профиль: санаторно-курортная деятельность

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения – заочная

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Статистика» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1432, по направлению подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело, утвержденным приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 г.

Программу составил:

Д.В. Максимов канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа дисциплины «Статистика» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

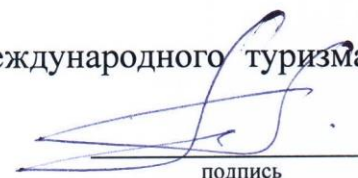
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии геологии туризма и сервиса протокол № 04–18 от «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК Института Погорелов А.В.



подпись

Рецензенты:

1. Лазовская С.В. - д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса ЧОУ ВО ЮИМ
2. Максимова О.А. –директор ООО «Экодом»

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цели и задачи изучения дисциплины.....                                                                                                        | 4  |
| 1.1 Цель освоения дисциплины.....                                                                                                               | 4  |
| 1.2 Задачи дисциплины.....                                                                                                                      | 4  |
| 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                 | 4  |
| 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с<br>планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4  |
| 2 Структура и содержание дисциплины.....                                                                                                        | 9  |
| 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....                                                                                   | 9  |
| 2.2 Структура дисциплины.....                                                                                                                   | 9  |
| 2.3 Содержание разделов дисциплины.....                                                                                                         | 10 |
| 2.3.1 Занятия лекционного типа.....                                                                                                             | 10 |
| 2.3.2 Занятия семинарского типа.....                                                                                                            | 11 |
| 2.3.3 Лабораторные занятия.....                                                                                                                 | 12 |
| 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.....                                                                                                    | 12 |
| 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы<br>обучающихся по дисциплине .....                                     | 12 |
| 3 Образовательные технологии.....                                                                                                               | 9  |
| 4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной<br>аттестации.....                                                      | 15 |
| 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....                                                                               | 15 |
| 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....                                                                         | 18 |
| 5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для<br>обучения.....                                                       | 21 |
| 5.1 Основная литература.....                                                                                                                    | 21 |
| 5.2 Дополнительная литература.....                                                                                                              | 21 |
| 5.3 Периодические издания.....                                                                                                                  | 22 |
| 6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,<br>необходимых для освоения дисциплины.....                             | 23 |
| 7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                             | 23 |
| 8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении<br>образовательного процесса по дисциплине .....                           | 29 |
| 8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.....                                                                                         | 29 |
| 8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем.....                                                                                  | 29 |
| 9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного<br>процесса по дисциплине.....                                   | 30 |

## **1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Целью** освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

### **1.2 Задачи** изучения дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Статистика» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Документационное обеспечение управления гостиничными предприятиями».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- Способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);
- Готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13).

