

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.17 ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО, прикладная программа: 4 зачетные единицы (144 часа), из них – 14,3 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 часа; 121 час самостоятельной работы, 8,7 часа контроль.

Целью изучения курса «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- овладение методами финансово-экономического анализа;
- определить роль и значение предприятий гостиничного сектора в народнохозяйственном комплексе страны и региона;
- объяснить реальные микро- и макроэкономические процессы для принятия управленческих решений;
- уметь читать и интерпретировать отчетность хозяйствующих субъектов

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к вариативной части основной образовательной программы. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия..

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплексов», «Введение в направление», «Статистика», «Информатика».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- общекультурные: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. (ОК-3);
- профессиональные: Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.	– содержание и структуру производственного процесса – Определение и характеристику туруслуги – Факторы конкурентоспособности услуги – Виды туруслуг – Определение и структуру основного капитала; – Классификацию основных средств; – Показатели эффективности капитала и использования основных фондов – Методы начисления амортизации – Виды стоимости основных средств – механизм функционирования оборотного капитала, его структуру – Показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств – структуру трудовых ресурсов – показатели, дающие характеристику персонала – . Способы определения потребности в персонале – Характеристику фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени – определение производительности труда и ее показатели – Экономическую роль и функции заработной платы. – - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда.	– Описать производственный цикл туристской услуги – составлять туристский производственный цикл – Рассчитывать амортизацию – Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов – рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств – Определять потребность в рабочей силе – определять производительность труда – Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда – Подбирать оптимальную форму оплаты труда – планировать фонд оплаты труда – Составлять штатное расписание – разрабатывать ценовую	- Методологией обоснования производственной программы - Методологией учета и движения основных средств - методологией нормирования оборотных средств (активов) - Навыками определения организационной структуры - Способами материального и нематериального стимулирования работников - Затратными и параметрическими методами ценообразования

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			– - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. – Понятие цены и ее экономическое значение – Структуру цены и виды цен – Классификацию затрат и издержек оказания услуг – Виды себестоимости турпродукта – виды калькуляции себестоимости услуг – Виды прибыли – методы анализа финансового состояния предприятия	- политику и стратегию предприятия – рассчитывать себестоимость турпродукта. – Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг – рассчитывать различные виды прибыли – определять показатели использования и экономической эффективности капитала – -определять эффективность функционирования предприятия	- Методологией сбора информации о себестоимости услуг - методологией экономического анализа
2	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	– -организационно-правовые формы предприятий – -условия функционирования предприятий в рыночной среде – -механизм господдержки малого бизнеса – -содержание и структуру производственного процесса – Определение и структуру основного капитала; – Классификацию основных средств; – Показатели эффективности капитала и использования основных фондов – Методы начисления амортизации – Виды стоимости основных средств – механизм функционирования оборотного капитала, его структуру – Показатели эффективности оборотного	– Дать характеристику предприятия – Оценить условия функционирования предприятий – Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов – рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств – Определять потребность в рабочей силе – определять производительность труда	– Методологией учета и движения основных средств – Навыками определения организационной структуры – Способами материального и нематериального стимулирования работников – Затратными и параметрическими методами ценообразования – методологией

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			капитала и использования оборотных средств – структуру трудовых ресурсов – показатели, дающие характеристику персонала – . Способы определения потребности в персонале – Характеристики фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени – определение производительности труда и ее показатели – Экономическую роль и функции заработной платы. – - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда. – - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения. – Понятие цены и ее экономическое значение – Структуру и виды цен – Классификацию затрат и издержек оказания услуг – Виды себестоимости турпродукта – виды калькуляции себестоимости услуг – Виды прибыли – методы анализа финансового состояния предприятия	– Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда – Подбирать оптимальную форму оплаты труда – планировать фонд оплаты труда – Составлять штатное расписание – разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия – рассчитывать себестоимость турпродукта. – Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг – рассчитывать различные виды прибыли – определять показатели использования и экономической эффективности капитала	экономического анализа

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рынка	14,5	0,5	1	13
2	Услуги гостиничного предприятия	13	-	1	12
3	Основные средства и нематериальные активы	13,5	0,5	1	12
4	Оборотные средства предприятий	13,5	0,5	1	12
5	Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	13,5	0,5	1	12
6	Оплата труда персонала предприятия	13,5	0,5	1	12
7	Цены и ценообразование в туризме	14,5	0,5	2	12
8	Издержки производства и себестоимость продукции	25,5	0,5	1	24
9	Показатели экономической эффективности	13,5	0,5	1	12
	Итого по дисциплине		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / . – М. : Алтайр : МГАВТ, 2014. - 85 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>
2. Ермакова Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие / Оренбург : ОГУ, 2012. - 94 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>
3. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

Автор РПД, канд.геогр.наук, доцент _____ Д.В.Максимов