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                        | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.     | ПК-9               | – Способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; | <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать социально-экономическое значение статистики</li> <li>– содержание С.методологии</li> <li>– типы С.величин</li> <li>– показатели вариации</li> <li>– способы отбора выборки</li> <li>– основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи</li> <li>– виды рядов динамики</li> <li>– показатели изучения динамических рядов</li> <li>– важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики</li> <li>– методы изучения сезонных колебаний</li> <li>– основы индексного метода</li> <li>– правило выбора весов</li> <li>– основные виды графиков</li> <li>– современные методы изучения туристского рынка</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– измерять степень концентрации показателей</li> <li>– определять типы С.величин</li> <li>– определять виды относительных величин</li> <li>– использовать свойства средних величин</li> <li>– рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану</li> <li>– применять свойства дисперсии</li> <li>– рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии</li> <li>– определять степень однородности совокупности</li> <li>– определять дисперсию качественных показателей</li> <li>– грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности</li> <li>– определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора</li> <li>– организовывать, проводить выборочное наблюдение</li> <li>– определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями</li> <li>– выводить корреляционную модель и определять её качество</li> <li>– прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции</li> <li>– рассчитывать показатели изучения динамических рядов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией построения С.таблиц</li> <li>– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методом вариации</li> <li>– навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации</li> <li>– методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией обработки и анализа рядов динамики при</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                             | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|           |                           |                                             |                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– рассчитывать общие и индивидуальные индексы</li> <li>– связывать цепные и общие индексы</li> <li>– рассчитывать средневзвешенные индексы</li> <li>– подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных</li> <li>– определять оптимальный метод при изучении туристского рынка</li> <li>– применять методы изучения современные туристского рынка</li> </ul> | <p>изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов</li> <li>– графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов</li> <li>– современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                            | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.        | ПК-13                     | – Готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы проведения статнаблюдения</li> <li>– формы, виды и способы проведения С.наблюдения</li> <li>– виды группировок</li> <li>– правила построения статистических таблиц</li> <li>– виды рядов распределения</li> <li>– типы С.величин</li> <li>– виды относительных величин</li> <li>– основные положения теории средних величин</li> <li>– виды и свойства средних величин</li> <li>– основные показатели вариации</li> <li>– свойства дисперсии</li> <li>– основные положения теории выборочного наблюдения</li> <li>– способы отбора выборки</li> <li>– основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи</li> <li>– виды рядов динамики</li> <li>– показатели изучения динамических рядов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно организовать сбор информации,</li> <li>– выбрать оптимальные форму, вид и способ С.наблюдения</li> <li>– осуществлять контроль за результатами С.наблюдения</li> <li>– определять и подбирать интервалы группировок данных</li> <li>– графически изображать ряды распределения</li> <li>– определять виды относительных величин</li> <li>– определять виды средних величин</li> <li>– использовать свойства средних величин</li> <li>– рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану</li> <li>– применять свойства дисперсии</li> <li>– рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии</li> <li>– определять степень однородности совокупности</li> <li>– определять дисперсию качественных показателей</li> <li>– грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности</li> <li>– определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора</li> <li>– организовывать, проводить выборочное наблюдение</li> <li>– определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями</li> <li>– выводить корреляционную модель и определять её качество</li> <li>– прогнозировать социально-экономические и</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией построения С.таблиц</li> <li>– навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методом вариации</li> <li>– методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– навыками проведения индексного анализа сложных экономических</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                             | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | владеть                                                                                                                                                                                                                                     |
|           |                           |                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики</li> <li>– методы изучения сезонных колебаний</li> <li>– основы индексного метода</li> <li>– правило выбора весов</li> <li>– основные виды графиков</li> <li>– современные методы изучения туристского рынка</li> </ul> | финансовые показатели с помощью метода корреляции<br><ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать показатели изучения динамических рядов</li> <li>– применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов</li> <li>– рассчитывать общие и индивидуальные индексы</li> <li>– связывать цепные и общие индексы</li> <li>– рассчитывать средневзвешенные индексы</li> <li>– подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных</li> <li>– определять оптимальный метод при изучении туристского рынка</li> </ul> | явлений и процессов<br><ul style="list-style-type: none"> <li>– графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов</li> <li>– терминологией современных методов изучения туристского рынка</li> </ul> |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

| Вид учебной работы                                   |                                      | Всего часов | Семестр 2 (часы) |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>               |                                      | <b>12,2</b> | <b>12,2</b>      |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                   |                                      | <b>12</b>   | <b>12</b>        |
| Занятия лекционного типа                             |                                      | 4           | 4                |
| Занятия семинарского типа (семинары, практ. занятия) |                                      | 8           | 8                |
| <b>Иная контактная работа:</b>                       |                                      | <b>0,2</b>  | <b>0,2</b>       |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                |                                      | -           | -                |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                       |                                      | 0,2         | 0,2              |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>          |                                      | <b>92</b>   | <b>92</b>        |
| Проработка учебного (теоретического) материала       |                                      | 32          | 32               |
| Выполнение индивидуальных заданий                    |                                      |             |                  |
| Реферативная работа                                  |                                      | 20          | 20               |
| Подготовка к текущему контролю                       |                                      | 40          | 40               |
| <b>Контроль:</b>                                     |                                      | <b>3,8</b>  | <b>3,8</b>       |
| Подготовка к зачету                                  |                                      | 3,8         | 3,8              |
| <b>Общая трудоемкость</b>                            | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>       |
|                                                      | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>12,2</b> | <b>12,2</b>      |
|                                                      | <b>Зач.ед.</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>         |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО

| № разд<br>ела              | Наименование разделов                          | Количество часов |                   |          |                      |
|----------------------------|------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----------------------|
|                            |                                                | Всего            | Аудиторная работа |          | Внеаудиторная работа |
|                            |                                                |                  | Л                 | ПЗ       |                      |
| 1                          | 2                                              | 3                | 4                 | 5        | 6                    |
| 1                          | Статистическое наблюдение                      | 9,25             | 0,25              | 1        | 8                    |
| 2                          | Сводка и группировка данных                    | 8,75             | 0,25              | 0,5      | 8                    |
| 3                          | Абсолютные и относительные величины            | 8,75             | 0,25              | 0,5      | 8                    |
| 4                          | Средние величины                               | 8,75             | 0,25              | 0,5      | 8                    |
| 5                          | Изучение вариации рядов распределения          | 11,5             | 0,5               | 1        | 10                   |
| 6                          | Выборочное наблюдение                          | 11               | 0,5               | 0,5      | 10                   |
| 7                          | Корреляционно-регрессионный анализ             | 11,5             | 0,5               | 1        | 10                   |
| 8                          | Ряды динамики                                  | 11,5             | 0,5               | 1        | 10                   |
| 9                          | Индексный метод                                | 11               | 0,5               | 0,5      | 10                   |
| 10                         | Графическое изображение статистических данных  | 10,75            | 0,25              | 0,5      | 10                   |
| 11                         | Современные методы изучения туристских потоков | 9,25             | 0,25              | 1        | 8                    |
| <b>Итого по дисциплине</b> |                                                |                  | <b>4</b>          | <b>8</b> | <b>92</b>            |

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование раздела                          | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|-----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1         | 2                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                       |
| 1         | Статистическое наблюдение                     | Предмет и метод статистики; основные этапы проведения статнаблюдения; формы, виды и способы проведения статистического наблюдения; контроль данных, полученных в результате наблюдения; время статистического наблюдения                                                                                           | У                       |
| 2         | Сводка и группировка данных                   | Основные виды группировок, интервалы группировок; методика построения статистической группировки; вторичная группировка; статистические таблицы; ряды распределения и их графическое изображение; количественное измерение степени концентрации показателей                                                        | У                       |
| 3         | Абсолютные и относительные величины           | Понятие об абсолютных величинах; виды относительных величин                                                                                                                                                                                                                                                        | У                       |
| 4         | Средние величины                              | Основные положения теории средних величин; виды и свойства средних величин; мода и медиана                                                                                                                                                                                                                         | У                       |
| 5         | Изучение вариации рядов распределения         | Основные показатели вариации; свойства дисперсии; межгрупповая и внутригрупповая дисперсии; правило сложения дисперсии; дисперсия альтернативного признака                                                                                                                                                         | У                       |
| 6         | Выборочное наблюдение                         | Сущность и особенности выборочного наблюдения; способы отбора; распространение выборочных данных на всю совокупность                                                                                                                                                                                               | У                       |
| 7         | Корреляционно-регрессионный анализ            | Основные задачи корреляционного анализа; способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками; парная корреляционная зависимость и ее виды; множественная корреляция; регрессионный анализ. показатели измерения тесноты связи; показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения | У                       |
| 8         | Ряды динамики                                 | Понятие динамических рядов и их виды; основные показатели изучения динамических рядов; важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики; изучение сезонных колебаний                                                                                                                                           | У                       |
| 9         | Индексный метод                               | Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях; индивидуальные и общие индексы; правило выбора весов; цепные и базисные индексы; средневзвешенные индексы; индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов; индексный анализ сложных экономических явлений                            | У                       |
| 10        | Графическое изображение статистических данных | Основные виды графиков; картограммы и картодиаграммы                                                                                                                                                                                                                                                               | У                       |
| 11        | Современные методы                            | Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети; факторный анализ туристских услуг                                                                                                                                                                                                 | У                       |

|                              |                                   |  |  |
|------------------------------|-----------------------------------|--|--|
|                              | изучения<br>туристских<br>потоков |  |  |
| Примечание: У – устный опрос |                                   |  |  |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование раздела                  | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1         | 2                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                       |
| 1         | Статистическое наблюдение             | Предмет и метод статистики; основные этапы проведения статнаблюдения; формы, виды и способы проведения статистического наблюдения; контроль данных, полученных в результате наблюдения; время статистического наблюдения                                                                                           | С, У                    |
| 2         | Сводка и группировка данных           | Основные виды группировок, интервалы группировок; методика построения статистической группировки; вторичная группировка; статистические таблицы; ряды распределения и их графическое изображение; количественное измерение степени концентрации показателей                                                        | У                       |
| 3         | Абсолютные и относительные величины   | Понятие об абсолютных величинах; виды относительных величин                                                                                                                                                                                                                                                        | У, Т, Р                 |
| 4         | Средние величины                      | Основные положения теории средних величин; виды и свойства средних величин; мода и медиана                                                                                                                                                                                                                         | У,Т                     |
| 5         | Изучение вариации рядов распределения | Основные показатели вариации; свойства дисперсии; межгрупповая и внутригрупповая дисперсии; правило сложения дисперсии; дисперсия альтернативного признака                                                                                                                                                         | У,Т                     |
| 6         | Выборочное наблюдение                 | Сущность и особенности выборочного наблюдения; способы отбора; распространение выборочных данных на всю совокупность                                                                                                                                                                                               | У, Т                    |
| 7         | Корреляционно-регрессионный анализ    | Основные задачи корреляционного анализа; способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками; парная корреляционная зависимость и ее виды; множественная корреляция; регрессионный анализ. показатели измерения тесноты связи; показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения | У,Т                     |
| 8         | Ряды динамики                         | Понятие динамических рядов и их виды; основные показатели изучения динамических рядов; важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики; изучение сезонных колебаний                                                                                                                                           | У,Т                     |
| 9         | Индексный метод                       | Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях; индивидуальные и общие индексы; правило выбора весов; цепные и базисные индексы; средневзвешенные индексы; индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов; индексный анализ сложных экономических явлений                            | У,Т                     |

|                                                                                                |                                                |                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10                                                                                             | Графическое изображение статистических данных  | Основные виды графиков; картограммы и картодиаграммы                                                               | У,Р |
| 11                                                                                             | Современные методы изучения туристских потоков | Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети; факторный анализ туристских услуг | С   |
| Примечание: У – устный опрос, Р – написание реферата, С – семинар-дискуссия, Т – решение теста |                                                |                                                                                                                    |     |

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Статистика»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № раздела | Наименование раздела                | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | 2                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.        | Статистическое наблюдение           | 1. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a><br>2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., - [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800</a><br>3. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708</a> |
| 2.        | Сводка и группировка данных         | 1. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.<br>2. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.        | Абсолютные и относительные величины | 1. Социально-экономическая статистика : учебник / под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. - СПб. : СПбГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458377">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458377</a><br>2. Васильева, Э.К. , В.С. Лялин /Статистика : учебник. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. -; [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436865">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436865</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.        | Средние величины                    | 1. Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика / Красноярск : СФУ, 2015. -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                       | <p>376 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435702">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435702</a></p> <p>2. Плеханова Т., Лебедева О. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Оренбург : ОГУ, 2013. - 345 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259318">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259318</a>.</p> <p>3. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p> |
| 5.  | Изучение вариации рядов распределения | <p>1. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с..</p> <p>2. Социально-экономическая статистика : учебник / под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. – СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458377">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458377</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6.  | Выборочное наблюдение                 | <p>1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800</a></p> <p>2. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708</a></p> <p>3. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.</p>                                                                                        |
| 7.  | Корреляционно-регрессионный анализ    | <p>1. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p> <p>2. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p>                                                                                                                                                  |
| 8.  | Ряды динамики                         | <p>1. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p> <p>2. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p>                                                                                                                                                  |
| 9.  | Индексный метод                       | <p>1. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.</p> <p>2. Теория статистики: учебно-практическое пособие / Институт дистанционного образования ; сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10. | Графическое изображение данных        | <p>1. Краснодарский край в цифрах – 2014. Краснодар: Крайстат, 2015 – 328 с.</p> <p>2. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2005 г.- 110 с.</p> <p>3. Теория статистики: учебно-практическое пособие / Институт дистанционного образования ; сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a>.</p>                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Современные методы изучения туристских потоков | <p>1. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография/ коллектив авторов; под ред. Д.В.Максимова. – Краснодар: Кубан.гос.ун-т; Просвещение-Юг, 2016. -184 с.</p> <p>2. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.. : [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363085</a></p> <p>3. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114800</a></p> |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

### 3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, решение задач, устный опрос, написание реферативных работ), методы проблемного обучения (проблемная лекция).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 8 – Используемые интерактивные образовательные технологии

| Семестр | Вид занятия (Л, С) | Используемые интерактивные образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                                      | Количество часов |
|---------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2       | С                  | семинар-дискуссия* по теме «Статистическое наблюдение»<br>1. Проблема качества данных в статистике.<br>2. Сбор данных в условиях труднодоступности достоверной информации.<br>3. Предложения по повышению качества сбора информации                                                                        | 2                |
| 2       | С                  | семинар-дискуссия по теме «Современные методы изучения туристских потоков»<br>1. Необходимость применения новых статистических методов исследования общества<br>2. Примеры статистических исследований, применение их на практике.<br>3. Обсуждение исследований научной школы географического факультета. | 2                |
| Итого:  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                |

**\*Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

*Материал для устного опроса к занятиям лекционного типа:*

**Лекция 1. Тема «Статистическое наблюдение».**

**Вопрос 6. Перечислите ошибки статистического наблюдения.**

*Ошибки статистического наблюдения*

В ходе наблюдения возникают *ошибки наблюдения*: репрезентативности и регистрации.

Ошибки репрезентативности возникают при малой выборочной совокупности относительно генеральной совокупности (слишком малый объем выборки не отражает свойств всей совокупности в целом).

Ошибки регистрации возникают в результате неправильного установления фактов или неправильной записи.

Случайные ошибки возникают по невнимательности, низкой квалификации работников.

Систематические – ошибки, которые дают постоянное искажение, как правило, в одну сторону.

Преднамеренные – совершаются умышленно с какой-то целью.

Непреднамеренные – происходят в результате неправильного понимания работниками инструкций и положений.

***Материалы для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:***

***Пример материала для устного опроса.***

**Семинарское занятие № 1. Тема «Статистическое наблюдение»**

Студент должен знать формы, вид и способы и ошибки статистического наблюдения.

**1. Способы проведения статистического наблюдения**

*Способы проведения статистического наблюдения*

К способам проведения статистического наблюдения относят:

Непосредственное – осуществляется путем регистрации фактов непосредственно лицом, проводящим наблюдение.

Документальное – основано на использовании различных документов как источников сведений об изучаемом объекте.

Опрос – это получение данных путем регистрации ответов, которые дают опрашиваемые лица.

Экспедиционный опрос – проводится непосредственно специально обученными лицами.

Анкета – опрос, который проводится путем рассылки или раздачи вопросов и их обратного получения.

Корреспондентский – специально обученным лицам рассылаются формуляры, которые они периодически заполняют и отсылают их обратно.

Саморегистрация – это регистрация ответов на поставленные вопросы самими опрашиваемыми лицами.

***Пример теста по теме «Ряды динамики»:***

***Задание 1***

Среднегодовой темп роста исчисляется по формулам ....

$$\bar{T} = \frac{T_1 + T_2 + \dots + T_m}{m}$$

$$\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$$

$$\bar{T} = \sqrt[m]{T_1 * T_2 * \dots * T_m}$$

$$\bar{T} = \sqrt[m]{T_1 + T_2 + \dots + T_m}$$

***Задание 2***

По формуле  $T = \frac{y_i}{y_0}$  определяется

- v базисный темп роста
  - цепной темп роста
  - базисный темп прироста
  - цепной темп прироста
  - абсолютное значение 1% прироста

### **Задание 3**

$$T = \frac{y_i}{y_{i-1}}$$

По формуле  $y_{i-1}$  определяется

- базисный темп роста
- v цепной темп роста
  - базисный темп прироста
  - цепной темп прироста
  - абсолютное значение 1% прироста

### **Задание 4**

Ежеквартальные темпы прироста должны быть в среднем = ... % (с точностью до 0,1 %), чтобы выручка от реализации продукции в четвертом квартале текущего года по сравнению с четвертым кварталом предыдущего года возросла с 600 тыс. руб. до 798,6 тыс. руб.

*Правильные варианты ответа:* 7,4; 7.4;

### **Задание 5**

Средний уровень моментного ряда динамики с равными временными промежутками исчисляется по формуле средней ...

- П арифметической простой
- П арифметической взвешенной
- П гармонической простой
- П гармонической взвешенной
- v хронологической простой
- П хронологической взвешенной

### **Задание 6.**

Средний уровень моментного ряда динамики с неравными временными промежутками исчисляется по формуле средней ...

- П арифметической простой
- П арифметической взвешенной
- П гармонической простой
- П гармонической взвешенной
- П хронологической простой
- v хронологической взвешенной

### **Задание 7**

Средний уровень интервального ряда динамики с равными временными промежутками исчисляется по формуле средней ...

- v арифметической простой
- П арифметической взвешенной
- П гармонической простой
- П гармонической взвешенной
- П хронологической простой
- П хронологической взвешенной

### **Задание 8**

Средний уровень интервального ряда динамики с неравными временными промежутками исчисляется по формуле средней ...

- П арифметической простой
- v арифметической взвешенной
- П гармонической простой

- П гармонической взвешенной
- П хронологической простой
- П хронологической взвешенной

### **Задание 9**

Методы, используемые для выявления основной тенденции развития явления во времени:

- расчет средней гармонической
- v аналитическое выравнивание ряда динамики
- v метод укрупнения интервалов в ряду динамики
- v метод скользящей средней уровней ряда динамики
- расчет показателей вариации

### **Задание 10**

Теоретическое значение показателя объема выручки в 2013 году = ... тыс. руб. при условии, что основная тенденция ряда динамики описывается уравнением:

| $t$  | Объем выручки предприятия (y), тыс. руб. | $t$ |
|------|------------------------------------------|-----|
| 1998 | 800                                      | -2  |
| 1999 | 857                                      | -1  |
| 2000 | 915                                      | 0   |
| 2001 | 976                                      | +1  |
| 2002 | 1038                                     | +2  |

Правильные варианты ответа: 858;

### **Список примерных тем для написания реферативных работ**

1. История развития туризма в России (мире, Европе)
2. Динамика развития гостиничного бизнеса в России (Америке, мире, Азии и проч.) в 20 веке
3. Структура расходов туриста (в Краснодарском крае, мире, России)
4. Динамика туристских прибытий (расходов) в Краснодарском крае в начале 21 века
5. Динамика туристских прибытий (расходов) в Н-ском муниципалитете в начале 21 века
6. Структура туристских прибытий в какой-либо стране в 2012 (др.) году по странам-донорам
7. Самые привлекательные регионы (страны) мира в XX веке
8. Плотность туристских прибытий по странам мира
9. Структура бюджета Краснодарского края в 2012 и 2002 годах (сравнительный анализ)
10. Динамика железнодорожных (автомобильных, авиационных, морских) перевозок в России (других регионах)
11. Анализ основных причин неудовлетворенности туристов, прибывающих в Краснодарский край (Россию)
12. Социально-экономический профиль муниципалитетов Краснодарского края
13. Рынок общественного питания г.Краснодар (др. муниципалитеты)
14. Рынок гостиничных услуг в Краснодарском крае: динамика и структура

### **Перечень тем для проведения семинара-дискуссии по теме «Статистическое наблюдение»**

1. Недостатки и нарушения, возникающие при проведении переписи населения.
2. Необходимость проведения различных видов статистического наблюдения.
3. Несовершенство статистического учета в туризме.
4. Государственное значение статистических органов.

### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к зачету / экзамену**

1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи
2. Стадии статистического исследования
3. Понятие, объект и единица статистического наблюдения
4. Формы, виды и способы проведения статистического наблюдения
5. Контроль данных, полученных в результате статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения
6. Интервалы группировок
7. Понятие и правила построения статистических таблиц
8. Понятие сводки и группировки. Виды группировок
9. Понятие выборочного наблюдения
10. Характеристики генеральной и выборочной совокупности
11. Виды и способы отбора
12. Понятие рядов распределения и их графическое изображение
13. Формы выражения статистических величин. Абсолютные величины.
14. Относительные величины, их виды.
15. Степенные средние.
16. Средняя арифметическая простая и взвешенная.
17. Мода и медиана
18. Понятие средних величин, основные положения теории средних величин
19. Основные показатели вариации.
20. Свойства дисперсии
21. Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора
22. Распространение выборочных данных на всю совокупность
23. Понятие корреляционной зависимости. Основные задачи корреляционного анализа. Способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками
24. Парная корреляционная зависимость и ее виды
25. Регрессионный анализ. Показатели измерения тесноты связи
26. Показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения
27. Важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики
28. Изучение сезонных колебаний
29. Характеристики генеральной и выборочной совокупности ( $p$ ;  $w$ ;  $x$ ;  $x$ ;  $p$ ;  $x$ ).
30. Сводка и группировка статистических данных.
31. Виды индексов: Индивидуальные и общие индексы.
32. Общие индексы. Правило выбора весов
33. Цепные и базисные индексы
34. Индексный анализ сложных экономических явлений.
35. Понятие динамических рядов и их виды.
36. Основные показатели изучения рядов динамики
37. Графическое изображение данных, основные виды графиков.
38. Современные методы изучения туристских потоков
39. Организации, осуществляющие сбор социально-экономических данных
40. Коды статистики для предприятий и предпринимателей
41. Факторный анализ туристской деятельности в регионе
42. Картограммы и картодиаграммы
43. Определение степени концентрации показателей
44. История статистики туризма
45. Специально организованные наблюдения в сфере туризма
46. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире
47. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации
48. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
49. Методология составления вспомогательного счета туризма (ВСТ)
50. Туризм и платежный баланс страны

### **Методические рекомендации для подготовки к зачету.**

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

#### *Критерии оценки ответа студента на зачете.*

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «**зачтено**» ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>
3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377>
4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт»

### **Электронные учебники**

1. Дудин, М.Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата /. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/296D7C78-19A1-4D06-8192-0503FAC3ADA7>
2. Долгова, В. Н. Т. Ю. Медведева Статистика : учебник и практикум / — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 626 с. —. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/76C8F014-6A12-4693-B2E1-54271C3C31BA>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Васильева, Э.К. , В.С. Лялин /Статистика : учебник. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>
2. Гусаров, В.М. Общая теория статистики : учебное пособие М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. : ил. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902>
3. Дарда, Е.С. История статистики : учебно-методическое пособие / М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 71 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90631>
4. Донскова, Л.И. Статистика: теория и практика : учебное пособие /. - Нижневартовск : Нижневартовский гуманитарный университет, 2012. - 275 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429831>

5. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация. Под ред. Миненковой В.В. Монография/ М: Издательство «Директ-Медиа», 2017- 216 с.
6. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / под ред. Л.В. Тумановой, М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441>
7. Краснодарский край в цифрах – 2016. Статистический сборник. Краснодар: Краснодарстат, 2017 – 328 с.
8. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2008 – 2012. Статистический сборник, Краснодар: Крайкомстат – 2013.-104 с.
9. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2012 – 2016. Статистический сборник, Краснодар: Краснодарстат – 2017.
10. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.
11. Назаркина, В.А., Стребкова Л.Н. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2015. - 104 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415>
12. Непомнящая, Н.В. Григорьева Е.Г. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика / Красноярск : СФУ, 2015. - 376 с. : табл. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>
13. Плеханова Т., Лебедева О. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 345 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259318>
14. Приоритетные направления исследований в туризме Краснодарского края: первые 20 лет в науке – взгляд в будущее: монография / М.Ю. Беликов, Т.А. Волкова, Э.А. Рыжиголова и др.; отв. ред. А.Г. Максименко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 165 с.
15. Совмен Ш.Д. Статистика туризма: региональные аспекты: учеб.пособие – Сочи: СГУТиКД, 2011. – 244 с
16. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
17. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова.- Краснодар: Просвещение-Юг, 2016 - 309 с.
18. Яцко, В.А. Практикум по дисциплине «Статистика» : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2012. - 130 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228785>

### **5.3 Периодические издания:**

1. Вопросы статистики - журнал Росстата;
2. Эксперт – экономико-финансовое обозрение и анализ
3. Статистическое обозрение – журнал Госкомстата РФ
4. Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
5. Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку
6. Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
7. РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
8. Вольная Кубань – общественно-политическая газета Краснодарского края
9. Деловая газета – Юг – газета Администрации Краснодарского края

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Администрация края Министерство экономического развития, инвестиций и ВЭС. – <http://www.economy.kubangov.ru>.
2. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. – <http://www.world-gazetteer.com>.
3. Информационно-поисковая система «Экспортные возможности России». – [www.exportsupport.ru](http://www.exportsupport.ru).
4. Информационно-консультативная система «Виртуальная таможня». – [www.vch.ru](http://www.vch.ru).
5. Официальный сайт Всемирного Банка. – [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).
6. Региональная среда для инвестора. – [www.economy.gov.ru/reginvest](http://www.economy.gov.ru/reginvest).
7. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
8. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
9. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
10. Сайт Федеральной таможенной службы РФ. – [www.customs.ru](http://www.customs.ru).
11. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ. – [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru).
12. Сайт Министерства иностранных дел РФ. – [www.mid.ru](http://www.mid.ru).
13. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. – [www.rosmez.ru](http://www.rosmez.ru).
14. Краснодарстат - <http://www.krasnodarstat.ru>
15. Россия в окружающем мире (ежегодник) – <http://eco-mnepu.narod.ru/book/>
16. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>-
17. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. - <http://kurortkuban.ru>-
18. Всемирная туристская организация - <http://www.world-tourism.org>
19. Мировой Атлас Данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги: <http://knoema.ru/atlas>.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

*Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:*

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучение материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

*Работа с нормативными документами и литературой* – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

*Критерии оценки самостоятельной работы:*

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины**

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

| № | Наименование раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего |
|---|----------------------|-------------------------------------------|----------------|
|---|----------------------|-------------------------------------------|----------------|

|    |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | контроля |
|----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1  | 2                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4        |
| 1. | Статистическое наблюдение             | 1. Статистическая методология<br>2. Этапы статистического наблюдения<br>3. Формы, виды и способы статистического наблюдения<br>4. Контроль данных                                                                                                                                                                                         | С, У     |
| 2. | Сводка и группировка данных           | 1. Основные виды группировок,<br>2. Методика построения статистической группировки;<br>3. Вторичная группировка;<br>4. Статистические таблицы;<br>5. Ряды распределения и их графическое изображение;<br>6. Количественное измерение степени концентрации показателей                                                                     | У        |
| 3. | Абсолютные и относительные величины   | 1. Характеристика абсолютных величин<br>2. Виды относительных величин: относительные величины динамики<br>3. Относительные величины интенсивности, сравнения и координации                                                                                                                                                                | У, Т, Р  |
| 4. | Средние величины                      | 1. Основные положения теории средних величин<br>2. Виды и свойства средних величин;<br>3. Мода и медиана                                                                                                                                                                                                                                  | У,Т      |
| 5. | Изучение вариации рядов распределения | 1. Понятие вариации.<br>2. Основные показатели вариации. Свойства дисперсии.<br>3. Межгрупповая и внутригрупповая дисперсии<br>4. Дисперсия альтернативного признака                                                                                                                                                                      | У,Т      |
| 6. | Выборочное наблюдение                 | 1. Сущность и особенности выборочного исследования<br>2. Способы отбора<br>3. Распространение выборочных данных на всю совокупность                                                                                                                                                                                                       | У, Т     |
| 7. | Корреляционно-регрессионный анализ    | 1. Основные задачи корреляционного анализа. Способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками<br>2. Парная корреляционная зависимость и ее виды<br>3. Множественная корреляция<br>4. Регрессионный анализ. Показатели измерения тесноты связи<br>5. Показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения | У,Т      |
| 8. | Ряды динамики                         | 1. Понятие динамических рядов и их виды<br>2. Основные показатели изучения динамических рядов<br>3. Важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики<br>4. Изучение сезонных колебаний                                                                                                                                                | У,Т      |
| 9. | Индексный метод                       | 1. Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях<br>2. Индивидуальные и общие индексы<br>3. Цепные и базисные индексы<br>4. Средневзвешенные индексы<br>5. Индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов<br>6. Индексный анализ сложных экономических явлений                                             | У,Т      |

|                                                                                                |                                                |                                                                                 |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| 10.                                                                                            | Графическое изображение статистических данных  | 1. Виды диаграмм<br>2. Картограммы и картодиаграммы                             | У, Р |
| 11                                                                                             | Современные методы изучения туристских потоков | Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети | С    |
| Примечание: У – устный опрос, Т – тестирование, Р – написание реферата, С – семинар-дискуссия. |                                                |                                                                                 |      |

### ***Методические рекомендации по проведению устного опроса.***

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

### ***Методические указания и материалы по проведению семинарских занятий***

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче зачета. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам статистической методологии.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов и курсовых работ.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

### ***Типовой план семинарских занятий:***

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем темы для дискуссии студентам, необходимые пояснения.
3. Защита реферативных работ. Согласование тем рефератов на следующее занятие.
4. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.

5. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный контроль знаний по определенным разделам для оценки текущего уровня знаний студентов, а также для повышения знаний студентов. После окончания семинарского занятия студентам выставляются оценки за работу.

Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения.

. После окончания семинарского занятия студентам выставляются оценки за работу:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом

### ***Общие правила выполнения письменных работ***

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

### ***Методика выполнения реферативных работ.***

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть

работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

### ***Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.***

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

*Критерии оценки качества семинара-дискуссии:*

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

### ***Методические рекомендации по проведению тестирования***

Система стандартизированных заданий, позволяющая оптимизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест содержит 10 вопросов с вариантами ответов на них. Тест выполняется самостоятельно в течение 15 минут, студент должен ответить «да/нет» или выбрать правильный ответ(-ы) по его мнению на поставленный вопрос, из предложенных вариантов и подчеркнуть его. За каждый правильный ответ студенту присваивается 1 балл. Тест считается решенным на оценку:

- «удовлетворительно», если студент набрал 5-6 баллов из 10 вопросов.
- «хорошо», если студент набрал 7-8 баллов из 10 вопросов
- «отлично», если студент набрал не менее 9 баллов из 10 вопросов.

### **Образец выполнения теста:**

***Поставьте «галочку» или подчеркните правильный (ые) ответ(ы)***

***Методы, используемые для выявления основной тенденции развития явления во времени:***

- расчет средней гармонической
- v аналитическое выравнивание ряда динамики
- v метод укрупнения интервалов в ряду динамики
- v метод скользящей средней уровней ряда динамики
- расчет показателей вариации

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Internet Explorer.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([www.znanium.com](http://www.znanium.com)).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

### 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Лекционные аудитории (И201, И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет.<br>Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели |
| 2. | Практические (семинарские) занятия         | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации    | Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора                                                                                                                    |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И208, И200, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения                                                                                                                                                                                                |
| 5. | Самостоятельная работа студента            | Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета                                                                                                                               |

### Материально-техническое обеспечение дисциплины\*

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211 | Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDR W/Cam/W7HB/15,6 HD | Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И201 | Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 21 стол + 42 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJ562; комплекс мультимедийный интерактивный демонстрационный Smart Board; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDR W/Cam/W7HB/15,6HD | Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а          | Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD                                                     | Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License. |

\* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность (профиль) Санаторно-курортная деятельность, 2018 г.